www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free! magazine®
GRATIS
EDISI 04 // IX // 03 // MARET // 2010
FLICK

Temukan Cinta

Segarkan diri & bersiaplah,
cinta tak datang dengan sendirinya.

TEMUKAN INDAHNYA CINTA YANG AKAN MEMBAWAMU MENEMUKAN 200 JUTA RUPIAH

CLOSE UP MEMPERSEMBAHKAN CLOSE UP HOOK UP TEMUKAN CINTAMU.
AJANG MEMPERSATUKAN PARA SINGLES YANG BERNAFAS SEGAR AGAR MENEMUKAN CINTANYA.
UPLOAD FOTO DENGAN POSE YANG NUNJUKIN NAFAS SEGARMU,
KE WWW.CLOSEUPHOOKUP.COM SEBELUM 15 MARET 2010.

20 Tahun keatas

www.closeuphookup.com

Pajak pemenang ditanggung sepenuhnya oleh PT. Unilever Indonesia, Tbk
Info lengkap hubungi Suara Konsumen Unilever 0-800-1-558000 (bebas pulsa) atau 021-5299 5299 (pulsa bayar)

IMOGEN HEAP
ELLIPSE WORLD TOUR

31st MARCH 2010

KARTIKA EXPO CENTRE
BALAI KARTINI - JAKARTA
7 pm Onwards

TICKET INFO : Rajakarcis.com

'NEW ALBUM 'ELLIPSE' OUT NOW!'

THE RITZ-CARLTON® JAKARTA

Promoted by
MAHAKA ENTERTAINMENT

more info : (021) 2850.7711

Media Partner free! magazine

Same Old Brand New Jeans

Terkadang masa lalu memang pahit dan pedih untuk diingat. Namun kesemuanya pasti memberikan pelajaran yang berarti untuk kehidupan sekarang. Lalu apa jadinya jika cerita masa lalu digabungkan dengan sentuhan masa kini? Tengoklah *brand* denim ternama, yang telah eksis sejak tahun 1873, Levi's, dalam koleksi teranyarnya bertajuk Levi's Modern Vintage. Koleksi ini terinspirasi dari momen-momen sejarah terbaik Levi's di masa lalu, yang kemudian dipadu dengan sentuhan *modern*. *Fashion* memang akan selalu berputar masanya. Hal inilah yang diambil oleh Levi's untuk dimasukkan ke dalam koleksi baru ini. Bersiaplah karena Anda akan menemukan kancing Levi's di tahun 1940 yang dipadukan dengan bahan denim tahun 2000-an. Koleksi ini menampilkan bahan denim premium dengan teknik *finishing vintage*. Untuk laki-laki, koleksi Levi's Modern Vintage ini hadir dalam potongan *Regular Straight*, *Slim Straight*, dan *boot cut*. Sedangkan model *skinny, slim, straight* dan *boyfriend fit*, hadir untuk para perempuan. Tak selamanya cerita masa lalu terus menerus menimbulkan perih di masa kini. Levi's sudah membuktikannya, bagaimana dengan Anda? **(IRL)**

Koleksi ini sudah bisa didapatkan di seluruh Levi's Store mulai bulan Februari 2010.

Heels That Hits!

Jika Anda termasuk perempuan yang tidak bisa mengabaikan satu *trend* sepatu dalam sebuah musim mode, maka bersiaplah untuk membuat *space* di dalam lemari Anda untuk koleksi baru. Tengoklah koleksi sepatu **bebe** dalam *Spring / Summer 2010*. Penyuka sepatu berhak tinggi, pastinya akan sangat dimanjakan dalam koleksi kali ini. Tengoklah model *Slides* dengan warna-warna solid yang natural. Belum lagi koleksi *wedges* dengan aksen gladiator yang terdiri dari warna dasar hitam, putih, khaki dan satu warna yang sangat *stunning*, yakni Emas. Dihadirkan pula koleksi *Pump Shoes* dengan warna dan motif yang menggoda. Belum lengkap rasanya jika Anda belum menghadirkan Novelty Printed Shoes yang sedang menjadi buah bibir di kalangan bintang Hollywood. Di koleksi Novelty inilah Anda akan merasakan nuansa musim panas yang sungguh berbeda.

Coba bayangkan bagaimana kaki jenjang Anda nan elok ditopang oleh sepatu dengan *platform* yang kokoh dan dijaga oleh *scarf* cantik di atasnya? Sungguh koleksi fantastis yang wajib masuk ke dalam lemari sepatu Anda. Tak hanya itu saja, di musim ini, Anda pun juga menikmati bagaimana anggunnya aksesori dari bahan denim. Apalagi yang Anda tunggu? *Be fabulous with bebe!* **(IRL)**

tersedia di seluruh gerai bebe

BANDO IRONICO!

Seorang cewek kreatif yang manis bernama Nadia telah menciptakan beberapa *design* bando-bando yang khusus dibuat sesuai pesanan dan ukuran kepala Anda masing-masing, sehingga pasti *comfy* sewaktu dipakai! Nyaman dan bergaya sepertinya apa yang ditawarkan produk-produk hiasan kepala bernama Ironico ini, jadi cepatlah telpon saja bila Anda naksir dengan *design-design* yang bisa terlihat di halaman ini! Inilah harga-harga-nya:

Bunny Ears (*black lace eye covering* bando) Rp. 199.000
Headwrap Stud (*studded wrap*) Rp. 199.000
Beaute Folle (*big studded* bando) Rp. 179.000
Abelha (*bando with stud and lace*) Rp.150.000

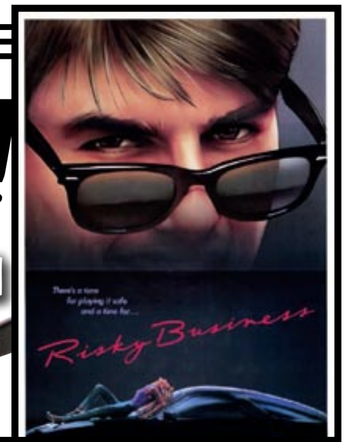
>> Ironico adalah nama brand bando-bando Nadia, dan bisa dipesan melalui no: 0878-83344448

Entertainment With No Limitation

Di mana biasanya Anda mendengar radio? Simpan jawaban Anda dalam hati karena kali ini, *brand* ternama Sony Ericsson kembali meluncurkan aksesori andal di mana Anda dapat menikmati siaran radio favorit Anda tanpa harus menyambungkan ke ponsel Anda. Bagaimana maksudnya? Aksesoris *handsfree* bertajuk MW600 ini merupakan aksesoris nirkabel yang siap menemani Anda di mana saja tanpa harus 'diribetkan' dengan juntaian kabel antara ponsel dan *handsfree*. Aksesoris MW600 ini sudah dilengkapi dengan fitur radio yang *built in*. Sehingga Anda cukup menghubungan koneksi *bluetooth* yang ada di ponsel dan *handsfree* dan *voila....!* Anda sudah bisa menikmati siaran radio atau bahkan *playlist* Anda tanpa harus membawa handphone ke mana pun Anda bergerak di ruang kerja Anda. *Enjoy your music, enjoy your life with MW600!* **(IRL)**

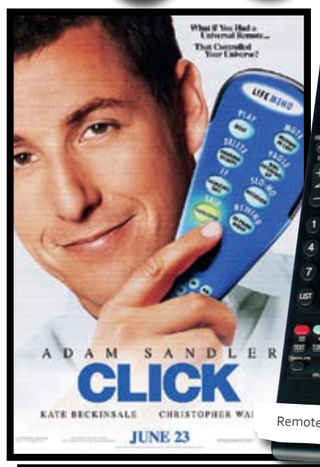
MOVIE FREAK!!!!

Kalau Anda termasuk salah satu orang yang gila film, pasti Anda akan kegirangan melihat beberapa properti film di bawah ini. Semua bisa Anda koleksi atau hanya sekedar bermain bersama properti ini layaknya tokoh dalam film tersebut. *Enjoy!* **(Text by KiLLa, Photos by Denny)**

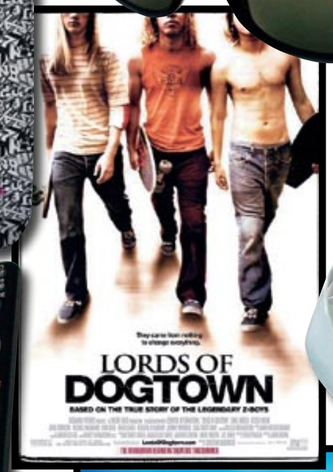


Black Rayban from I Wear price by request

Skateboard from Cherokee

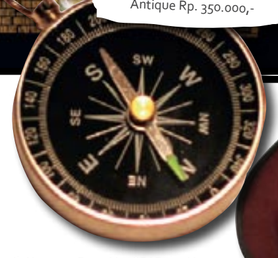


Remote Control *stylist own*



Melissa Shoes from 707 price by request

Scream Mask from Emil Gift Rp. 200.000,-



Compass from Antique Rp. 350.000,-

Bowler Hat from Babe Hat House price by request

>> tersedia di 707, Jl. Kemang Raya No. 8B/ Babe Hat House, Jl. H. Agus Salim (Sabang) No. 43A Jakarta Pusat / Emil Gift, Saberro House, Jl. Kemang Raya No. 10A, Jakarta Selatan / Cherokee Pondok Indah Mall / I Wear Senayan City.

Levi's
WE TOOK THE RIVETS FROM THE 1870's
THE MODERN VINTAGE COLLECTION
www.levi.co.id

Bright and Shine

(Text by Patricia Febrianti, Photo by Michael Timothy)

Selain frame foto dan perangkat alat tulis, percantik juga meja kerjamu dengan *table lamp stylish* pilihan FREE! berikut ini.

a. Blueish Round Table Lamp, Rp. 825.000,-
b. Unique Hanging Ball Table Lamp, Rp. 550.000,-
c. Classic Cut Yellow Table Lamp, Rp. 545.000,-
d. Luxurious Black Table Lamp, Rp. 3.860.000,-
e. Cresent Black Table Lamp, Rp. 625.000,-
f. Red Half Asymmetric Circle Table Lamp, Rp. 635.000,-

>> Fuse Lighting & Interior Design, Jl. Radio Dalam Raya No.12A, Jakarta 12140. Tel. (021) 7267677. Website: www.fuse-lighting.com

SONY
make.believe

VAIO

Windows®.Life without Walls™.
Sony recommends Windows 7 Home Premium.

Windows 7

Lustrous Shades of Beauty

The VAIO CW Series alludes to your passion for fashion with lustrous, high-gloss exteriors and subtle color graduations. For stylish sophistication in mobile computing, look no further than the VAIO CW Series.

Compact size with Passionate design • Powerful Graphics external Nvidia - Advanced display 16:9 Real wide LCD • Enjoy Music ,Photo, Video with intuitive and intelligent operation through VAIO button.

2.53 GHz Max. CPU | 8 GB Max. RAM | 4.5 hrs Max. Battery | 320 GB Max. Storage | 5.3 lbs. Weight | 14" Screen Size

VPCCW16FG/B/W/P/R : Intel® Centrino® 2 Processor Technology Intel® Core™2 Duo Processor P8700 (2.53 GHz) • Genuine Windows® 7 Home Premium 64-bit (English Version) • 320 GB*4 (Serial ATA, 5400 rpm) • 4 GB DDR3 SDRAM *2 (upgradeable up to 8 GB*3) • 14" wide (WXGA:1366 x 768) TFT Colour display (VAIO Display, LED backlight) • DVD±RW/±R DL/RAM Drive • NVIDIA® GeForce® GT 230M graphics processing unit (GPU) • VGP-BPS13B/Q Lithium-ion battery: up to 1.5 hours of use. **VPCCW15FG/B/W/P :** Intel® Centrino® Processor Technology Intel® Core™2 Duo Processor T6600 (2.20 GHz) • Genuine Windows® 7 Home Premium 64-bit (English Version) • 320 GB*4 (Serial ATA, 5400 rpm) • 3 GB DDR3 SDRAM*2 (upgradeable up to 8 GB*3) • 14" wide (WXGA:1366 x 768) TFT Colour display (VAIO Display, LED backlight) • DVD±RW/±R DL/RAM Drive • NVIDIA® GeForce® G210M graphics processing unit (GPU) • VGP-BPS13B/Q Lithium-ion battery: up to 2 hours of use. **VPCCW13EG/BU :** Intel® Centrino® Processor Technology Intel® Core™2 Duo Processor T6600 (2.20 GHz) • Genuine Windows® 7 Home Basic 64-bit (English Version) • 250 GB*4 (Serial ATA, 5400 rpm) • 2 GB DDR3 SDRAM *2 (upgradeable up to 8 GB*3) • 14" wide (WXGA:1366 x 768) TFT Colour display (VAIO Display, LED backlight) • DVD±RW/±R DL/RAM Drive • NVIDIA® GeForce® G210M graphics processing unit (GPU) • VGP-BPS13B/Q Lithium-ion battery: up to 2 hours of use.

VAIO OFFICIAL WARRANTY

VPCCW16FG/B/W/P/R
VPCCW15FG/B/W/P
VPCCW13EG/BU

COLORFUL AND ACTIVE
VAIO CW SERIES

intel Centrino 2 inside
Look for Intel Inside®

" SONY" and "make.believe" are trademarks of Sony Corporation

VAIO OFFICIAL SHOPS

Sony Center : **JAKARTA : Sony Center EX Plaza Indonesia**, Telp. (021-3146414) • **Sony Center Plaza Senayan**, Telp. (021-5730525) • **Sony Center Pondok Indah**, Telp. (021-75020951) • **Sony Center Mall Kelapa Gading**, Telp. (021-45853615) • **Sony Center Grand Indonesia**, Telp. (021-23580639) • **Sony Center Pacific Place**, Telp. (021-57973622) • **Sony Center Kelapa Gading Boulevard**, Telp. (021-4500888) • **Sony Center Mall Taman Anggrek**, Telp. (021-5639216) • **Sony Center Kodel**, Telp. (021-5221529) • **TANGERANG : Sony Center Pertokoan Mefasi Mas Serpong**, Telp. (021-53151299, 53151299) • **PALEMBANG : Sony Center Palembang**, Telp. (0711-360418) • **SURABAYA : Sony Center Tenjungan Plaza IV**, Telp. (031-5450002) • **Sony Center Galaxy Mall**, Telp. (031-5915433) • **MAKASSAR : Sony Center Mall Ratu Indah**, Telp. (0411-833050) • **BALI : Sony Center Mall Galleria**, Telp. (0361-767032). VAIO Platinum Shop : **BUMS Proshop Ratu Plaza**, Telp. (021-7244420) • **BUMS Proshop Summarecon Mall Serpong**, Telp. (021-54204104) • **3G Power Civolk Bandung**, Telp. (022-2009823). VAIO Official Shop : **JAKARTA : Gajah Mada Mall : Niaga Computer**, Telp. (021-63851728) • **Dapindo**, Telp. (021-63850780) • **Masterdata**, Telp. (021-63872287) • **Mangga Dua Mall: Masterdata**, Telp. (021-62301616) • **Promudia**, Telp. (021-6126753) • **3G Power**, Telp. (021-62301277) • **Lecosindo**, Telp. (021-62301434) • **Dunit Mangga Dua : Prodicom**, Telp. (021-6011907) • **Ratu Plaza : ATMCOM**, Telp. (021-72757877) • **Dapindo**, Telp. (021-72792861) • **STC Senayan : Dapindo**, Telp. (021-57931670) • **Mall Ambassador : Masterdata**, Telp. (021-5162542) • **Metrolink**, Telp. (021-57929606) • **V3 Technology**, Telp. (021-70777290) • **Mall Taman Anggrek : Toko PDA**, Telp. (021-5639997) • **Mall Puri Indah : Cutting Edge**, Telp. (021-5822857) • **Supermall Karawaci : Cutting Edge**, Telp. (021-5471498) • **BANDUNG: Login Store**, Telp. (022-4205882) • **3G Power BEC**, Telp. (022-4223151) • **ATMCOM BEC**, Telp. (022-4213286) • **Mall Artha Gading : Masterdata MAG**, Telp. (021-45863931 / 72) • **CIREBON : Dunia Digital**, Telp. (0231-222966) • **SEMARANG : Wahana**, Telp. (024-8314727) • **SURABAYA : 3G Power**, Telp. (031-5311853) • **3G Power Bukit Dharmo**, Telp. (031-7348814) • **ATMCOM**, Telp. (031-5355709) • **Hartono Bukit Dharmo**, Telp. (031-7321212) • **Hartono Mall Galaxy**, Telp. (031-5997148) • **PC Max**, Telp. (031-5663196) • **Global IT Mart**, Telp. (031-5653369) • **MALANG : Hartono Malang**, Telp. (0341-433111) • **YOGYAKARTA : ATMCOM**, Telp. (0274-3704103) • **Computa**, Telp. (0274-565056) • **MAKASSAR : Laser Computer**, Telp. (0411-453333) • **Mega Elektronik**, Telp. (0411-320569) • **ME Gallery MTC**, Telp. (0411-310746) • **BALI : Masterdata**, Telp. (0361-241051) • **MEDAN : Legacy X**, Telp. (061-4501527). Best Denki : **Senayan City**, Telp. (021-72781100) • **Mall Kelapa Gading 5**, Telp. (021-45850651) • **Grand Indonesia**, Telp. (021-23580065) • **Pacific Place**, Telp. (021-57973155) • **Pluit Village**, Telp. (021-6683909) • **Central Park**, Telp. (021-56685434). Electronic Solution : **ES Emporium Mall Pluit**, Telp. (021-66676500 / 66676504) • **ES EX Plaza Indonesia**, Telp. (021-3157516 / 3151033) • **ES Plaza Semanggi**, Telp. (021-25350028) • **ES Bandung Indah Plaza Bandung**, Telp. (022-4230050) • **ES Istana Plaza Bandung**, Telp. (022-6000404)

VAIO Support Line (021) 2994 8800 or email: cic.indonesia@ap.sony.com

Show off Your Beautiful Soulder Here!

Jangan malu - malu untuk memamerkan bahu mulus Anda. Jadikan penampilan Anda *sophisticated* di setiap kesempatan melalui tube dress pilihan FREE!
(Text by KiLLa, Photos by Moty)

Brownish from Bebe, price by request.

Back to Black from Bebe, price by request.

Amazon Motive from Body & Soul Rp. 398.000,-

Tiger Chicks from Body & Soul Rp. 340.000,-

Honey Dress from Body & Soul Rp. 320.000,-

Glamour from Body & Soul Rp. 330.000.-

>> Tersedia di Bebe Pacific Place / Body & Soul Flagship Store, Jl. Kemang raya No. 24A.

SALE
NOW ON
OFFER ENDS SOON!

Call Today!

Fitness First Plaza Semanggi
2553 9488
Fitness First Senayan City
7278 1333
Fitness First Cibubur Junction
8775 6577
Fitness First Pacific Place
5140 0525
Fitness First Taman Anggrek
560 9700
Fitness First Grand Indonesia
2358 6090
Fitness First Oakwood
2554 2333
Fitness First Pluit Village
668 3880
www.fitnessfirst.co.id

FitnessFirst

*Terms and conditions apply. Ask in club for details.

GENTLE GROOMING

Siapa yang bilang bahwa laki-laki tidak boleh bersolek? Zaman sekarang, laki-laki tidak boleh kalah dengan perempuan dalam hal merawat diri. Mulai dari yang sangat umum sampai dengan yang cukup personal. Bagi Anda para lelaki, FREE! memilihkan beberapa produk yang pastinya akan membuat Anda lebih bersinar lagi.

Teks dan pengarah Visual: Iriel Parmato
Foto: Michael Timothy

Maca Root Shave Cream - The Body Shop (Plaza Indonesia) - Rp.89.000,-

Baux Deodorant Stick - L'OCCITANE (Plaza Indonesia) - Rp.275.000,-

L'Oce Shaving Gel - L'OCCITANE (Plaza Indonesia) - Rp.250.000,-

White Musk Eau De Toilette - The Body Shop (Plaza Indonesia) - Rp.309.000,-

Badian Eau De Toilette - L'OCCITANE (Plaza Indonesia) - Rp.620.000,-

Cade After Shave Balm - L'OCCITANE (Plaza Indonesia) - Rp.360.000,-

Shaving Cream - L'OCCITANE (Plaza Indonesia) - Rp.290.000,-

Kistna Hair & Body Wash - The Body Shop (Plaza Indonesia) - Rp.119.000,-

Maca Root Face Wash - The Body Shop (Plaza Indonesia) - Rp.99.000,-

Kistna Aftershave Balm - The Body Shop (Plaza Indonesia) - Rp.119.000,-

NOKIA E72

Ade Purnama:
Tahu Sejarah, Bijak Hadapi Esok

Itulah yang menjadi keyakinan Ade Purnama saat membentuk Sahabat Museum, sehingga apa yang kita petik dari sejarah akan menjadi pelita di masa depan. Gabung dan suarakan aksi ini di www.nokia.co.id/suarakanaksimu melalui Nokia E72 yang dirancang khusus untuk kemudahan chatting. Cintai sejarah bangsamu. **Suarakan Aksimu.**

NOKIA
Connecting People

- Kamera 5 megapiksel
- Baterai sampai dengan 492 jam*
- Tombol Navigasi Optik
- Pengurang Suara Bising

ovi NOKIA · YAHOO! MESSENGER · Windows Live Messenger · talk · facebook

Nokia E72

© 2010 Nokia. Facebook™ is a trademark of Facebook, Inc.

* Tergantung pada pemakaian dan jaringan

BEHIND THE FASHIONABLE SCENE OF "MADAME X"

Photography by: Moty, Deny, kK
Costume Bunda Lilies & Kanjeng Badai
designed by Jeffry Tan
Wardrobe Adam / Hawa, Tnt. Liem & the rest
by Tania Soeprapto & Isabel Patrice
Directed By Lucky Kuswadi

OUT IN JULY 2010!

GEDONG
ENDANG
Beauty
By Hanu

GEDONG
TENDANG

THE SIXTH ELEMENT

Bila membicarakan tentang keadaan fisik tubuh manusia, maka 'the sixth element' adalah bagian yang tidak bisa terlihat oleh mata ketika kita sedang bercermin, ataupun terdeteksi oleh alat-alat canggih seperti CT Scan, X-Ray, Metal Detector, bla bla bla... Karena let's face it, Indera ke-6 kita, biarpun sangat penting, sepertinya tidak memiliki bentuk yang bisa dipegang, disimpan, ataupun dilihat. Sixth element sering kita abaikan karena ke-tidak terlihatan-nya, tapi FREE! ingin semua mulai menyadari bahwa the sixth element kita masing-masing adalah bagian yang paling kerennya dari seorang manusia! Bila semua lainnya adalah bentuk fisik manusia, yang satu ini merupakan sebuah spiritual intelligence - sebuah higher state of consciousness yang terpimpin oleh otak kita sendiri! Bagakan sebuah filosofi yang mengingatkan kita akan berbagai kehebatan tersembunyi yang kita miliki. Inilah suara positif yang menolong kita menemukan arti lebih dalam tentang kehidupan.

Ciptaan manusia pun terkadang memiliki elemen ke-enam yang membuatnya lain dibandingkan ciptaan-ciptaan lainnya! Contohnya produksi sebuah film...

So, Main Article FREE! edisi Film ini akan mempersilahkan Anda menjelajahi dunia perfilman internasional, untuk menemukan berbagai judul dan genre film-film terbaik sejak dulu hingga kini, yang memiliki sixth element masing-masing sehingga patut dinobatkan sebagai the best of the best dalam kategori mereka masing-masing! (kK)

Sebelum mulai FREE! ingin menjelaskan sedikit tentang artikel utama kali ini...
Sebuah film memiliki berbagai elemen dalam penciptaannya. Dari penulisan skenario, pemilihan sutradara, casting aktor / aktris, kebijaksanaan produser, visi sang D.O.P (director of photography), sampai ke hal-hal yang paling biasa tapi sama pentingnya seperti trasportasi, catering, and so on. Di semua event awards di dunia perfilman; seperti The Oscars, S.A.G (Screen Actors Guild) Awards, B.A.F.T.A (British Academy of Film and Television Arts), atau The Golden Globes; kategori-kategori yang dianggap terpenting biasanya adalah Best Film, Best Director, Best Leading Actor / Actress, dan Best Supporting Actor / Actress. Jadi sudah tidak asing lagi bila masyarakat biasanya memilih untuk menonton sebuah film melihat dari elemen-elemen yang dianggap penting di acara-acara awards tadi. Bila ada seseorang yang mengatakan "Kemarin ada film keren banget!", hampir selalu jawabannya adalah "Siapa yang main?" atau "Siapa sutradaranya?". Dengan artikel ini, FREE! ingin mengingatkan Anda kepada film-film yang kekuatannya cenderung berada di elemen ke-6-nya, dimana mungkin bisa menjadi reference bagi siapa pun yang tertarik untuk mengetahui lebih banyak mengenainya. Kekuatan sebuah film tidaklah melulu tergantung kepada apa yang terlihat secara jelas di layar atau di monitor, tapi juga dalam keseluruhan konsep yang mungkin mengkedepankan kategori-kategori berikut ini...

Art Direction

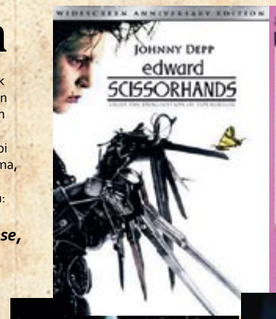
Bagian *Art* dalam sebuah produksi film bertugas untuk mendesign dan menciptakan setting serta keseluruhan '*ambiance*' dalam adegan-adegan sebuah film. Elemen artistik sebuah film mungkin bukanlah hal paling pertama yang menarik perhatian penonton awam, tapi justru sangatlah penting untuk keseluruhan visual, tema, serta konsep dari film itu. Beberapa film yang *sixth element*-nya adalah bagian *art department*-nya adalah:

~ The Age Of Innocence (dir: Martin Scorsese, 1993)
Film adaptasi novel pemenang Pulitzer Price berjudul sama, ciptaan Edith Wharton di tahun1920, ini bercerita tentang kaum high society di New York pada tahun 1870an. Period films biasanya saja sudah sangat tergantung kepada bagian artistiknya, untuk menciptakan nuansa 'jaman dulu' yang harus bisa dipercaya! Tapi Scorsese membawa art dalam film ini to another level. Secara detail dan deskriptif dipertunjukkanlah olehnya semua yang biasanya terlihat oleh siapapun yang hidup pada era tersebut, dalam shot-shot yang bergerak secara panning (bergerak secara horizontal atau vertical). Dalam film ini, bagian artistiknya adalah salah satu pemain selain aktor dan aktris-nya. Tak heran bahwa film ini dinominasikan untuk Best Art Direction dalam The Academy Awards

~ The Royal Tenenbaums (dir: Wes Anderson, 2001)
Sebetulnya hampir semua karya film Anderson memiliki kekuatan elemen ke-6 masing-masing dalam art deparment-nya. Anderson terlihat selalu menyukai memperkenalkan karakter-karakter dalam filmnya, yang selalu aneh, satu persatu dengan props sekitar mereka yang mencerminkan karakter mereka. Begitu pula dalam film yang satu ini. Anderson juga menggunakan font spesifik dalam tulisan-tulisan yang ada di film-filmnya. Dalam film ini, font Futura digunakan untuk keluarga Tenenbaums, sedangkan Helvetica untuk karakter lainnya. Ambiance film agak ke arah tahun '70-an. 'Look' dari keseluruhan film ini begitu kuat dan sangat 'Wes Anderson' sehingga selalu menempel di otak mereka yang pernah menontonnya.

~ Edward Scissorhands (dir: Tim Burton, 1990)
Burton adalah seorang maestro dalam industri film dan film-filmnya juga selalu dapat dikenal sebagai 'a Tim Burton's' production. Beliau selalu bisa dengan mudahnya mempersatukan elemen fantasi dengan reality di dalam satu film sehingga membuat film-filmnya selalu mempunyai aura romantis, spooky, dan melankolis. Film ini juga memperlihatkan beberapa adegan romantis penuh dengan patung es, dan warna-warna pastel yang keterlaluan untuk menggambarkan sebuah daerah suburban super-fake.

~ Fear & Loathing In Las Vegas (dir: Terry Gilliam, 1998)
Semua film Terry Gilliam membangkitkan perasaan yang aneh dan membuat Anda bertanya-tanya. Film yang satu ini membawa kita ke dunia yang sedang dialami oleh seorang pencandu mind altering substances dalam level tinggi, dan pengalaman yang sam juga dapat kita rasakan berkat kehebatan sang sutradara memasukkan elemen-elemen psychedelia-nya ke adegan demi adegan film 'memabukkan' ini!



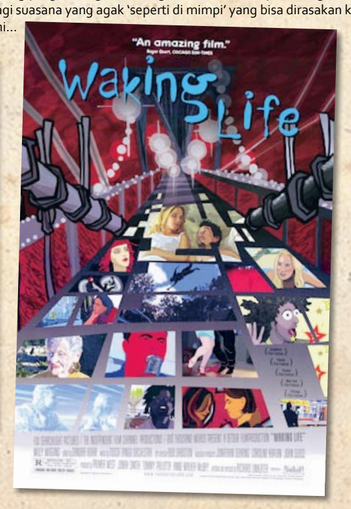
~ 2001: A Space Odyssey (dir: Stanley Kubrick, 1968)
Stanley Kubrick mendirikan sebuah sound stage khusus untuk adegan yang memperlihatkan pemeran utama sedang berlari mengelilingi sebuah ruangan pesawat luar angkasanya, dan ini untuk era itu sangatlah kontroversial dan 'forward'. Kubrick memang selalu mendorong batas-batas yang ada supaya bisa lebih luas berkarya tanpa adanya garis tertentu yang tak boleh dilewatkan. Film ini benar-benar bagaikan bukan dari dunia ini!

~ Punch Drunk Love (dir: Paul Thomas Anderson, 2002)
Semua dari film ini bagaikan terpikirkan dahulu oleh sang sutradara. Dari kostum aktor utama, Adam Sandler, yang tak pernah berubah dan sangat biru, sampai ruang-ruang yang kadang terasa bagaikan sebuah Labyrinth bagi kami penontonnya. Belum lagi suasana yang agak 'seperti di mimpi' yang bisa dirasakan ketika menonton film ini...

Content and Conversations

Terkadang sebuah film tidak perlu terlalu memikirkan apa yang penonton lihat dengan mata, seperti elemen artistik dan lainnya yang mengarah ke visual, tapi justru lebih mementingkan isi skenario dari film tersebut. Apa yang berusaha dikatakan oleh sebuah film melalui pembicaraan-pembicaraan yang mengisi adegan demi adegan di dalamnya kadang menjadi kekuatan dari film itu sendiri.

~ Waking Life (dir: Richard Linklater, 2001)
Film ini mungkin lebih diingat orang dari teknik pembuatannya, yaitu dengan pertama mengambil gambarnya menggunakan digital video lalu melukis ulangnya menggunakan technologi computer seperti rotoscoping (Rotoshop) sehingga mengubahnya menjadi sebuah film animasi, namun sebetulnya film ini penuh dengan pernyataan-pernyataan filosofis mengenai realitas, kemauan, hubungan antar manusia, serta arti dari kehidupan. Sebuah subjek yang selalu menarik bila dibahas dengan berbagai pembicaraan yang smart, serius, serta dibumbui dengan humor. Semua ini dialami oleh seseorang yang mengira bahwa dirinya sedang mengalami sebuah mimpi yang super nyata di dalam film tersebut.



ADMIT ONE 41269 | ADMIT ONE 41269 | ADMIT ONE 41269 | ADMIT ONE 41269

~ Closer (dir: Mike Nichols, 2004)
Diangkat dari sebuah drama teater berjudul sama yang ditulis oleh Patrick Marber pada tahun 1997. Elemen teatrikal memang sangat terasa dan kalimat-kalimat provokatif yang disusun dengan indah memenuhi pembicaraan antar karakter-karakter kuat dalam film ini, dimulai dari kalimat "Hello, stranger..." yang diucapkan oleh karakter Natalie Portman, sehingga membuat penonton lanjut memikirkannya lama setelah film ini berakhir. It's ultra sexy.

~ Annie Hall (dir: Woody Allen, 1977)
Film ini bercerita tentang seorang pria dan petualangannya dalam mencari cinta. Tema Anhedonia (kesulitan untuk menemukan keindahan keasyikan dalam kehidupan) yang hampir selalu ditemukan dalam karya Allen, memberikan elemen humor yang juga tragis dalam pendapat dan pernyataan yang mengisi pembicaraan antar karakter-karakter unik dalam film ini. Terdapat juga sindiran-sindiran kocak terhadap kehidupan nyaman yang bahagia serta hubungan mesra yang berjalan lancar!

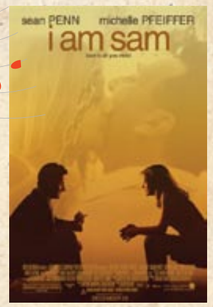
~ Reservoir Dogs (dir: Qunetin Tarantino, 1992)
Film ini bercerita tentang perencanaan pencurian perhiasan dan apa yang terjadi sesudahnya, tanpa memperlihatkan adegan pencuriannya sendiri. Semua berputar dalam pembicaraan antar para pencuri dan orang-orang yang berhubungan dengan mereka. Dipenuhi dengan humor, sindiran, serta curhat antar sesama bandit yang semuanya lelaki middle age, skenario Reservoir Dogs adalah salah satu masterpieces dari dunia film yang patut menjadi contoh bagi para upcoming writers / directors seluruh dunia.

~ Coffee & Cigarettes (dir: Jim Jarmusch, 2003)
Film yang intinya hanya pembicaraan saja antar wajah-wajah familiar dari dunia musik dan film, kebanyakan tentang caffein dan nicotine atau dengan menikmati kedua substance tersebut. Tiap segment diberikan judul, contohnya: "Somewhere In California" yang menampilkan Iggy Pop serta Tom Waits di semacam Tiki Bar dengan background musik Hawaii, berbicara tentang bagaimana kerennya mereka sekarang karena sudah tidak merokok lagi. Akhirnya mereka pozun memutuskan untuk merokok karena itulah hal yang semestinya dilakukan bagi para eks-perokok.

~ The Weather Man (dir: Gore Verbinski, 2005)
Dengan briliant dimankan oleh Nicholas Cage dan Michael Cane sebagai anak dan ayah, film ini bercerita tentang bagaimana seorang lelaki middle age bertarung dalam kehidupan yang penuh dengan kesedihan dan perasaan bersalah, karena mendapatkan gaji yang besar sekali biarpun pekerjaannya hanyalah menunjuk-tunjuk dan papa-peta dan sebagainya. Akibat ini, sang tukang ramal cuaca ini seringkali dilempari oleh junk-food & beverages oleh orang-orang yang melihatnya di jalan.

Music

Pemilihan lagu dan penciptaan score untuk sebuah film hampir sama pentingnya dengan pemilihan casting, karena musik membantu membawa emosi dan feeling manusia ke beberapa 'ruang' tertentu... Ruang kesedihan, kengerian, kebangkitan harapan, dsb... Inilah beberapa contoh film yang FREE! anggap bisa selamanya diingat penonton dari pemilihan musik-nya saja...



~ I Am Sam (dir: Jessie Nelson, 2001)
Film yang menghangatkan hati ini sangatlah tertolong oleh musik yang semuanya gubahan The Beatles dan dinyanyikan oleh musisi-musisi dan beberapa band jaman sekarang. Elemen The Beatles memang sangat penting untuk film ini, dibawa dari cerita dalam film lalu ditumpahkan dengan lagu-lagu di adegan-adegan tertentu. Inilah yang dinamakan pemilihan lagu-lagu yang telah ada yang sangat cocok untuk sebuah film!

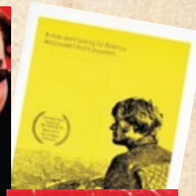
~ 24 Hours Party People (dir: Michael Winterbottom, 2002)
Bercerita tentang kejayaan era New Wave di Manchester sampai dengan perubahan ketenaran musik dari Rock ke Dance music disana, lengkap dengan kejadian-kejadian yang benar-benar pernah terjadi, tentunya sudah sangat cocok bila musik yang dipakai juga datang dari era tersebut. Perpaduan antara musik, narasi kocak, dan beberapa adegan tak terlupakan, film ini akan lama tertanam di kepala para penontonnya.

~ Easy Riders (dir: Dennis Hopper, 1969)
Film road trip memang selalu membutuhkan musik-musik yang cocok dan film ini adalah contoh yang sangat tepat untuk menggambarkannya. Penuh dengan musik dari era akhir tahun '60-an, film ini membawa kita ke dunia kedua karakter penunggang motor yang bermimpi tentang kebebasan dan keindahan hidup di alam bebas Amerika, yang ternyata tidak begitu indah dan bebas... Lagu 'Born To Be Wild' akanlah selalu dihubungkan dengan kendaraan motor beroda dua selama-lamanya karena film ini.

~ Pulp Fiction (dir: Quentin Tarantino, 1994)
Tarantino selalu berhasil menciptakan sebuah dunia dalam film yang sangat ingin kita alami dalam kehidupan nyata, dan ini semua sangatlah tertolong dengan musik yang beliau gunakan. Ini sangat terlihat dan dapat terasakan di film yang satu ini. Semuanya begitu spesifik digunakan dalam adegan demi adegan, sampai bila FREE! mendengar lagu Al Green 'Let's Stay Together' yang sangat romantis dan sensual itu, yang menempel di otak FREE! adalah adegan dimana Marcellus Wallace mengatakan "*In the fifth, you go down...*" kepada Butch sang petinju di sebuah pub.

~ Virgin Suicides (dir: Sophia Coppola, 1999)
Coppola dilaporkan selalu menggunakan headphone mendengarkan album Moon Safari dari band AIR, setiap hari dalam mengerjakan film ini. Inilah yang membantu memberikan atmosphere melankolis yang sedikit menyeramkan di dalam film tersebut. Suasana dream-like yang membangkitkan bulu kuduk ketika menyaksikan film masterpiece Coppola ini memang sangat tergantung dengan soundtrack yang digunakannya. Sweet and tragic.

~ Psycho (dir: Alfred Hitchcock, 1960)
Hitchcock mengagetkan penonton seluruh dunia ketika 'membunuh' bintang utama dalam filmnya ini tak begitu lama setelah film dimulai, apalagi dengan sebuah adegan yang akhirnya menjadi a must-have adegan di tiap film horror, yaitu adegan shower. Musik yang menemani adegan tersebut pun tidak ketinggalan mengerikannya, dengan suara strings yang melengking-lengking dan menciptakan perasaan ketakutan yang amat sangat diantara para penonton. Salah satu masterpieces' Hitchcock yang tak terlupakan.



Jangkauan & Kualitas Terluas & Terbaik

simPATI TELKOMSEL

simPATI M@X
BONUS SEGUNUNG
SENILAI Rp 100 RIBU!

MAKSIMAL UNTUNGNYA

Beli paket perdana ***simPATI M@X*** memang untung.
Harganya cuma Rp10 ribu, dapat bonusnya melimpah senilai Rp 100 ribu!

- Pulsa Utama Rp 5 ribu, Bonus Pulsa Rp 5 ribu + 5 MB.
- Bonus Isi Ulang sampai 5x. Total bonus Rp 20 ribu + 5 MB.
- Bonus Puluhan Konten: *games, ringtones & wallpaper.*
- Gratis Paket Mingguan untuk *social network & chat.*

Untuk mendapatkan Bonus Maksimal, hubungi ***999#**

Maksimal juga internetnya:

Bonus Internetan 5 MB
Setiap pembelian paket internet 5 MB seharga Rp 5000/7 hari.
Ketik **Flash ON 5000** kirim ke **3636** atau hubungi ***363#**

Paket Facebook & Chat*
Seharga Rp 1000/hari **sepuasnya!**
Hubungi ***999#** atau ***363#**

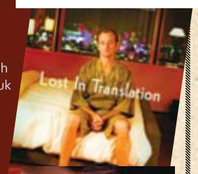
buddy mig33 Nimbuzz! more, mobile twitter

* Tidak termasuk twitter
Syarat dan ketentuan berlaku. Untuk info lengkap klik **www.telkomsel.com** atau kunjungi **GraPARI** terdekat

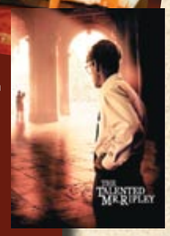
Landscape

Ketika Sarah Jessica Parker pernah mengatakan bahwa kota New York adalah pemain ke-5 di serial TV dan film 'Sex & The City', FREE! sangatlah mengerti maksudnya. Kadang sebuah kota atau daerah lokasi shooting sebuah film juga sama pentingnya dalam proses menceritakan film tersebut, dan ini bisa kita lihat di beberapa film ini...

~ Lost In Translation (dir: Sophia Coppola, 2003)
Tokyo, taupun kota Jepang lainnya, memang bagaikan sebuah dunia yang lain daripada yang lain bagi penonton yang belum pernah (ataupun yang sudah pernah) mengunjunginya. Sangatlah pintar bagi Coppola untuk memilihnya menjadi elemen ke-6 untuk film yang membuatnya world famous ini.



~ The Talented Mister Ripley (dir: Anthony Minghella, 1998)
"Be Italian!" seperti yang diajukan Fergie di film "Nine" (dir: Rob Marshall, 2009) mungkin bisa sama diajukannya oleh karakter Jude Law di film ini, dimana dia memainkan seorang anak kaya Inggris yang manja dan ingin bersenang-senang selamanya di Italia. Penonton juga bisa merasakannya ketika melihat keindahan adegan-adegan yang memperlihatkan Italia di film ini! Keindahan dan ke-glamor-an Italia menjadi sosok penting yang menjadikan karakter Ripley berkembang...menjadi tak dapat dihentikan...



~ Fargo (dir: Joel and Ethan Coen, 1996)
Salju dan salju dan salju, ditambah aksen penduduk Fargo, menjadikan film ini sebuah masterpiece yang biarpun sangat 'biasa-biasa saja' tapi berisi beberapa adegan yang tak akan bisa terlupakan. Sama dengan kota Fargo, film ini bagaikan menyembunyikan 'kesintingan' para karakternya dibawah topeng kenormalan yang diperlihatkan di kehidupan sehari-harinya.

~ Blade Runner (dir: Ridley Scott, 1982)
Menggambarkan kejadian di kota Los Angeles di tahun 2019, film ini terasa 'gelap' dan menyesatkan. Sama dengan keadaan kota tersebut di film ini. Kedinginan karakter-karakter yang berada dan hidup dalam kota tersebut juga sama pentingnya dalam mencerminkan kekerasan yang dapat dirasakan bila menempatkan diri Anda di tengah-tengah kota di film tersebut. Sebuah gambaran masa depan yang lumayan realistis, menjadikannya karakter tambahan yang menambah spesialnya karya Ridley Scott yang satu ini.

~ Roman Holiday (dir: William Wyler, 1953)
Sekali lagi sebuah kota di Italia menjadi pusat sebuah film legendaris! Kota Roma di tahun '50-an menjadi pemeran pembantu yang sangat cocok untuk jalannya film ini, dengan beraneka ragamnya tempat dan lokasi yang terpakai dengan pas di adegan-adegan tertentu. Yang paling terkenal tentunya adalah ketika karakter Hepburn dan Peck memasukkan tangan mereka ke dalam Mouth Of Truth, salah satu lokasi legendaris di Roma.

~ City Of Lost Children (dir: Marc Caro, Jean-Pierre Jeunet, 1997)
Sekali lagi sebuah kota atau setting 'buatan' yang menjadi salah satu karakter dalam sebuah film. Di film ini, lokasinya yang adalah visi dari sang sutradara, dan mencakup semua info yang ingin diperlihatkanya kepada penonton. Kesengsaraan anak-anak, kesedihan, serta kegelapan... Good one!

Editing

Mungkin bagi para penonton awam, editing memang bukan sebuah hal yang paling diperhatikan. Namun itulah kehebatan editing! Justru sebuah editing harus tanpa terasa dan sekaligus mencerminkan film demi film... Ada beberapa film yang editing department-nya benar-benar mengerahkan tenaga untuk membuat film-nya spesial, antara lain adalah...

~ Memento (dir: Christopher Nolan, 2000)
Mengikuti film yang dimulai dari akhir dan diakhiri dengan awal cerita, memanglah sesuatu dalam dunia perfilman yang sangat spesial. Hal ini juga bisa dilihat di film 'Irréversible" (2002) yang dibintangi Monica Belluci. Tapi ingat, bahwa hal ini dilakukan bukan karena untuk membingungkan penonton saja atau menambah art-value dalam sebuah karya, tapi pasti dilakukan dengan alasan-alasan tertentu yang berhubungan dengan jalan cerita film tersebut. Di film ini, hal tersebut dilakukan berhubungan dengan penyakit anterogade amnesia-nya sang karakter utama. Membuat memori-nya kacau balau seperti jalannya film ini.

~ Rope! (dir: Alfred Hitchcock, 1948)
Karya Alfred Hitchcock yang membuatnya lebih diakui sebagai seorang sutradara artistik dibandingkan hanya another horror-filmmaker. Rope! diangkat dari drama teater, jadi filmnya berisi adegan-adegan yang panjang per-adegannya melebihi film-film biasa. Terutama pada era itu. Satu adegan bisa berjalan selama hampir lebih lama dari 10 menit! Karena kamera juga terus bergerak dalam adegan-adegan oanjang tersebut, maka beberapa furniture perlu dipindah-pindahkan supaya tak menghalanginya, untuk kemudian diletakkan di tempat yang sama kembali karena dibutuhkan untuk diduduki pemainnya. Itulah kehebatan film ini. Rope! juga berisi salah satu cameo Hitchcock paling tersembunyi! Kehebatan shot-shot panjang per adegan juga bisa terlihat di film 'Children Of Men' (dir: Alfonso Cuarón, 2006).

~ City Of Gods (dir: Fernando Meirelles, 2002)
Sehabis menonton film ini untuk pertama kalinya, FREE! sampai speechless dan merasa heran ada yang bisa membuat film sekeren ini. Editingnya begitu menakjubkan sampai dinominasikan sebagai Best Editing di Academy Awards 2004. Banyak sekali elemen surprise yang indah di film ini, Anda hanya harus menontonnya saja. Banyak sekali adegan yang memperlihatkan magic dari editing, dimana terjadi perubahan-perubahan di satu ruangan ketika waktu berjalan....

~ Requiem For A Dream (dir: Darren Aronofsky, 2000)
Film ini bercerita tentang beberapa bentuk kecanduan, dan inilah yang membuat Aronofsky memilih menggunakan montages dari shot-shot pendek. Bila film lain biasanya membuat 600 - 700 cuts per 100 menit, di film ini ada 2000. Split-screen juga banyak digunakan, dan beberapa trick photography juga, untuk membuat penonton merasakan apa yang juga dirasakan oleh para karakter film-nya tersebut. Dan dia berhasil.

~ Elephant (dir: Gus Van Sant, 2003)
Salah satu dari trilogy Van Sant yang diambil dari tragic true stories, Elephant bercerita tentang sebuah sekolah yang diserang oleh murid-murid bersenjata. Sama dengan konsep bercerita 2 film lainnya dalam trilogy tersebut, film ini juga banyak terdapat pengulangan adegan dari perspektif beberapa karakter. Yang keren adalah setiap terjadi pengulangan, penonton tidak terlalu menyadari sampai pada saat mengenali karakter yang sama lewat. We love Gus.

~ Eternal Sunshine Of The Spotless Mind (dir: Michel Gondry, 2004)
We love Gondry too! Dari video clips-nya yang spektakuler dan sangat 'Gondry', beliau akhirnya menciptakan sebuah film super romantis yang sama gokilnya seperti karya-karyanya yang lain. Kehebatan editing dari film ini adalah bagaimana kadang-kadang adegan bisa melompat ke adegan lain tanpa stop. Ini bisa terjadi berkat lokasi yang kadang berubah secara cepat dari A ke B.

Opening

Awal dari sebuah film sangat berperan besar dalam keseluruhan 'look' film tersebut di mata penonton. Opening title membangkitkan rasa keingintahuan, rasa penasaran, dan rasa excited yang memang sebaiknya dimiliki para penonton sewaktu akan memulai menonton film. Berikut ini adalah beberapa film yang sama kerennya seperti opening title-nya (kadang ada saja yang jauh lebih bagus opening title-nya...that's not good.)...

~ Se7en (dir: David Fincher, 1995)
Se7en merupakan salah satu karya film yang memulai lagi cara membuka film dengan credit title yang spektakuler. Setelah itu sangatlah banyak yang mengikutinya. Film masterpiece Fincher yang satu lagi, 'Fight Club' (1999) juga mulai with a bang!

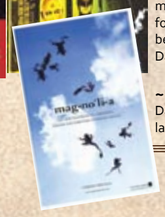
~ Superbad (dir: Greg Motolla, 2007)
Sebuah opening yang ringan dan riang, tapi juga mengindikasikan apa yang akan datang. Kedua profil yang berjoged ini bila diperhatikan sama sekali tidak joged tapi hanya bergaya-gaya saja sesuka mereka. They're super bad.

~ Trainspotting (dir: Danny Boyle, 1996)
"... Choose your future. Choose life... But why would I want to do a thing like that? I chose not to choose life. I chose somethin' else. And the reasons? There are no reasons. Who needs reasons when you've got heroin?" Sebuah pembukaan film yang kuat dan kontroversial. Sama seperti film tersebut.

Semoga Anda puas dengan elemen-elemen ke-6 pembuat sebuah film menjadi lebih spesial yang baru saja FREE! bahas. Pilihlah menonton film yang bagus, jangan yang sudah jelas akan jelek. *They're not worth watching! Choose good films...*
See ya at the movies! (kK)

~ Reservoir Dogs (dir: Quentin Tarantino, 1992)
Salah satu pembukaan film favorit FREE! Dari pembicaraan mengenai Madonna dan uang tip, lalu pindah ke adegan mereka berjalan slow motion, dengan iringan lagu "Little Green Bag". Salah satu adegan pembuka yang legendaris dan iconic. Begitu pula film-nya.

~ Watchmen (dir: Zack Snyder, 2009)
Sebuah film super hero yang dark dan edgy, sangat patut ditonton apalagi bagi yang menyenangi graphic novelnya. Openingnya memakai lagu Bob Dylan dan berkonsep foto-foto surat kabar sepanjang masa (http://www.youtube.com/watch?v=573XmVOdD2Q). Ada beberapa tokoh terkenal yang bisa terlihat singkat di opening title ini, seperti: Andy Warhol, David Bowie, Truman Capote, Neil Amstrong,



~ Magnolia (dir: Paul Thomas Anderson, 1999)
Dari footages beberapa cerita menarik mengenai semua hal yang 'kebetulan', sampai dengan lagu 'one', pembukaan Magnolia memang akan diingat siapa pun yang pernah menontonnya.

fiesta
imported condoms

Enjoy a
L ng
night of great lovemaking

make it all night long

fiesta all night condoms contains a special lubricant
that prolongs pleasure and heightens sexual satisfaction

INDRA H.

MOTIVATOR UNTUK SANG MOTIVATOR

Dari sebuah artikel di internet: "Penghasilan total untuk produk-produk *self improvement* (buku, CD, DVD, seminar, dll) di tahun 2005 berjumlah $9.59 billions. Pertumbuhannya diramalkan akan mencapai 11.4% per tahun. Dan di tahun 2010 diperkirakan bisnis ini akan bernilai $13.9 billions."

Dari chit chat di situs jejaring sosial internet: Seorang motivator Indonesia mendapat banyak kecaman karena meng-*update* status yang dianggap terlalu menghakimi dan tidak pada tempatnya.

Dari dalam kepala saya: *WTH?*

> " saya bisa saja berpikir positif seperti anjuran The Secret demi bisa mendapatkan tempat parkir di PIM 2 yang selalu ramai *kayak* setan saat akhir pekan. "

Saya pecandu semua yang berhubungan dengan *self improvement* atau pemberi motivasi. Mungkin karena sejak kecil kadar percaya diri dan keyakinan diri saya memang minim sekali. Padahal dari dulu hidup adalah soal pembuktian diri (percaya deh, jadi anak ke 5 dari 6 bersaudara mau tidak mau membuat seseorang harus berjuang untuk dapat sekadar dilihat atau didengar). Kombinasi kedua hal tadi membuat saya selalu berusaha setengah mati untuk mendapatkan suntikan semangat dari luar diri sendiri.

Buku *self improvement* pertama saya hanyalah serial kumpulan cerpen karya Enid Blyton. Walaupun terdengar *cemen*, di dalam buku ini terdapat kisah-kisah bijak yang sarat pelajaran.

Salah satu yang saya paling ingat adalah cerita tentang seorang murid yang tidak pintar tetapi selalu berpenampilan bersih dan rapih. Kukunya selalu terpotong sempurna. Rambutnya selalu rajin disisir hingga berkilat sehat. Pakaiannya pun selalu licin tersetrika. Suatu saat Ratu Inggris datang mengunjungi sekolahnya. Dicarilah satu anak yang bisa mewakili semua murid untuk menyerahkan karangan bunga. Tadinya guru mereka hendak memilih murid yang paling pintar, tapi ternyata anak itu jorok dan jarang mandi. Ada pula murid yang paling *cakep*, tapi bajunya selalu *lecek* dan tidak pernah rapih. Akhirnya? Bisa ditebak. Anak yang berpenampilan paling sempurna tadilah yang dipilih untuk bertemu dan bersalaman dengan Sang Ratu.

Cerita itu begitu menempel di kepala saya dan menjadi motivasi luar biasa untuk mencapai keberhasilan di sekolah. Saya tahu saya bukan yang paling pintar atau yang paling hebat, tapi saya pasti bisa jadi murid yang paling rapih!

Sejak itu saya mulai terobsesi dengan semua hal yang berhubungan dengan kesempurnaan penampilan. Kaos kaki saya tidak pernah beda tinggi. Sepatu saya selalu bersih. Bahkan ketika mandi saya membersihkan bagian belakang telinga berkali-kali. Tapi setelah semangat membara itu saya kobarkan sekian lama, tetap saja tidak ada hasil yang saya terima. *Boro-boro* ditunjuk untuk memberikan cinderamata ke Presiden atau dikirim untuk ikut upacara bendera di istana, ketika sekolah mencari wakil kelas kami untuk memimpin pawai menyambut rombongan PON saja, tetap si bintang kelas yang dipilih. Padahal anak pintar itu lututnya selalu kotor dan 'bopeng' *nggak karuan* karena banyak luka. Di titik ini saya berhenti berusaha dan kembali jadi diri saya sebelumnya. Yang tidak pintar, tidak jagoan, dan tidak rapih. (Dalam kalimat lebih singkat: anak bodoh yang jorok).

Seharusnya saat itu saya memutuskan saja untuk berhenti mencari motivasi demi usaha menggapai pencapaian diri. Tapi seperti layaknya pecandu, saya *malah* semakin terpacu untuk mendapatkan inspirasi dari tempat yang baru.

Lalu hadirlah serangkaian materi *self improvement* lain dalam hidup saya. Seperti lagu Gemilang dari Krakatau saat saya masih SD. Setiap mendengar Trie Utami menjerit: "Tempat kutuju, segala angan dan harapan. Tempat kupadu, cita cita dan impianku!" saya bisa meneteskan air mata karena merasakan semangat mengalir pelan di setiap pembuluh darah saya. (*Well*, mungkin karena lirik lagunya atau bisa juga karena saat itu saya didiagnosa menderita tekanan darah rendah).

Kemudian ketika SMP, saya terobsesi dengan film Dead Poets Society. Saya menontonnya di bioskop sekitar sepuluh kali, dan membeli videonya untuk diputar nyaris setiap hari hingga hafal semua dialognya. Saya begitu terinspirasi dengan semua pelajaran yang disampaikan di situ. Salah satunya adalah bahwa dalam hidup kesempatan hanya datang satu kali, jangan pernah ragu untuk mengambilnya. (Ironis. Kegilaan saya pada jargon 'Carpe Diem' atau 'Seize The Day' dalam film itu ternyata malah bikin saya nggak sempat melakukan apa-apa karena sibuk membuang sekian banyak waktu berharga dalam hidup saya untuk nonton film yang sama berkali-kali. Stupid).

Pola yang sama ini terus berulang hingga sekarang. Coba Anda sebutkan buku motivasi yang pernah *hits* di muka bumi ini, dan saya pastikan saya pernah membacanya. (Who Moved My Cheese? Buku-buku Eckhart Tolle? The Secret? ESQ? *Done*.). Tapi untungnya saya sudah berevolusi jadi pecandu yang berbeda. Saat ini saya menikmati semua buku atau materi *self improvement* tadi semata karena saya suka. Hanya untuk hiburan dan lebih sering sekadar untuk mendapatkan perasaan nyaman sementara, seperti halnya ketika membaca Harry Potter atau Twilight (Lagipula bacaan seperti ini juga punya banyak nilai motivasi dan inspirasi, kan? Seperti misalnya inspirasi untuk melakukan hal paling bodoh macam berubah jadi Vampir atas nama cinta. *Blah*).

Saya sudah lama dibuat sadar, bahwa motivasi dan inspirasi paling manjur kalau muncul dari dalam diri sendiri. Pengalaman sekian lama mencoba berbagai macam terapi dan teori sudah membuktikan hal ini.

Saya bisa saja berpikir positif seperti anjuran The Secret demi bisa mendapatkan tempat parkir di PIM 2 yang selalu ramai *kayak* setan saat akhir pekan, atau berusaha melihat perubahan yang terjadi di sekitar diri saya dan beradaptasi secepatnya supaya bisa terus mencapai kesuksesan seperti yang disarankan Who Moved My Cheese? Dan sangat mungkin hal itu bisa benar-benar berhasil. Tapi saya berusaha untuk menempatkan penilaian dan pikiran diri sendiri di atas semua teori-teori tadi. Kalau akhirnya saya berhasil dan sukses, itu karena usaha saya sendiri, bukan karena sebuah buku atau seorang motivator mendikte saya untuk berpikir serta bertingkah laku A dan B.

Motivator atau penulis buku-buku itu hanya manusia. Tidak ada bedanya dengan kita. Mungkin ada beberapa yang berusaha untuk mengemas penampilannya hingga terlihat super atau lebih baik dari manusia 'biasa' lainnya. Tapi *kayaknya* itu *cuma* soal pilihan (Dan soal marketing). Jadi ketika ada seorang pemberi motivasi yang mendapat begitu banyak kecaman karena mengungkapkan sesuatu yang tidak sesuai dengan harapan orang banyak, siapa yang harus disalahkan? Sang manusia 'super' yang memproyeksikan imaji bijaksana lalu berpendapat kurang bijak. Atau orang lain yang mudah terpancing amarahnya karena lupa kalau yang bicara ini manusia biasa yang bisa *banget* punya cela?

Tau deh, Saya bukan manusia bijaksana, cuma anak bodoh yang jorok. Jadi saya *nggak* punya jawabannya.

Satu hal yang saya tahu pasti, setiap melihat seorang motivator beraksi saya selalu bertanya-tanya: Semua orang pasti butuh motivasi dan inspirasi. Kalau kita hanya bisa mendapatkannya dari manusia lain, siapa yang jadi motivator untuk sang motivator tadi?

BEN 10 | BEN 10 ALIEN FORCE | CN CARTOON NETWORK LIVE ON STAGE

POWER OF THE OMNITRIX

1- 4 APRIL, 2010.

Istora Senayan Jakarta
Jl. Pintu I Senayan

1 - 2 April - 4pm & 7pm
3 - 4 April - 11am, 2pm & 6.30pm

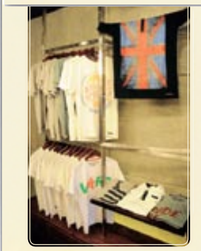
TICKET HOTLINE:
PHONE: +62 21 797 0160/ +62 21 723 0434

SHOW INFORMATION:
website: www.primetime.co.id | yahoo messenger: ticket_primetime, ticket_poto

2 NEW ALIEN SUPERHEROES!

BEN10.NET
CartoonNetworkAsia.com
Berlian ENTERTAINMENT
Primetime PRODUCTION
CARTOON NETWORK
TM & © Cartoon Network (s10)

HIGH FASHION STREET WEAR



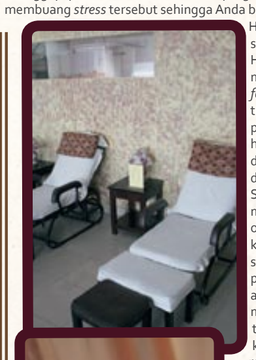
Jika Anda memang termasuk orang yang gila belanja, tidak ada salahnya untuk menengok butik yang ada di Kota Bandung ini. Varc yang mengusung konsep Kingdom yaitu *fashion king* untuk para lelaki dan *fashion queen* untuk para perempuan yang selalu tampil *fashionable*. Brand Varc ini asli dari Bandung dengan konsep dan kualitas produk yang tidak kalah bagus jika disandingkan dengan produk dari luar negeri lainnya.

Jika Anda memasuki toko dengan *design* mayoritas kayu ini pastinya akan membuat Anda akan merasa nyaman dalam berbelanja. T-shirt yang dijual disini terdiri dari *premium white label* dan *premium black label*. *Premium black label* adalah barang - barang terpilih yang harganya diatas harga *premiun white label*. Coba lihat saja koleksi T - shirt, sweater, jacket , dasi,blazer dan kemeja pun tertata rapi di rak - rak yang terbuat dari kayu. Jangan lupa juga untuk membawa pulang koleksi - koleksi keren Varc untuk para perempuan seperti *dress*, T - shirt,celana panjang,sepatu,sandal,tas dan masih banyak lagi. Semua produk di Varc adalah *limited edition*, jadi Anda tidak perlu takut untuk memiliki produk yang sama dengan orang lain. Yang pastinya, Varc memang ingin memberikan kesan eksklusif kepada seluruh *customer*-nya. Jika Anda sedang berada di kota Bandung, langsung saja arahkan kendaraan Anda ke tempat ini. (Text by KiLLa, Photos by Moty)

>> Varc. JL.R.E.Martadinata No.28A, Bandung. Tel : (022) 9307 4878. Buka : Senin - Jumat (09.00 - 21.00 WIB), Sabtu - Minggu (09.00 - 22.00 WIB).

House of Relax

Aktifitas yang melelahkan di Ibu Kota tentunya sangat membuat sebagian dari Anda dihinggapi perasaan *stress*. Di saat ini yang Anda butuhkan adalah tempat dimana Anda bisa membuang *stress* tersebut sehingga Anda bisa merasa *fresh* dan *relax* kembali.

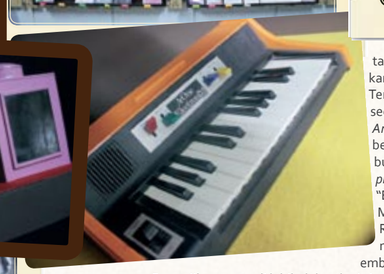


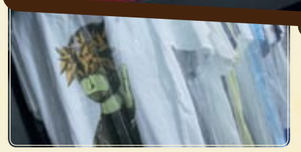
House of Relax, dari namanya saja pasti Anda sudah bisa menebak apa yang ada di dalamnya. House of relax menyediakan jasa pijatan dari mulai *full body massage*, *foot & hand reflexology*, *face accupressure*, *back & shoulder*, pijat tradisional, totok aura wajah, refleksi, totok payudara hingga pijat anak. untuk masalah harga, tidak perlu khawatir karena harga yang diberikan di House of Relax sangat bersahabat dengan kantong Anda. Melalui *motto*-nya "Pijat Sehat Tanpa Rasa Sakit", House of Relax ingin mengubah stigma para pecinta pijat maupun orang awam bahwa refleksi ataupun pijat untuk kesembuhan itu tidak harus menyebabkan rasa sakit. Minyak yang digunakan untuk pemijatan pun hasil racikan House of Relax, sehingga akan membuat suasana pemijatan jadi lebih menenangkan. Ada juga paket promosi yang tidak boleh Anda lewatkan untuk pasangan, keluarga dan teman. Anda juga bisa melkukan reservasi melalui telepon atau langsung klik *website* House of relax yaitu www.thehouseofrelax.com. Jika Anda penasaran, langsung saja buang *stress* Anda di House of Relax. Dijamin Anda akan ketagihan!

(Text by KiLLa, Photos by Denny)

>> House of Relax. Jl. Sungai Sambas II No.2, Kebayoran Baru Jakarta Selatan. Tel : (021) 726 2088. Buka : 10.00 - 22.00 WIB.

RUANGAN SUKA - SUKA





Good news, everyone!!! Ruang Rupa kini telah membuka toko dan warung kopi yang diberi nama RURU Shop. RURU Shop resmi dibuka sejak tanggal 14 Februari 2010. Toko yang bisa dibilang unik ini menjual produk yang merupakan karya dari para seniman masa kini.

Tengok saja barang - barang seru berupa *artwork project* yaitu proyek seni yang dibuat secara berkala sebulan sekali oleh RURU Shop yang bersifat *fun* namun tetap konseptual. *Artwork project* ini dirilis satu bulan sekali dengan mengundang seniman untuk berpartisipasi merespon sebuah tema atau medium. Untuk program *Artwork Project* di bulan Februari lalu RURU Shop merilis 2 seri produk berbasis *art project* berupa *mixtape project* "The Golden Love Tape" dalam format *audio cd – limited edition* dan *artbook project* "Broken Heart Book" dalam format hitam putih berisi 12 halaman yang *limited edition*. Masing - masing hanya dicetak 25 *copy* dan yang pastinya semua itu hasil karya seniman Ruang Rupa yang nama - namanya sudah tidak asing lagi. Ada juga *artist merchandise* dari mulai t-shirt, tas, pin, *postcard*, poster, sepatu, sandal, jaket, *hoodie*, topi, stiker hingga emblem. Jangan lupa untuk menyimak berbagai macam karya seni dari anak - anak Ruang Rupa. Jika menggali lebih dalam lagi, Anda akan menemukan banyak barang-barang eksentrik, buku, CD dan DVD pilihan yang wajib Anda bawa pulang karena keunikannya . Tidak perlu ragu - ragu lagi untuk segera menginjakan kaki Anda ke toko yang satu ini. Mungkin Anda bisa ngopi - ngopi santai sambil memborong barang - barang seru yang ada di sini. **(Text by KiLLa, Photos by Moty)**

>> RURU Shop. Jl. Tebet Timur Dalam Raya No.6, Jakarta 12820. Tel : (021) 830 4220. Buka : 11.00 – 21.00 WIB, kecuali hari Selasa.

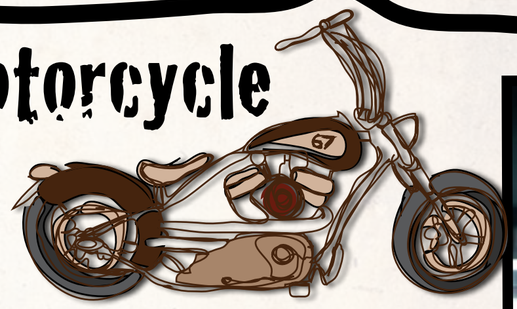
GET IN SHAPE WITH MUAYTHAI

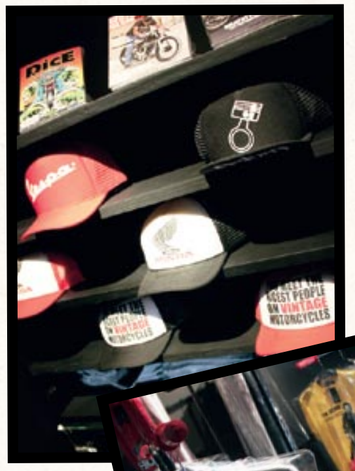
Jika istilah Muaythai (Thai-Boxing) belum terasa akrab ditelinga maka Anda patut berkenalan dengan olah raga bela diri ini. Dianggap sebagai salah satu *martial art* yang diperkenalkan dari Thailand, Muaythai hampir serupa dengan ilmu bela diri seperti Pradal Serey dari Kamboja, Lethwei dari Myanmar, Tomoi dari Malaysia, dan Lao Boxing dari Laos. Berdasarkan sejarahnya, olah raga ini disinyalir berasal dari Thailand yang sudah dikenal hingga berbagai belahan dunia sejak puluhan tahun lalu. Secara teknis dasar, olah raga ini mengutamakan ketangkasan kaki, betis, tangan, siku, dan lutut. Seiring berkembangnya jaman, kini Muaythai banyak diminati oleh orang yang ingin mengikutinya sebagai olah raga demi menjadi atlet ataupun sekedar melatih ketangkasan tubuh agar tubuh menjadi kuat dan sehat.

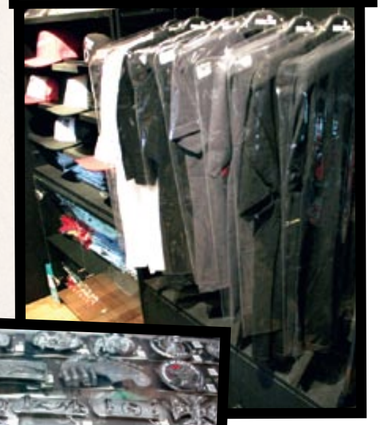
Jika berminat untuk mengikuti olah raga ini, segera langkahkan kaki Anda untuk mengunjungi beberapa kelas Muaythai yang terdapat di Jakarta. Tepatnya, Anda bisa kunjungi WTC Mangga Dua Fitness & Spa yang menghadirkan kelas Muaythai dengan trainer yang sudah berpengalaman. Tidak hanya untuk dewasa, kelas Muaythai disini juga melatih anak kecil mulai dari usia 7 tahun. Sambil mempersiapkan diri untuk mengenal olah raga ini lebih jauh, Anda pun diperbolehkan terlebih dahulu untuk berkunjung dan berkonsultasi dengan para trainernya. Bosan dengan *treadmill* di gym? Cobalah Muaythai sebagai alternatif berolah raga baru Anda. **(Text by feB, Photo by Marcos Manurung)**

>> Muaythai Class at WTC Mangga Dua Fitness & Spa. Jl. Mangga Dua Raya No.8, Jakarta 14430. Tel. (021) 30018833.

Put Your Motorcycle Clothes On!







Dunia motor memang selalu cenderung dianggap sebagai hobi para lelaki. Selain berkaitan dengan *gender*, dunia motor pun tidak luput dari kultur tato ataupun musik dengan *genre* tertentu.

Berangkat dari pemikiran ini, Gofar dan Yusuf yang memiliki kecintaannya terhadap motor klasik akhirnya mencetuskan sebuah *clothing line* berbasis motor sebagai tema desainnya. Ide yang sudah terbesit sejak tahun 2009 lalu akhirnya berhasil direalisasikan mereka melalui outlet yang telah hadir sejak 17 Januari 2010 kemarin ini.

Menggabungkan kata 'piston' sebagai istilah *spare part* motor dengan kata 'tone' yang berarti nada, outlet ini kemudian dinamakan sebagai Pistone Motorcycleclothes. Pistone menyajikan *clothing line* yang sedikit berbeda dengan lainnya. Tema motor klasik yang diangkat dalam desainnya memiliki makna mengenai dunia motor klasik yang patut dipelajari oleh orang awam. Jadi tidak hanya dikhususkan untuk para pecinta motor klasik saja, *clothing line* ini juga diperuntukan kepada para penikmat motor klasik yang cenderung lebih senang mengamati seputar dunia motor.

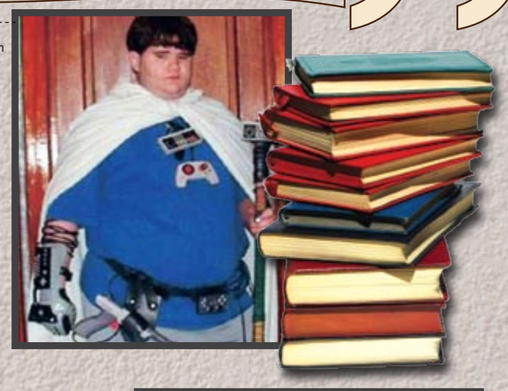
Beberapa *icon* film ataupun *icon* musisi yang berkaitan dengan dunia motor selalu menjadi inspirasi tiap desainnya. Sebut saja Brad Pitt yang mengendarai motor klasik dalam film Curious Case of Benjamin Button menjadi salah satu desain yang hadir pada sebuah kaos yang terpampang di etalase outlet ini. Dengan desain yang lebih 'Pop', maka motorcycleclothes ini juga sangat *fitable* untuk para *ladies*. Bagi Anda yang bercita-cita memiliki motor klasik, tak ada salahnya terlebih dahulu Anda memulai dengan memiliki salah satu koleksi Motorcyclothes dari outlet ini. **(Text by feB, Photos by Denny)**

>> PISTONE MOTORCYCLOTHES. Graha Obor 2 Unit B104, Jl. Bangka Raya No.110, Jakarta Selatan. Tel. 085782880088 (Gofar). Buka: 13.00 – 22.00 WIB (Senin – Minggu), Rabu Tutup. Website: www.pistonemotorcyclothes.com

21ST CENTURY WASTED GEEKS

Oleh : Khiva Rayanka Iskak

Saat ini persoalan mengenai buku VS video games sedang menjadi perdebatan hebat di antara segudang masalah di seluruh jagad. Karena kedua hal ini bisa memegang peranan penting dalam proses pembentukan karakter seseorang untuk menjadi individu seperti apa. Buku sudah berabad-abad menjadi bahan bacaan bagi manusia. Dan metode membaca menjadi warisan leluhur kita dalam menggali informasi. Hal ini berlangsung hingga ditemukannya media grafis bergerak, seperti *video games*. Ini membuat suatu metode pembelajaran baru yang konon memicu kontroversi.



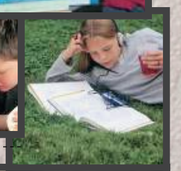
Pro dan kontra pun berdatangan. Sistem, analisis, dan teori dari *video games* menciptakan pergerakan warna, gambar, dan bahasa. Menjadikannya model yang kompleks bagi era digital jaman ini. Nilai edukasinya juga terpampang. Jenis edukasi ini tidak terjadi di kelas atau di museum; itu terjadi di ruang tamu dan kamar pribadi dengan media komputer dan layar televisi. Inilah yang dinamakan *the Sleeper Curve*, yang artinya suatu dasar format dari pengalihan massa; seperti *video games*, drama kekerasan televisi, dan sitkom; yang menjadi nutrisi bagi kita semua. *Terminology The Sleeper Curve* dikatakan oleh Woody Allen di filmnya "Sleeper" (1973), menyebutnya sesuatu yang menyetujui bahwa pop culture adalah sebuah wacana yang semakin lama semakin kehilangan kualitas, dimana kemurahan selalu menang. "*It's getting more mentally challenging as the medium evolves*" sambungnya.

Berikut ini adalah rangkuman dari berbagai pernyataan masyarakat mengenai argumentasi ini: Kegemaran anak bermain *video games* melahirkan *stress* dan frustasi akan pencampaian suatu *game* yang ia mainkan, tetapi mampu menawarkan ilmu pengetahuan yang tidak tertulis dan secara tidak sadar kepada anak maupun dewasa. Mereka menjadi tahu taktik, hitung-hitungan, dan yang utama adalah membuat KEPUTUSAN, karena *video game* selalu meminta para pemain untuk memutuskan sesuatu dengan cepat.

Kasus di Indonesia juga familiar dengan negara manapun, walau negara kita belum berkembang seperti lainnya, di mana sudah menjadi salah satu keharusan di kepala anak-anak, *otherwise* mereka malas belajar. Seperti pendapat yang satu ini, sebuah pernyataan orang tua di Indonesia yang setuju akan efektifitas *video games* dalam proses pembelajaran:

"Saya memang sengaja membelikan Nintendo DS terbaru untuk anak saya. Kenapa? Karena dia dapat belajar bahasa inggris lebih cepat dibandingkan membaca buku."

Tetapi argumentasi mengenai serunya membaca buku juga perlu diperhitungkan. Buku mendapat interpretasi hanya dari orang yang membacanya. Terlebih jika berisi narasi yang menyenangkan, hingga membuahkan imajinasi tersendiri, daripada mendapat keterbatasan gambar. Membaca buku membutuhkan dedikasi, konsentrasi, dan atensi tinggi. Timbal baliknya adalah mendapat pikiran-pikiran dan perasaan yang membuah.



Ada fakta menarik, sejarah lahirnya *video games* juga sempat mengalami guncangan besar. Buku masih terus mendominasi walaupun sudah ada era digital. Pernakah terbayang, dunia terlebih dahulu menemukan *video games* daripada mempopulerkan bahwa membaca itu baik? Apa yang akan dikatakan orang tua, guru ,dan kebudayaan terhadap pengandaian ini?

"Membaca buku menurunkan porsi panca indra, tidak seperti bermain video games yang menyangkut anak ke dalam visual gerak tiga dimensi dan bermacam skala musik, ternavigasi dan terkontrol dengan pergerakan kompleks. Sedangkan buku hanya menampilkan baris berbaris kata-kata perhalaman. Hanya sebagian kecil porsi otak beraktivitas menyerahkan peran kepada bahasa tulis selagi membaca, sedangkan games mengikat jarak penuh gerakan sensor dan motorik. Buku juga secara tragis mengisolasi individu anak, kalau games dalam beberapa tahun ini mengikat anak dalam hubungan sosial yang kompleks kepada teman-temannya, membangun dan mencari dunia mereka bersama, buku memaksa anak secara bertahap masuk kedalam waktu sunyi dan mematikan interaksi dengan anak lainnya."

Namun sebenarnya semua keputusan tetap ada di diri kita masing-masing. Yang penting bagaimana cara kita memperkenalkan *video games* dan membudayakan membaca buku secara seimbang kepada anak. Perlu diingat bahwa peningkatan ketenaran bermain *video games* meningkat setiap tahun. Bermacam permainan bermunculan dan tentunya semakin menarik perhatian dimata anak dan dewasa. Hal ini memang mengerikan apabila kita lihat, tapi yang satu mesti kita sadari bahwa hal ini tidak bisa terelakan. Tergantung bagaimana upaya kita untuk mencari solusi akan gema ini.

Pada lain waktu Anda mendengar seseorang komplain akan kekerasan dalam tayangan televisi, hal-hal yang berbau porno, menaiknya *rating* program *reality show*, dan anak yang kecanduan Nintendo di depan layar televisi, maka kita harus berpikir bahwa *the Sleeper Curve* beranjak naik stabil di bawah semua *chaos* palsu diatas. Tenang saja, kita harus mengambil jenis barometer terbaru untuk mengetahui perbedaanya.

Memang benar dimana adanya pesan negatif di atmosfir media untuk hal tersebut, seperti apa yang menjadi kekhawatiran orang banyak. Tapi itu bukan salah satu cara untuk mengetahui dan mengevaluasi program televisi atau video games apakah mempunyai imbas positif. Seperti pentingnya -mungkin tidak penting juga- dalam cara berpikir masyarakat dalam merasakan pengalaman budaya yang lebih. Ini dimana *the Sleeper Curve* menjadi nyata. *Popular culture* sekarang memang tidak menunjukan kita jalan yang benar. Tetapi sepertinya membuat kita menjadi lebih pintar (secara tidak langsung).

The Mo Brothers

Dunia film mempersatukan keduanya, tanpa basa-basi keduanya langsung menghasilkan sebuah film yang masih sangat asing di Indonesia. The Mo Brothers merupakan jawaban ketidak puasan para penikmat film lokal, khususnya film Indonesia, Free! Pun merasa perlu untuk ambil bagian mengetahui secara mendetail tentang mereka dan apa yang telah mereka ciptakan.

Siapa dan apakah The Mo Brothers?

Mo Brothers adalah gabungan dari nama panggilan kita, yaitu Timo dan Kimo, karena nama asli kita berdua sama – sama panjang, makanya jadilah Timo dan Kimo untuk nama panggilan. Sedangkan The Mo Brothers sendiri timbul karena kebingungan kita kalau mau memasang nama kita berdua, siapa yang lebih di prioritaskan, akhirnya kita pakai nama belakang kita aja.

Bagaiamana kalian bisa bertemu?

Waktu itu kita sama-sama sekolah di Australia dan kita disatukan oleh film, dimana kita bekerja sama dalam membuat sebuah film. Setelah momen tersebut kita sempat pisah, lalu bertemu lagi di Jakarta dan akhirnya lahirlah The Mo Brothers.

Selama bekerja sama, apakah sempat ada konflik?

Pastinya selalu ada, tapi sebisa mungkin kita atasi bersama dan segera jangan sampai menghambat proses kerja kita.

Karya kalian cukup menjadi bahan omongan, apa yang ingin kalian buktikan dengan karya kalian tersebut?

Kita hanya ingin berbeda dengan film-film yang ada belakangan ini, bisa dibilang kita ini *new comer* yang membuat sesuatu yang berbeda dengan sub *genre* dari *horror* yaitu slasher. Kita berdua sama-sama suka *horror* dan ingin memberikan sedikit pandangan berbeda mengenai *genre* ini.

Pandangan berbeda seperti apa maksudnya?

Belakangan ini film dengan *genre horror* memang banyak, namun pasti dijual dengan seks content, jadi bisa dibilang benang merah dari *horror* nya udah enggak ada lagi. Sehingga yang ada belakangan ini film *horror* terlihat seperti film seks yang dibungkus dengan kemasan *horror*.

Apa yang membuat kalian tertarik dengan genre horror?

Kita sebenernya enggak hanya tertarik di *genre horror* aja, tapi memang apa yang kita buat sedikit banyak pasti bernuansa *dark thrill* seperti itu. Lepas dari itu memang sejak kecil kita berdua juga udah suka banget sama *horror*, salah satu film lokal yang menurut kita serem banget itu Pemberontakan G30S PKI. Film itu menurut kita sangat pas banget apa lagi biasa ditayanginnya pas malem-malem gitu juga kan, makin kerasa aja, biar tiap tahun di putar tetap aja serem tuh film.

Banyak yang beranggapan Macabre atau Rumah Dara merupakan sesuatu yang baru di Indonesia saat ini, bagaimana tanggapan kalian?

Kalau membiacarakan *horror* pastinya udah bukan hal yang baru di Indonesia, film *horror* juga banyak banget dari beberapa tahun lalu. Mungkin genre nya yang slasher itu yang bisa dibilang termasuk baru di sini. Seperti yang kita ketahui slashers sendiri kan cukup sadis dimana darah ada dimana-mana dan scene-scene yang adegan motong-motong bagian tubuh manusia.

Apakah cukup banyak yang meragukan dengan Macabre pada awalnya?

Banyak banget, kita keliling-keliling ke beberapa Production House dan mereka sama sekali enggak berani ambil resiko. Banyak sekali yang meragukan apa yang kita buat ini, kebanyakan dari mereka takut tidak akan bisa lulus sensor. Akhirnya kita menemukan produser yang berani untuk membuat film kita yang berasal dari Singapura.

Dengan genre yang belum lazim di Indonesia tersebut apakah lo tidak khawatir dengan yang namanya sensor?

Pastinya sangat takut banget, karena seperti yang kita bilang tadi, adegan –adegan di film ini sangat sadis untuk di Indonesia sendiri. Tetapi kita yakin dengan film kita tersebut dan juga hasil kerja keras kita.

Sejauh apa yang kalian ketahui mengenai proses sensor di Indonesia?

Menurut kita kayaknya sih ada *double standard* ya, untuk film Indonesia dan film luar ada perbedaan dalam prose's sensor nya. Kayaknya kalau film luar ada kemudahan sendiri, agak berbeda dengan film lokal yang banyak banget guntingannya biasanya. Tapi untunganya film kita bisa lulus sensor dan bisa tayang di beberapa bioskop di Indonesia.

Apakah ada tanggapan negatif yang kalian dengar?

Banyak juga sih yang mulai dari yang positif sampai yang negatif kita dengar, tapi yang sangat disayangkan tanggapan dari seorang media yang menurut kita sangat aneh. Orang tersebut mengatakan kalau film dengan genre slasher sangat tidak mendidik dan enggak bermoral, namun itu lah film, yang terpenting bagian *entertainment* yang kita sampaikan bisa sampai. Kalau mau yang mendidik dan bermoral yang jangan nonton film dengan ganre tersebut, karena masih banyak sekali *genre-genre* film yang lainnya.

Bagaimana The Mo Brothers melihat penikmat film Indonesia belakangan ini?

Penikmat film lokal saat ini sangat susah ditebak, tetapi pastinya tetap ada beberapa kalangan yang hanya menonton film lokal yang berkualitas. Tetanggi enggak menutup kemungkinan beberapa lapisan yang asal-asalan, yang menonton film Indonesia yang tidak perduli dengan kualitas dari film tersebut, biasanya lapisan ini hanya iseng-iseng aja.

Apa proyek kalian berikutnya?

Kita sedang dalam proses pembuatan film berikutnya, di film ini kita juga bekerja sama dengan Production House dari Jepang, sangat miris memang kita selalu bekerja sama dengan Production House dari luar negeri. Sebuah film tentang serial *killer* yang *scene* nya juga menggambarkan Jepang dan Indonesia. Sampai saat ini kita hanya bisa memberitahukan sebatas itu saja.

Hammer and Mace

Revolusi berlangsung akibat adanya ketidak puasan dalam sebuah dimensi, sebuah revolusi segar ala Hammer and Mace cukup membuat mata dan otak menyadari apa yang harusnya terjadi di *dance scene local* saat ini.

Apa makna penting dari sebuah visual belakangan ini?

Menurut kita visual itu merupakan sebuah dunia yang belum digarap lebih jauh dan itu pula lah yang membuat kita semakin penasaran dengan dunia yang satu ini. Coba bandingkan dengan dunia musik yang hingga saat ini sudah banyak mengalami revolusi beberapa kali lipat, memang musik dan visual tidak bisa dipisahkan,maka dari itulah kita ingin banget dunia visual bisa menyamai dengan dunia music walaupun kalau untuk di *club scene* atau *party scene* sangat jauh ya harapan itu.

Kenapa lo bilang sangat jauh?

Karena sampai detik ini juga orang datang ke sebuah *club* atau *party* pastinya mau denger musik bukan untuk lihat visual, tapi kita berharap suatu saat nanti dunia visual di sebuah *party* bisa mendapatkan scene yang lebih dibandingkan sekarang ini.

Untuk menciptakan sebuah visual yang menarik itu apakah sangat perlu sebuah peralatan yang sangat canggih?

Enggak juga sih menurut gue, untuk bikin visual yang seru dan menarik enggak juga harus tergantung dengan teknologi atau *software* yang canggih sekalipun. Coba aja kita lihat saat Vietnam perang dengan Amerika, Vietnam cuma mengandalkan AK 47 dan mungkin terowongan-terowongan yang mereka miliki tapi bisa menghajar Amerika habis-habisan. Memaksimalkan aja apa yang kita punya menurut gue juga bisa menciptakan sebuah visual yang bagus kok.

Sama halnya dengan DJ atau MC yang bermunculan belakangan ini, VJ pun cukup banyak, walaupun banyak juga yang visualnya monoton, bagaimana kalian lihat fenomena itu?

Menurut kita sih sah-sah aja, terserah mereka juga sih mau kayak gimana, tapi sayang banget sih kalau mereka enggak bisa menciptakan visual yang maksimal. Fasilitas yang ada saat ini benar-benar banyak banget, bahkan kita bisa juga belajar dari You Tube, disitu dengan jelas banyak banget berbagai macam tips untuk dunia visual.

Apa maksud dari lahirnya Hammer and Maze ini?

Awalnya sih karena kita masing-masing memiliki ketertarikan yang sama dan juga sangat prihatin dengan scene visual belakangan ini yang benar-benar stuck. Disini juga kita bilang Hammer and Mace tidak hanya berkecimpung di dalam visual di *party scene* aja, bisa dibilang kita ini perkumpulan seniman yang sangat tertarik dengan dunia art pastinya. Tujuan dari Hammer and Mace sendiri adalah ingin membuktikan dengan idealis kita tetap bisa sukses, karena kita melihat banyak yang bisa seperti itu.

Dengan enam orang, bagaimana cara bermain kalian dan bagaimana untuk menyatukan konsep-konsep masing-masing dari kalian?

Itu dia uniknya kita, biasanya kita main cuma berdua, tapi bisa aja ditengah-tengah event, ada yang dating dan tiba-tiba ikutan main aja, bisa dibilang enggak menutup kemungkinan kalau kita bisa dadakan main ramai-ramai. Kalau untuk konsep ketika bermain, pasti sebelumnya kita memutuskan bersama-sama walaupun nantinya cuma dua orang yang main.

Untuk nama Hammer and Mace sendiri apa maksudnya?

Hammer itu kan artinya palu, sedangkan Mace itu gada, jadi kalau di gabungin jadinya Palugada, maksudnya apa yang lo mau gue ada. Sedangkan lambangnya sendiri Palu dan Gada sendiri sedikit banyak kita terinspirasi dari Free Masson, karena memang banyak banget berbagai macam konspirasi yang ada di sekeliling kita.

Visual kan identik dengan musik, ada enggak sih genre yang identik dengan kalian?

Buat kita *genre* musik itu Cuma dua kok, musik bagus dan musik yang enggak bagus atau jelek. Tetapi itu semua tergantung lagi dimana penempatannya. Musik bagus akan menjadi jelek jika penempatanannya salah, sedangkan musik yang enggak bagus atau norak sekalipun akan jadi bagus kalau momen nya pas.

Jadi siapapun *line up* nya kalian siap dan enggak masalah, lalu bagaimana untuk menciptakan *flow* yang pas antara visual dan musik?

Pastinya kita akan *searching* dahulu siapa DJ yang akan main dengan kita, kita lihat cara mereka main, tetapi belakangan ini sih kebanyakan DJ mainnya *eclectic* semua. Setelah kita tahu karakter mereka baru kita bikin konsep untuk kita main nanti.

Kalau musik ka nada genre nya masing-masing, bagaimana dengan visual?

Mungkin kita sebutnya bukan *genre*, melainkan karakter. Kita bisa dibilang sedikit menganut faham srimulat, yaitu selalu melakukan improvisasi sendiri ketika bermain, tentunya tanpa mengesampingkan konsep yang telah kita ciptakan sebelumnya.

Apakah sempat mengalami masalah yang cukup mengganggu ketika sedang perform?

Kita pernah mengalami kejadian yang sangat tidak menyenangkan ketika di Embassy Playground. Saat itu kita main bersama Sasha, tiba-tiba Sasha menyuruh orang untuk mengganti warna dari visual yang sedang kita mainkan. Kita lihatnya sih nih DJ arogan banget, karena dari awal enggak ada briefing sama sekali harus memainkan warna-warna khusus ketika Sasha sedang main. Itu aja sih yang bikin kita sangat kecewa.

Mungkin enggak kalau sebelum perform antara line up dan berbagai elemen yang terlibat didalam sebuah event untuk duduk bareng, sehingga enggak akan terjadi insiden seperti tadi?

Harusnya sih seperti itu, cuma untuk dan hingga saat ini, VJ itu kayaknya cuma dianggap sebagai seorang operator yang tugasnya hanya nampilin logo-logo *brand* untuk *branding* atau masang *bumper* iklan. Kenapa enggak sesekali DJ ketika sedang main disuruh sedikit me*remix jingle* dari sebuah *brand*, memang kalau dibandingkan dengan DJ, VJ belum sepadan, cuma kenapa enggak mulai diperhatikan dari sekarang dunia VJ.

Apa proyek kalian berikutnya ?

Kita sedang fokus untuk membuat sebuah visual revolusioner, dimana kita akan menciptakan sebuah *environment* yang baru. Sebuah environment yang nantinya enggak aka nada batasan sedikitpun antara kita dengan *crowd*, kita akan membuat *crowd* masuk ke dalam *environment* tersebut.

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,

IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

The Sinfully Delicious: Dessert

Teks: Iriel Parmato - Patricia Febriani
Foto: Michael Timothy, Denny, Iriel Parmato

Kalau diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia, kata dessert diartikan sebagai hidangan penutup. Sebenarnya, kata dessert berasal dari bahasa Perancis Kuno yakni *desservir* yang artinya "untuk membersihkan meja". Selanjutnya kata tersebut mulai mengalami alih bahasa menjadi *dessert* yang kemudian sering digunakan dalam bahasa Inggris-Hiberno, *American English, Canadian English, Australian English* dan bahasa Perancis.

Jika berbicara secara hirarki, maka *dessert* menempati bagian paling akhir dalam sebuah jamuan makan. Tapi jangan sedih, justru bagian inilah yang selalu ditunggu setiap orang karena ini merupakan hidangan penutup yang akan menyempurnakan pengalaman kuliner Anda dalam sebuah jamuan makan.

Namun lambat laun, *dessert* sering kali mendapat perhatian lebih bahkan menjadi menu utama di sebuah resto. Mari lupakan sejenak 'rempongnya' lari di atas treadmil, mengatur porsi makan dan biarkan lidah Anda dimanjakan oleh nikmatnya berbagai *dessert* yang FREE! pilihkan dan kami bisa menyebut inilah Must Try Dessert in J-Town!

The Apartment

Pilih di mana untuk menikmati *dessert* ala The Apartment? Bagian Living Room kah, atau Dining Room, Bed Room atau bahkan Bathroom? Silahkan pilih sendiri, namun saran kami cobalah menikmati dua hidangan penutup andalan The Apartment di meja bagian *living room* yang di depan televisi.

Chocolate Lava
Hidangan penutup ini merupakan kombinasi yang ciamik antara *Chocolate cake baked to crisp, soft molten centre,* dan *vanilla ice cream.* Jika Anda menyukai melted chocolate cake, maka inilah juaranya! Nikmati berbarengan dengan vanilla Ice Cream nya dan biarkan Anda merasakan sebuah kenikmatan!

Three Stoges
Ini merupakan kreasi chef yang dihadirkan ketika FREE! menyambangi The Apartment. Terdiri dari Strawberry Mouse dengan Sponge Cake yang disajikan dengan Vanilla Ice Cream dan Pastry Peach. Manisnya Vanilla Ice Cream yang bercampur segarnya strawberry serta renyahnya Peach Pastry akan menghantarkan Anda pada sensasi tersendiri dalam hidangan penutup ini!

Blowfish

Surprise kami memilih tempat ini sebagai salah satu *the best dessert place?* Maka Anda harus bertandang sekarang juga ke City Plaza, lalu cicipilah hidangan penutup di sini yang bernuansa fushion!

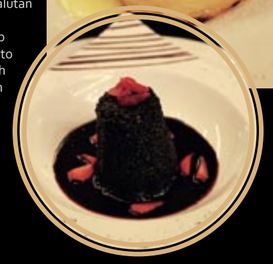
Green Tea Tiramisu
Untuk yang ini, kami sangat rekomendasikan bagi mereka yang cinta mati pada tiramisu. Layer yang ada di dalam tiramisu akan Anda rasakan lambat laun tiramisu tadi dilumat di rongga mulut Anda. Perpaduan kopi dan green tea yang sangat sempurna akan membuat lidah Anda menari-nari bahagia menikmati nikmatnya green tea tiramisu ini.

Signature Creme Brule With Tempting Orange Sauce and Lemon Zest
Salah satu favorit FREE! yang sangat kami rekomendasikan untuk Anda nikmati! Jika biasanya Anda menikmati creme brule dengan aroma kopi yang sangat kuat, kali ini, aroma kopi akan ditutup sempurna oleh segarnya jeruk dan lemon. Biarkan mulut Anda mengalami orgasme ketika sepotong demi sepotong creme brule ini masuk ke dalam rongga mulut Anda.

Green Tea Ice Cake
Untuk yang satu ini, penyajiannya didampingi oleh *Japanese Sweet Dumpling* dan juga *red bean*. Pertama kali melihatnya, sudah terasa kesan 'centil' dari hidangan penutup yang satu ini. JIka Anda mencobanya, rasa campur-campur tadi akan menghasilkan sensasi tersendiri di indera pengecapan Anda. Green Tea Ice Cake yang *home made* ini memang bertekstur lembut sehingga sangat pas jika Anda nikmati berbarengan dengan japanese sweet dumpling-nya.

5th Avenue

Tahukan Anda jika lantai 3A di Grand Indonesia disebut juga sebagai wilayah *Entertainment District?* Jika tidak, Anda disarankan untuk menelusuri wilayah ini. Karena di wilayah ini tersaji berbagai hiburan dan restoran dengan tema kota New York *district* sebagai hiburannya. Dari semua resto yang hadir, 5th Avenue lah yang berhasil mencuri hari FREE! melalui hidangan penutupnya.
Tema New York yang dipakainya membuat Anda serasa seperti menjadi seorang New-Yorker. *Chandelier* hitam yang mewah, *dining table ala diner*, dan balutan *wallpaper* berdesain *flyer vintage* adalah hal pertama yang menangkap perhatian Anda ketika memasuki resto ini. Namun yang paling utama adalah *wallpaper* bergambar Central Station yang menyulap tempat ini seperti berada di New York sesungguhnya. Tak hanya *ambience*-nya saja yang memukau, tiga hidangan penutup di sini juga sangat kami rekomendasikan untuk Anda!



Honeymoon Dessert

Gerai resto khusus penyaji hidangan penutup ini memang lebih dulu buka di kota Kembang. Namun aslinya, gerai ini berpusat di Hongkong. Jika Anda ke sini, maka akan merasakan bagaimana uniknya hidangan penutup khas Asia Timur, terutama negeri Cina. Ada satu yang menurut kami paling unik, yakni Black Sesame Soup. Ini merupakan ekstrak wijen yang dijadikan sup. Aromanya sangat kuat dan bagi Anda yang belum *familiar* dengan makanan jenis ini, mungkin akan terkaget-kaget ketika pertama kali mencicipinya.

Baked Mashed Taro Sago Puding
Inilah hasilnya jika Talas menjadi bahan dasar puding. Rasanya mirip-mirip puding roti dengan kadar manis yang cukup untuk sebuah hidangan penutup. Sangat cocok dinikmati ketika sore hari saat Anda pulang kantor sebelum menuju makan malam.

Snow White Sago
Jika Anda melihat ini sebagai kolak, maka Anda salah besar! Ini adalah campuran Mangga, Selasih, Lengkeng kering, Pisang, Kolang Kaling yang disiram dengan Vanilla Ice Cream. Rasanya? Sangat ramai dengan sensasi di sana sini. Jika menginginkan sebuah hidangan penutup yang sehat, ini salah satu rekomendasi dari kami!

Dapur Coklat

Kami menyebutnya tempat ini adalah surga bagi pecinta cokelat. Bagaimana tidak, tempat yang sudah berdiri dari bulan Mei 2001 ini, menjadikan cokelat sebagai bahan dasar dari semua produk yang ada di sana. *"Dessert is passion, temptation, pursuasion, definition of what life really is sweet, simple yet complex by itself,"* ujar Adithya Pratama, Pastry Chef di Dapur Cokelat ini. Dari sekian banyak produk yang hadir di Dapur Cokelat ini, ada 4 yang sangat direkomendasikan sebagai hidangan penutup paling andal.

Opera Cake
Dari semua opera cake yang pernah kami rasakan, *this is the best!* Perpaduan ciamik antara *dark chocolate ganache, coffee butter cream, dan almond jaconde* membuat setiap lapisan dari opera cake ini akan menggetarkan indera pengecap Anda.

Strawberry Cheese Cake
Kami berani jamin, Anda tidak akan merasa bersalah pada tubuh Anda setelah menyantap hidangan penutup ini. Sang chef sendiri yang menjamin bahwa ini adalah *a very light cheese cake.* Dan memang benar! Tidak ada efek *creamy* yang akan mengganggu indera perasa Anda setelah menyantap kue ini.

Choco Monkey
Anda harus merasakan jenis yang satu ini barulah tahu kenapa dinamakan Choco Monkey. Adonan cokelat yang membalut isi di dalamnya begitu sempurna, yang kemudian menghasilkan rasa yang akan membuat lidah Anda ketagihan untuk menikmatinya lagi dan lagi!

Choco Praline
Jika Anda lebih menyukai cemilan-cemilan kecil dari cokelat dengan bentuk lucu, maka ini bisa menjadi alternatif pilihan. Cobalah mulai dari Chocolate truffles, Peach Mango Candy. vChobist, Natuga, sampai dengan *coffee candy* bisa menjadi alternatif hidangan penutup Anda.

Canteen

Untuk sebagian Anda yang sudah akrab dengan Canteen, pastinya sudah tahu setiap hari Kamis, resto ini selalu mengadakan ajang seseruan bertajuk Thirstday. Tidak hanya para kerabatnya saja yang datang, Canteen mengundang seluruh pengunjung yang ingin *hang out* selepas rutinitas. Pilihan cocktail terbaik serta pilihan dessert yang patut dicicipi. *Sounds cool, right ?*

Portico

Jika Anda melewati Senayan City, tentunya Anda akan menemukan sebuah lounge yang menghiasi bagian sisi kanannya. Disitulah Anda akan menemukan *casual dining* resto bernama Portico. Selain wine yang menjadi andalannya, Anda juga disarankan untuk mencicipi dua nama *dessert* yang direkomendasikan langsung oleh *chef* setempat. Setelah FREE!, kini giliran Anda yang mencobanya.idampingi oleh *Japanese Sweet Dumpling* dan juga *red bean*. Pertama kali melihatnya, sudah terasa kesan 'centil' dari hidangan penutup yang satu ini. JIka Anda mencobanya, rasa campur-campur tadi akan menghasilkan sensasi tersendiri di indera pengecapan Anda. Green Tea Ice Cake yang *home made* ini memang bertekstur lembut sehingga sangat pas jika Anda nikmati berbarengan dengan japanese sweet dumpling-nya.

Social House

Jika mengaku pecinta *dessert* maka Anda jangan pernah melewatkan hidangan penutup yang disajikan oleh Social House. Cobalah sambangi tempat ini ketika pulang kantor dan nikmati dua hidangan penutup yang sangat kami jamin akan meredakan *stress* Anda pada realita hidup!

Mille-Feuille
Itu adalah *nick name* dari hidangan penutup yang memiliki nama lengkap *Mille-Feuille Chocolate Haven with White Chocolate Cream and Dark Chocolate Ganache.* Di sajikan dengan pastry dengan layer yang sangat lembut membuat kudapan ini menjadi sempurna ketika Anda mulai menikmatinya.

Tiramisu Trois Facon
This is the best tiramisu ever! You should try it, peeps! Kalau diterjemahkan secara harafiah akan menjadi Tiramisu dalam 3 cara. Ya, hidangan penutup ini merupakan tiramisu yang disajikan dalam 3 rasa: chocolate red berry, lemonade dan classic tiramisu yang beraroma kopi. Hmm... Per... fec...to!

SOUR SALLY JUST WANNA HAVE FUN!

Setelah berhasil menghebohkan para pengunjung disaat peluncuran gerai pertamanya di Senayan City Jakarta, kini Anda pun sudah bisa menemui Sour Sally dibeberapa pertokoan bergengsi lainnya. Sebut saja Grand Indonesia hingga La Piazza Kelapa Gading yang kemudian berhasil melahirkan para penggemar barunya hingga ke berbagai belahan kota Jakarta. Belum genap 2 tahun berdiri, Sour Sally pun sudah melakukan ekspansi sebanyak 24 Outlet di 4 kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Surabaya, Bandung dan pulau dewata Bali. Bahkan *brand* yang merupakan brand asli Indonesia ini tak lama lagi akan melebarkan usahanya ke beberapa Negara tetangga seperti Singapura, Malaysia, dan Brunei Darussalam.

Demam Sour Sally pun kini kian merajalela. Dengan melalukan trobosan baru melalui jejaring sosial di internet, seperti Twitter hingga Blackberry Application, kini Anda pun bisa menerima *update* terbaru dari Sour Sally. Tidak hanya itu saja, Sour Sally pun meluncurkan "Sally In The Closet" sebagai konsep *'fashion and apparel'* yang memakai figur Sally, sang gadis imut yang suka bermain, yang juga dikenal sebagai *icon* dari Sour Sally. Mulai dari syal, kaos, hingga boneka, *fashion* dan *apparel* ini didesain begitu *fun* dan kasual.

Bersamaan dengan peluncuran Sally In The Closet, Sour Sally pun tidak ingin ketinggalan momen dalam menyambut hari Valentine tahun ini. Menghadirkan satu inovasi baru, yaitu "Sour Sally Cheerz Bite", kini Anda bisa cheese cake berpadu dengan segarnya yogurt yang begitu *yummy*.

Tak hanya itu saja, Sour Sally kini dapat dihadirkan dalam acara-acara istimewa Anda. Dengan jasa "Sour Sally on Your Spot" sebagai Cathering Service, maka Sour Sally dapat turut memeriahkan suasana pesta dirumah Anda.

Sour Sally application at Blackberry, Check! Sour Sally Tee's, Check! Healthy Fro-Yo, Check! Let's have fun with Sour Sally!

JAKARTA PUSAT

SWEET PARLOUR $$$ ***
Very recommended for breakfast or high tea with your friends.
>> CITYWALK Sudirman Ground Floor #10, Jl. K.H Mas Mansyur, Jakarta Pusat. Tel. (021) 25558757. Buka: 08.30 - 22.00 WIB (everyday)

PALALADA $$$$ ****
Indonesian cuisine at its best.
>> Alun Alun Indonesia, Grand Indonesia, West Mall Lt.3, Jl. M.H.Thamrin No.1, Jakarta 10310. Tel (021) 2358 0870. Buka : 11.00 – 15.00 WIB (lunch) dan 18.00 – 24.00 WIB (dinner).

BUNGA RAMPAI $$$ *****
Grup dari Kembang Goela dan Merah delima yang menghadirkan hidangan dari berbagi penjuru Indonesia.
>> Jl. Teuku Cik Ditiro No.35, Menteng, Jakarta Pusat. Tel (021) 3192 6224. Buka : 11.00 – 23.00 WIB.

FAT BURGER $$$ *****
Enjoy the best burger from US!
>> Plaza Indonesia Extension 5th Floor Unit #E03-04-04A, Jakarta. Tel. (021) 3107584. Buka: 10.00 - 22.00 WIB (Senin - Kamis, Minggu), 10.00 - 23.00 WIB (Jumat), 10.00 - 00.00 WIB (Sabtu)

WARUNG KOPI $$ ****
Coffee shop berkonsep warung dengan pilihan kopi dari berbagai belahan Indonesia.
>> Alun Alun Indonesia, Grand Indonesia, West Mall Level 3. Tel (021) 2358 0875. Buka : 10.00 – 22.00 WIB.

OASIS $$$ ****
Restorant Internasional bergaya *oldies* yang cukup terkenal hingga mancanegara. Tentu perlu Anda coba yang satu ini.
>> Jl. Raden Saleh, No.47, Jakarta Pusat. Tel : (021) 315 0646. Buka : (lunch) 12.00 - 02.00, (dinner) 07.00 - 22.00 WIB (weekdays & weekend)

SATOO $$$ *****
Pilihan tepat bagi Anda yang ingin menikmati hidangan dari berbagai negara sekaligus.
>> Shangri-La Hotel Jakarta, Jln. Jend. Sudirman Kav.1, Jakarta Pusat. Tel (021) 570 7440.

CAVA $$ ***
This Jazz Coffee Lounge will accompany your dine with lots of jazzy tune!
>> Jl. Cikini Raya No. 38 Menteng, Jakarta Pusat 10330. Tel. (021) 2300581. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (everyday)

JAKARTA SELATAN

CENGKEH D'GALLERIE $$$ ****
Arisan atau makan malam dengan hidangan Indonesia yang otentik.
>> Jl. Barito I No. 3, Jakarta Selatan. Tel. (021) Buka: 10.00 - 22.00 WIB (weekdays), 10.00 - 23.00 WIB (weekend).

ORIENT 8 $$$$ *****
Eksklusif resto yang sangat tepat untuk menjamu klien atau *dinner* dengan kekasih.
>> Hotel Mulia Senayan. Jl. Asia Afrika . Tel. (021) 5747777 ext. 4502, 4804, 4546, dan 4512. Buka: (Lunch) 12.00 - 14.30 WIB, (Dinner) 18.00 - 22.30 WIB, (Sunday Brunch) 11.00 - 14.30 WIB.

PENANG BISTRO $$ ****
Temukan kembali Roti Canai dan Mango Chicken favorit Anda di gerai terbaru Penang Bistro yang bernuansa *chic* ini.
>> Oakwood Apartment, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav.E 4.2 No.1, Jakarta Selatan. Tel (021) 2554 2318. Buka : 11.00 – 15.00 WIB (lunch, weekdays), 18.00 – 22.00 WIB (dinner, weekdays), 11.00 – 23.00 WIB (weekend).

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
Reservations recommended
Dress Requirements
Live Music
DJ Performance
Noisy

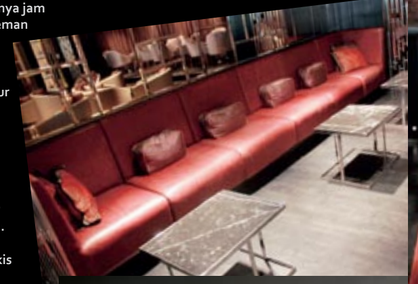
--> PRICE GUIDE
$ Under Rp. 50.000,-
$$ Rp. 50.000 - 100.000,-
$$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
$$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
* Forget it
** Only if you'are stuck in the neighbourhood
*** A 'Must-Try'!
**** More than great. Tell your friends!
***** Not to be missed

--> CREDIT CARDS
Accept Credit card
Don't Accept Credit Card

MO Bar Eastern Trinity

$$$$ ***



WHAT
Jakarta, kini, selalu dipenuhi oleh sesaknya kendaraan bermotor ketika tiba waktunya jam pulang kantor. Sudah dapat dipastikan bahwa banyak sekali tawaran dan ajakan teman untuk menghindari kemacatan yang makin hari kian menjadi. Salah satu dari segala alternatifnya adalah mengunjungi lounge terdekat dari kantor Anda untuk menikmati dinner berikut segelas cocktail sebelum pulang menuju rumah. Dari sekian judul yang ada, kali ini FREE! menganjurkan MO Bar sebagai venue after hour Anda berikutnya.

THE LOOK
Mempertontonkan Bundaran HI sebagai pemandangan utamanya, tentunya terbayang betapa indahnya wilayah ini ketika malam hari. Sambil memantau kemacatan, Anda pun akan terasa lebih relax ketika menduduki salah satu sofanya yang super nyaman. Diimbangi dengan permainan interior yang menawan, Mo Bar terlihat begitu mengutamakan sentuhan eksklusif ditiap interior yang disajikannya. Kasual namun tetap cantik, sehingga Anda akan dimanjakan oleh seluruh tempat duduk yang tersebar di segala sudut ruangnya. Sedikit sentuhan avant garde terlukis dari motif karpet dan juga beberapa elemen warna classy yang mendukung kesan mewahnya. Intinya, Anda akan dibuatnya lupa bahwa Anda berada tepat di pusat aktifitas kota Jakarta ketika bersantai disini.

THE MUSIC
Jazz to chill. Nikmati live DJ performance setiap harinya yang selalu dimulai saat sore hari (18.00 WIB)

THE BEST TABLE
Dari penjelasan diatas, tentu bisa Anda bayangkan betapa nyamannya seluruh sofa yang hadir disini.

THE FOOD & DRINKS
Musik yang chill akan terasa lebih lengkap lagi jika ditemani dengan segelas cocktail andalan tempat ini. Pilihannya bisa Anda jatuhkan pada Mo Jakarta yang mencampurkan kurrant vodka, clove, dengan strawberry dan cranberry juice sebagai perasa sekaligus penyegarnya. Setelah itu, jangan lewatkan juga satu cocktail unik yang sangat istimewa bernama Rambutini. Berisi mix buah rambutan dengan base vodka, minuman ini menjadi cocktail favorit para tamu langganannya. Very yumm! Lainnya, segelas Sonoma yang mencampurkan chardonnay dengan buah peach dan vanila menjadi fruit cocktail pilihan untuk ajang minum-minum cantik Anda.

FREE! SAYS
Mo Bar serves a great music, tasty bar snack, good cocktail all in one place.

>> MO BAR. Mandarin Oriental Hotel Jakarta. Jl. M.H. Thamrin, Jakarta. **Tel. (021)** 2993 8888.
Buka: 17.00 – 02.00 WIB (Senin – Sabtu), 17.00 – 00.00 WIB (Minggu)

Experience The Asian Cocktail From Canteen

Text by Patricia Febrianti, Photos by Denny

Sebagai tempat baru untuk ajang minum-minum cantik Anda, kini Canteen mempersembahkan varian *cocktail* terbaru dengan sentuhan Asian sebagai temanya. Menghadirkan tiga nama baru yang akan mengajak Anda bertualang menelusuri cita rasa hidangan khas Korea, Thailand, dan Jepang ditiap tegukannya.

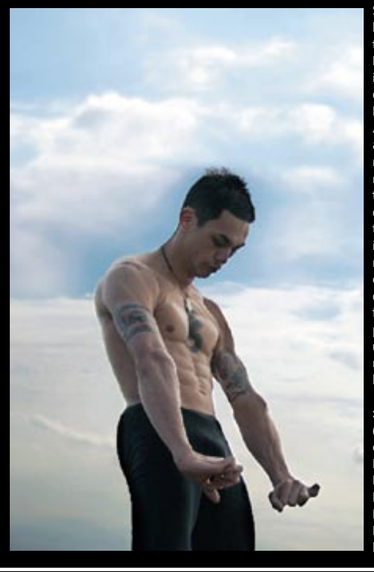
Kimchi
Setelah mendengar nama ini, pastilah terlintas dibenak Anda rasa asamnya makanan khas Korea yang memiliki bentuk serupa seperti acar. Keistimewaan asam inilah yang menjadi rasa dominan dalam segelas cocktail Kimchi. Terasa sedikit pedas dengan rasa liquor yang begitu kental pada after taste-nya, menjadikan cocktail ini sebagai minuman yang begitu menantang. Hadir berikut dengan sepiring kecil hidangan Kimchi sesungguhnya, minuman ini termasuk sebagai cocktail yang jarang Anda temui dimana pun.

Ogura
Serupa dengan rasa Ogura sebenarnya, *cocktail* ini mencampurkan rasa manis dari *red bean* dengan *mix liquor* yang terasa pas. Meski rasanya *soft*, minuman ini memiliki khasiat yang cukup *nendang* setelah Anda menikmati satu gelas saja. Tak mengheran mengapa Ogura menjadi salah satu *cocktail* yang banyak diminati oleh para pengunjung Canteen.

Tom Yam
Berbeda dengan Kimchi, Tom Yam tidak menghadirkan rasa pedas dilidah. Disajikan dalam *mid-highball glass*, Anda serasa menikmati kuah Tom Yam yang identik dengan rasa asam yang begitu mantab namun diselingi dengan rasa liquor yang kental.

>> Canteen Plaza Indonesia Extention 5th Floor, Canteen Pacific Place 4th Floor, Jakarta.

Bali Spirit Festival 2010



Setelah sukses digelar tahun lalu, kini Bali Spirit hadir kembali tepatnya pada bulan April 2010. Festival yoga, tari, dan musik ini menyajikan bentuk kesenian dengan basis kebudayaan Timur dan Barat. Dilaksanakan selama 5 hari 4 malam, BaliSpirit Festival 2010 akan menghadirkan puluhan nama-nama besar dalam dunia yoga serta maestro-maestro musik serta tari terkemuka dari berbagai belahan dunia. Sebanyak 95 workshop yoga, tari dan musik selama 4 hari, acara ini turut mengundang para pemula maupun mereka yang sudah mahir dalam dunia seni Yoga.Berlangsung dari pukul 7 pagi hingga 5 sore, festival ini menjanjikan inspirasi, penemuan baru, dan kesempatan untuk
melakukan perubahan positif dalam hidup Anda.

>> Waktu: 1-4 April 2010 (Workshop Yoga, Musik, Tari, dan Dharma Fair/eco-bazar). Pkl. 07.00-17.00 WITA @ Pusat Kebudayaan Bali Purnati, Ubud. 31 Maret – 4 April 2010 (Konser Musik Dunia) Pkl. 19.00-23.00 WITA @ Museum Arma, Ubud. Info: www.balispiritfestival.com.

ART PERFORMANCE

INACRAFT 2010
Sebagai pameran kerajinan tangan Indonesia yang rutin diadakan tiap tahunnya, Inacraft selalu menampilan berbagai barang unik yang sangat untuk dinikmati. Menghadirkan berbagai gerai yang selalu baru dalam tiap pamerannya, tahun ini Inacraft direncanakan akan menghadirkan produk lokal dengan kualitas internasional yang lebih bermutu tinggi.
>> Waktu: 21 April 2010. Tempat: Balai Sidang Jakarta Convention Center.

ECO PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR (EPIF) 2010
Tahun ini Indonesia menjadi tuan rumah dari penyelenggaraan Eco Products International Fair (EPIF) 2010. Menampilkan segala hal yang berhubungan dengan lingkungan hidup mulai dari berbagai teknologi ramah lingkungan terkini hingga beragam produk, peralatan, sistem dan layanan lainnya. Acara ini akan diisi dengan dua kegiatan utama berupa pameran dan konferensi internasional produk ramah lingkungan, diharapkan mampu mengenalkan konsep produk ramah lingkungan kepada masyarakat di Indonesia.
>> Waktu: 4 – 7 Maret 2010. Tempat: Jakarta Convention Center.

INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER EXPO
Sebagai event pertama dan terbesar yang mengangkat edukasi sekaligus ajang mencari kerja di Jakarta ini tentunya mengundang seluruh pengunjung yang ingin mencari sekolah terbaik ataupun mereka yang bercita-cita berkarir lebih tinggi dalam hidupnya. Berbagai institusi yang hadir pun banyak didatangkan dari dalam dan luar negri. Tak hanya mempermudah, Anda pun akan dapat menemukan informasi seputar edukasi dan perusahaan yang diminati. Masa depan Anda dimulai dari sini.
>> Waktu: 12 – 14 Maret 2010. Tempat: Balai Sidang Jakarta Convention Center. Info: www.educareerexpo.com

PAMERAN SENI KOMIK "THE COMICAL BROTHERS"
Dikuratori oleh Bambang 'Toko', nikmati seni komik dari perspektif yang berbeda dengan komik komersil yang sering Anda temui. Buka cakrawala Anda dengan menikmati salah satu genre komik yang ikut menorehkan perkembangan dunia komik lokal maupun internasional. Acara ini merupakan hasil kerja sama dengan Galeri Nasional dan Andi's Gallery.
>> Waktu: 18 – 28 Maret 2010. Tempat: Galeri Nasional Indonesia, Jakarta Pusat.

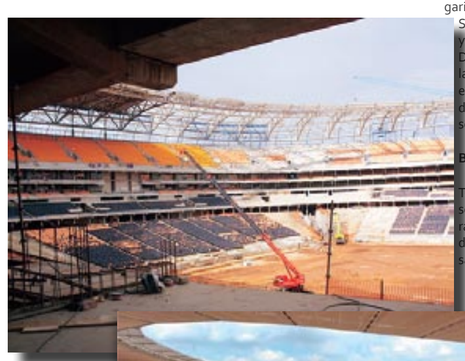
SOCCER CITY: SAKSI BISU FINAL PIALA DUNIA 2010

Teks: Iriel Parmato, dari berbagai sumber Foto: dok. Istimewa

Jika dibandingkan dengan negara lain di benua Afrika, maka Negara Afrika Selatan merupakan Negara bagian Afrika yang paling modern untuk saat ini, baik untuk keadaan ekonomi, politik maupun sosial budaya. Salah satu kota besar di negara ini adalah Johannesburg. Adalah Soweto, sebuah kota kecil di Johannesburg yang akan menjadi saksi pertandingan perdana dan final pada Piala Dunia 2010. Pasalnya, di kota ini berdiri sebuah stadion yang diberi nama Soccer City. Stadion in sendiri pertama kali dibuka pada tahun 1987, yang mampu menampung 80.000 penonton. Rupanya, perhelatan akbar Piala Dunia 2010 ini sudah disiapkan oleh pemerintah Afrika Selatan dari jauh-jauh hari. Makanya, tepat pada tahun 1989, stadion ini direnovasi untuk persiapan Piala Dunia 2010.

Renovasi yang tidak main-main karena biaya perbaikannya mencapi angka 310.000.000 dolar Amerika Serikat atau sekitar Rp.2,86 Triliun. Sungguh angka yang sangat fantastis untuk ukuran renovasi sebuah stadion. Tak tanggung-tanggung, setelah renovasi Soccer City akan menjadi stadion dengan daya tamping terbanyak yakni 94.700 penonton!

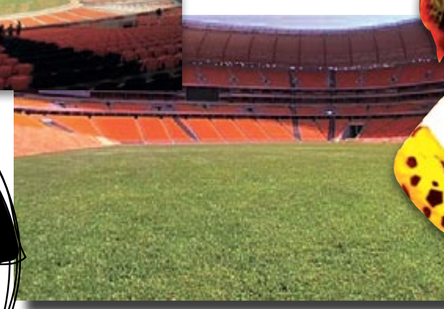
Stadion ini memiliki bentuk Calabash atau bejana khas Afrika. Ini diusulkan oleh Boogertman Urban Edge and Partners. Mereka menjelaskan bahwa bentuk calabash ini menunjukkan perpaduan berbagai budaya Afrika, yang berdiri di atas "tungku api". Ada delapan warna dan dua tekstur yang merujuk pada bayangan dan tekstur calabash. Rumput yang nantinya akan menjadi saksi bisu ketika pertandingan final, sudah ditanam dari bulan Agustus tahun 2009 lalu dan diharapkan sudah sempurna pada akhir Feburari 2010 ini. Tak hanya itu, Stadion Soccer City memiliki sepuluh garis hitam vertikal yang terdiri atas sembilan garis geografis sejajar dengan sembilan stadion yang menggelar pertandingan Piala Dunia 2010 yang lain. Sementara garis yang kesepuluh ditujukan kepada Stadion Olimpiade di Berlin, Jerman, yang menggelar final Piala Dunia 2006 yang lalu.



Dinding stadion bagian luar dibentuk seperti mozaik berwarna api dan tanah. Deretan lampu pun dipasang melingkar mulai dari dasar dinding luar bagian bawah sampai bagian atas. Maka efeknya akan sungguh dramatis ketika Anda melihat stadion ini ketika malam hari, bagaikan memandang pot tembikar sedang dipanggang di atas api! Kabarnya, stadion ini dianggap sebagai penanding serius stadion New Wembley di London.

Bagian Sejarah

Tak hanya sebagai penyokong olah raga kelas dunia, Soccer City juga merupakan saksi bisu untuk segelintir peristiwa bersejarah di Afrika Selatan. Pada tahun 1990, Soccer City menjadi saksi perayaan rakyat Afrika Selatan atas pembebasan Nelson Mandela. Tiga tahun kemudian, kembali Soccer City dipadati oleh ribuan rakyat untuk mengenang Chris Hani yang dibunuh. Pada 1996, Soccer City juga menjadi saksi atas kemenangan Afrika Selatan atas Tunisia dengan skor 2-0 dalam partai final Piala Afrika CAF



sight

DAYBREAKERS

Director : Michael & Peter Spierig
Cast : Ethan Hawke, Willem Dafoe, Michael Dorman, Sam Neil
Kisah tentang vampir masih saja marak dan digemari. Kali ini ceritanya mengambil setting tahun 2019 dimana populasi penduduk seluruh dunia didominasi oleh vampir dan hanya segelintir manusia yang tersisa. Para vampir ini mengalami krisis kekurangan darah manusia untuk dikonsumsi, sehingga mereka yang tidak bisa mendapatkan darah manusia untuk jangka waktu panjang akan terkena virus yang menyebabkan vampir ini berubah wujud menjadi mahluk mengerikan. Edward Dalton (Ethan Hawke) adalah hematologist yang bekerja untuk pemerintah, ia ditugaskan untuk mencari pengganti darah manusia yang bisa dikonsumsi vampir untuk mencegah para vampir itu berubah menjadi monster. Secara kebetulan Edward menemukan solusi lain untuk menyelamatkan dunia dari kehancuran dengan jalan mengubah populasi vampir kembali menjadi manusia. Sci-fi thriller yang satu ini lumayan menegangkan, meskipun tidak cukup mencengangkan.

THE BOYS ARE BACK

Director : Scott Hicks
Cast : Clive Owen, Nicholas McAnulty, George MacKay
Diangkat dari novel berjudul The Boys Are Back In Town karangan Simon Carr, film drama ini berkisah tentang Joe (Clive Owen), seorang ayah yang berprofesi sebagai jurnalis olah raga, dalam perjuangannya melanjutkan hidup bersama anak laki-lakinya, Arty (Nicholas McAnulty), sepeninggal istrinya yang menderita sakit. Mengambil lokasi di Australia, Joe tinggal berdua saja dengan Arty, sampai suatu saat anak pertama Joe dari pernikahan sebelumnya, Harry (George MacKay) datang dari Inggris untuk berlibur di rumahnya. Banyak peristiwa yang terjadi selama Harry menetap di rumah Joe, baik kejadian yang menyenangkan maupun yang buruk, yang akhirnya membuat Joe ingin mengajak Harry untuk seterusnya tinggal bersamanya di Australia, dan tidak lagi tinggal dengan ibunya yang telah memiliki pasangan baru di Inggris. Dihiasi oleh Sigur Ros sebagai soundtrack, film ini cukup mengharukan.

THE STEPFATHER

Director : Nelson McCormick
Cast : Dylan Walsh, Penn Badgley, Amber Heard, Sela Ward
Sebuah thriller yang ditunggu-tunggu oleh penggemar serial televisi karena di film inilah dua pemeran utama dari serial Nip/Tuck dan Gossip Girl bertemu mengadu akting. Sebelumnya The Stepfather juga telah difilmkan di tahun '90an. David (Dylan Walsh) adalah pria misterius yang memasuki kehidupan keluarga Susan (Sela Ward), seorang janda dengan tiga orang anak. Anak tertuanya, Michael (Penn Badgley) pulang berlibur dari sekolah militer yang tengah dijalaninya, dan ia menemukan banyak keanehan yang terjadi dalam kehidupan ibunya beserta tunangan barunya, David, yang sudah tinggal di rumah mereka. Keanehan tentang David akhirnya juga ditemukan oleh ayah Michael yang telah bercerai dengan Susan, tetangga, dan juga oleh sanak saudara mereka. Bahkan adik-adik Michael mulai menyadari bahwa David sesungguhnya bukan pria baik-baik. Dan memang, sejak awal, thriller yuang telah dikisahkan bahwa David adalah psikopat dengan hobi mengencani janda-janda dan kemudian menghabisi seisi keluarganya. Apakah kali ini Michael berhasil menghentikan kegilaan calon ayah tirinya? Bersiaplah untuk kecewa.

EVERYBODY'S FINE

Director : Kirk Jones
Cast : Robert De Niro, Drew Barrymore, Kate Beckinsale, Sam Rockwell
Setelah istrinya meninggal, Frank (Robert De Niro) berusaha mengumpulkan kembali anak-anak yang selama ini dibanggakannya. Ia mempersiapkan reuni keluarga yang telah lama dinantikan, namun sayangnya ketiga anak membatalkan kehadiran mereka, dan seorang lagi tidak mengabarinya sama sekali. Berusaha untuk tidak kecewa, Frank memutuskan untuk bepergian mendatangi anak-anaknya satu persatu yang tinggal di kota yang berbeda-beda. New York adalah kota persinggahan pertamanya, dimana anaknya, David, tinggal dan hidup sebagai pelukis. Frank lagi-lagi harus kecewa karena ia tak berhasil menemui David. Kemudian ia mengunjungi tiga anaknya yang lain, Amy (Kate Beckinsale), yang sukses sebagai pemilik biro iklan, Robert (Sam Rockwell), salah satu pemain orkestra, dan Rosie (Drew Barrymore), penari yang sukses di Las Vegas. Selama perjalanan menemui anak-anaknya, Frank menemukan cukup banyak rahasia yang selama ini ternyata disembunyikan oleh anak-anaknya. Everybody's Fine adalah juga salah satu film drama terbaik yang pernah diperankan De Niro.

SHUTTER ISLAND

Director : Martin Scorsese
Cast : Leonardo DiCaprio, Ben Kingsley, Mark Ruffalo, Michelle Williams, Patricia Clarkson, Emily Mortimer
Duet antar Martin Scorsese dengan Leonardo DiCapiro kerap kali menghasilkan film terbaik yang patut di tonton. Kali ini, Martin Scorsese mengangkat satu novel karangan Dennis Lehane yang berkisah tentang sebuah rumah sakit jiwa yang berada di pulau bernama Shutter Island. Kedatangan Teddy Daniels (Leonardo DiCapiro) sebagai U.S Marshals bersama rekannya, Chuck Aule (Mark Ruffalo) berusaha mencari seorang pasien yang hilang. Pada saat melakukan investigasi, Teddy dan Chuck terjebak oleh badai yang membuat mereka akhirnya melanjutkan penyelidikannya lebih lama. Keanehan demi keanehan dialami oleh Teddy yang pada akhirnya ia menemukan satu fakta mengenai hidupnya yang baru ia sadari. Dijamin, film ini akan membuat Anda penasaran selama menyaksikannya.

René.
Career Coach

networking night
Special edition
In conjunction with CareerCoach Book Launch
(by the author Rene Suhardono)

MEET YOUR
ROCKSTAR
SPECIAL EDITION
Budi Isman (FMCG)
David Burke (Telco)
Erry Firmansyah (Financial Markets)
Yoris Sebastian (Creative)
Ligwina Hananto (Financial Planning)
Reza Gunawan (Holistic Health)
Jerry Aurum (Photography)
Era Soekamto (Fashion)
Andy F. Noya (Kick Andy)

Set the date!
March, 24th 2010

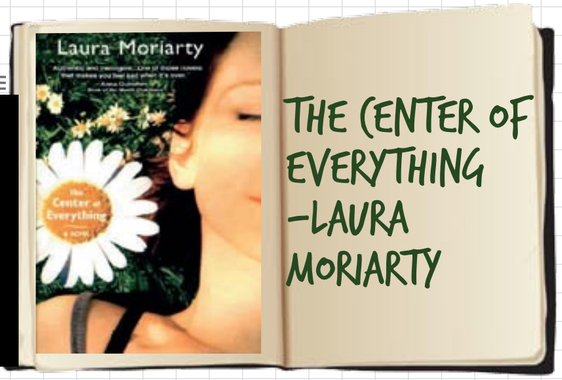
Send your CV to
program@hardrockfm.com
and tell us why we should choose you
to be a part of this night
before 19th of March 2010

For more info of this event
please call Hard Rock FM Jakarta
with Dian at 021-3908471 ext.114

supported by :
literati
AXIS
KOMPAS.com
CIGNA
A Business of Caring.
CARING COLOURS
MARTHA TILAAR
The Colours that Care
Esquire
COSMOPOLITAN

log on to our website
www.hardrockfm.com

mind



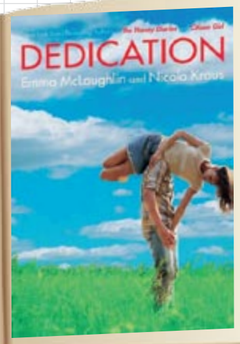
THE CENTER OF EVERYTHING –LAURA MORIARTY

Novel ini diawali dengan Evelyn Bucknow yang masih berusia 10 tahun, ia tinggal di Kansas bersama ibunya yang sering bergonta ganti pacar. Sejak kecil Evelyn sudah terbiasa mengurus dirinya sendiri karena Tina, ibunya yang masih muda saat melahirkannya, tidak punya pekerjaan yang layak untuk menghidupi mereka berdua. Tina tidak digambarkan sebagai ibu yang jahat, walaupun ia sering dilanda depresi dan tidak tahu cara mengurus anak satu-satunya dengan benar. Evelyn beranjak remaja dengan jarak yang terbentang jelas antara dirinya dan ibunya. Kemudian Tina dihamili oleh seorang pria beristri, yang meninggalkannya begitu saja tanpa jejak. Ketika ia memutuskan untuk mempertahankan bayinya, yang kemudian lahir dan diberi nama Samuel, masalah baru timbul karena bayinya ternyata cacat mental dan tak bisa bicara. Sementara Evelyn yang telah remaja jatuh cinta pada teman masa kecilnya, yang kemudian direbut oleh sahabatnya sendiri. Sebuah kisah sedih tentang ketimpangan sebuah keluarga dan remaja yang jatuh bangun dalam perjuangannya mencari kebahagiaan, yang dituangkan dalam gaya bahasa yang masih bisa membuat kita tersenyum.

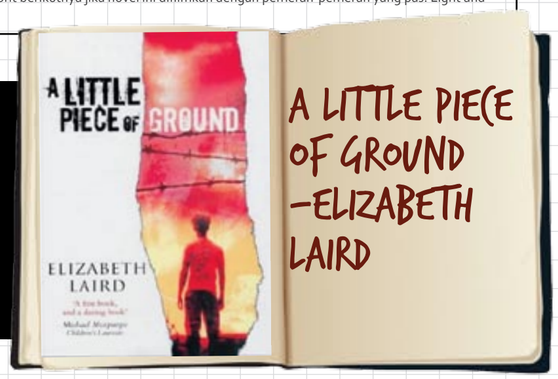
LADY : MY LIFE AS A BITCH –MELVIN BURGESS

Life is so much simpler when you're a dog.
Cerita diawali dengan Sandra Francy yang hidup dalam dunianya sebagai remaja berusia 17 tahun, yang mengalami banyak tekanan dalam keluarga, sekolah dan kekasihnya. Suatu malam secara tidak sengaja ia terkena tumpahan alkohol dari kaleng minuman seorang pemabuk, yang membuatnya tiba-tiba berubah menjadi seekor anjing yang bernama Lady. Ia bertemu dengan dua ekor anjing lainnya, Mitch dan Fella, yang semula juga adalah manusia-manusia yang terkena 'kutukan' sang pemabuk. Awalnya Lady harus bersusah payah menyesuaikan diri dengan transformasi barunya sebagai seekor anjing. Namun dengan bantuan kedua teman barunya, dengan cepat ia bisa menikmati hari-hari tanpa beban pikiran seperti yang dihadapinya saat ia masih menjadi manusia. Pada akhirnya ia harus memilih untuk hidup sebagai manusia yang penuh tanggung jawab atau sebagai hewan yang hidupnya hanya mencari makan dan berlarian kesana kemari. Banyak pemikiran sarkastik ditampilkan dalam novel ini, yang sepertinya kurang cocok untuk konsumsi remaja di bawah usia 17 tahun, namun bisa jadi bacaan yang menghibur sarat pesan moril untuk pembaca dewasa.

DEDICATION –EMMA MCLAUGHLIN AND NICOLA KRAUS



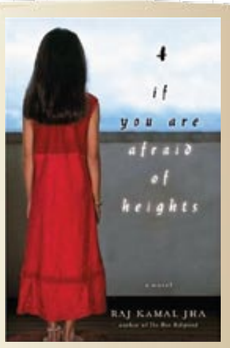
Kadang masa lalu memang sulit dilupakan. Apa lagi jika masa lalu itu bertajuk 'cinta pertama'. Hal inilah yang dialami Katie Hollis menjelang ulang tahunnya yang ke 30, saat ia dipertemukan kembali dengan Jake Sharpe, cinta pertamanya di usia 17 tahun yang telah lama menghilang. Tiga belas tahun yang lalu Jake meninggalkan kota tempat tinggal mereka, pergi tanpa pesan, hanya beberapa hari sebelum kelulusan sekolah. Bertahun-tahun kemudian Katie hanya mengetahui kabar beritanya setelah Jake menjadi penyanyi terkenal, dengan wajahnya di layar kaca dan setiap sudut jalanan yang dilewatinya, dan mendengar lagu-lagunya di radio yang didekasikan untuknya. Saat Katie berhasil melupakan rasa penasaran terhadap cinta pertamanya ini, pada waktu yang bersamaan pula Jake hadir lagi dalam kehidupannya. MTV akan meliput pengalaman Jake kembali ke kota tempat tinggal mereka menjelang Natal, dan ini adalah satu-satunya kesempatan Katie untuk berjumpa dan menanyakan alasan kepergian pria ini bertahun-tahun yang lalu. Dedication mungkin akan mengingatkan anda pada chick flick seperti Bridget Jones Diary atau Win A Date With Tad Hamilton, yang saya yakin akan menjadi chick flick favorit berikutnya jika novel ini difilmkan dengan pemeran-pemeran yang pas. Light and entertaining.



A LITTLE PIECE OF GROUND –ELIZABETH LAIRD

Fiksi ini berkisah tentang kehidupan di bawah kekuasaan militer di Palestina berdasarkan sudut pandang anak laki-laki berusia 12 tahun. Sang anak yang bernama Karim ini sangat ingin keluar dari apartemennya, sementara peraturan jam malam masih berlaku dimana-mana sejak pelaku bom bunuh diri menewaskan banyak orang di Israel.
Karim mengajak dua orang temannya untuk membuat sebuah lahan yang terbengkalai menjadi lapangan bola untuk melupakan sejenak segala tekanan yang disebabkan oleh situasi politik di sekitar mereka. Anak-anak ini kemudian terlibat dalam sebuah tragedi penembakan yang menyebabkan Karim terluka parah dan akhirnya membuatnya kehilangan kebebasan dengan berdiam di rumah sakit.

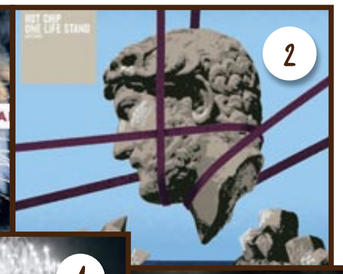
Membaca buku ini mungkin akan membuat anda sekilas teringat pada sebuah film lama karya Steven Spielberg, Empire Of The Sun, dengan bintang Christian Bale muda.

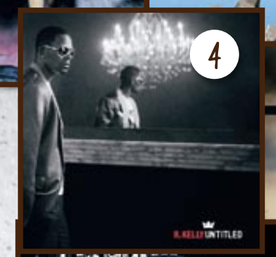


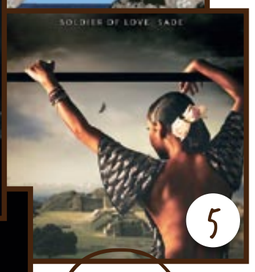
IF YOU ARE AFRAID OF HEIGHTS –RAJ KAMAL JHA

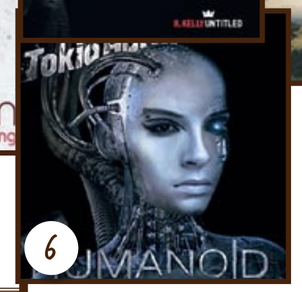
Terdiri dari tiga bagian, cerita pertama tentang seorang petugas kantor pos yang mengalami kecelakaan, ia ditolong dan diurus oleh seorang wanita misterius yang tinggal di apartemen mewah yang terletak di tengah kota. Mereka jatuh cinta, mengalami saat-saat bahagia yang singkat, sampai ketika si wanita tiba-tiba menghilang secara misterius. Cerita kedua menggambarkan kehidupan seorang reporter yang tengah menyelidiki kasus pemerkosaan dan pembunuhan seorang gadis yang mayatnya ditemukan di sebuah kanal. Kisah berikutnya datang dari seorang gadis kecil berbaju merah yang mengisahkan ketakutannya terhadap orang-orang di sekitarnya yang satu persatu meninggal karena bunuh diri. Raj Kamal Jha yang juga menulis The Blue Bedspread, juga mengetengahkan kasus-kasus yang mirip dengan fiksi sebelumnya dalam novel keduanya ini, seperti kekerasan dalam rumah tangga dan juga penyimpangan seksual lainnya. Meski agak membingungkan, karena agak sulit membedakan mana kisah yang sedang terjadi, dan mana yang sebenarnya hanya kenangan belaka, novel ini pantas dilirik.

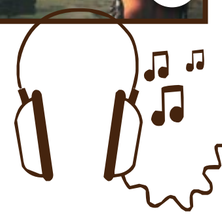
sound











1. THIS IS WAR –30 SECONDS TO MARS

Jared Leto tidak hanya konsisten membangun karir di dunia film. Setelah tiga tahun absen, bandnya yang bernaung di bawah nama 30 Seconds To Mars merilis album ketiga. Masih bermain di genre progressive rock, 30 Seconds To Mars sekali lagi membuktikan bahwa mereka masih mampu bersaing di industri musik rock dengan pendengar yang mayoritas remaja. This Is War sarat berisi lagu-lagu dengan chorus yang dengan mudah menjadi anthem bagi para penggemar band ini. Cukup membanggakan karena album ini telah duduk di peringkat kedua di tangga lagu Billboard Alternative Albums dan terjual sejumlah lebih dari 67.000 keping di Amerika. Beberapa lagu yang cukup menarik disimak selain single pertamanya, Kings And Queens, di antaranya Search And Destroy, Alibi, dan Closer To The Edge. Lagu-lagu dalam album ini tempaknya akan lebih menyenangkan lagi jika dihadirkan di atas panggung.

2. ONE LIFE STAND –HOT CHIP

Setelah sukses lewat tiga album, grup elektronik asal Inggris ini kembali bersinar lewat album terbaru. Mereka menginginkan album ini terdengar sebagai "upbeat, optimistic, summertime record". One Life Stand telah dirilis sebelum musim panas tahun ini, bermain dengan nada-nada synthpop menyenangkan dalam sebagian besar lagunya, seperti dalam Thieves In The Night, Hand Me Down Your Love, One Life Stand, We Have Love, dan Take It In. Album ini memang memiliki lebih banyak nomor yang menarik dibandingkan album The Warning atau Made In The Dark, dengan inspirasi yang mereka dapatkan dengan mendengarkan lagu-lagu dari beberapa artis dan musisi, mulai dari Susan Boyle sampai Madonna. Beberapa tangga lagu Amerika seperti Top Heatseekers dan Top Electronic Albums telah menempatkan album ini di urutan lima teratas. Sebuah album yang pantas dimiliki oleh penikmat musik elektronika.

3. ALL OR NOTHING –JAY SEAN

Anda mungkin dapat menambahkan koleksi album guilty pleasure anda dengan All Or Nothing. Album ketiga dari penyanyi R&B Inggris keturunan India ini sama sekali tidak mengecewakan. Dengan lagu-lagu bervokal ala Ne-Yo dan Mario, Jay Sean rupanya tidak bisa dipandang hanya sebelah mata, terlebih jika anda baru mendengarkan hits pertamanya, Down, yang dibawakannya bersama Lil Wayne. Single pertamanya ini membuat Jay Sean terdengar bagaikan solois pop dan R&B dengan hits yang terkesan 'murah', sementara lagu-lagu lainnya dalam album ini tidaklah seperti itu. Bila anda bukan pengikut setia R&B, mungkin anda akan terkecoh dengan lagu-lagunya Ne-Yo jika menyimak album ini. Keseluruhan album ini sama sekali tidak terdengar buruk di genrenya, pengecualian untuk single Down. A good R&B album.

4. UNTITLED – R KELLY

R Kelly kembali memproduseri album kesembilannya ini, menghadirkan kolaborasinya bareng Keri Hilson, Robin Thicke, Tyrese dan The Dream. Masih berjaya di usianya yang memasuki awal empat puluhan, ia membuat Untitled terkesan sebagai album R&B dan slow jam yang berkelas, tanpa melupakan elemen komersil di dalamnya. Kelly dengan cerdas melempar single berjudul Number One yang merupakan duetnya bareng Keri Hilson sebagai hits pertama dari album ini, dengan respon yang cukup baik. Selebihnya Untitled memuat banyak slow jam dan dua lagu bertempo cepat yaitu I Love The DJ dan Supaman High yang terdengar seperti lagu hip hop masa kini. Sementara hitsnya yang berjudul Pregnant, kolaborasinya bareng Robin Thicke, Tyrese dan The Dream adalah hits yang juga menghanyutkan. Album ini telah terjual sebanyak lebih dari 300.000 keping. Mungkin anda sependapat dengan mereka yang membeli dan menggemari album ini.

5. SOLDIER OF LOVE –SADE

Telah lama absen dari dunia tarik suara sejak album Lovers Rock di tahun 2000, salah satu artis legendaris yang dikenal di genre soul dan jazz ini hadir kembali lewat album terbaru yang masih melejitkan namanya kembali ke permukaan. Dengan vokalnya yang khas, Sade Adu yang kini telah berusia lima puluhan (hampir sama dengan Madonna), seolah membuat pendengarnya tak bisa lepas dari visual penampilannya dalam sejumlah video klip dengan hits-hitsnya di masa lalu yang tampaknya masih menjadi favorit sebagai lagu-lagu sepanjang masa, seperti Kiss Of Life, No Ordinary Love, Smooth Operator, dan masih banyak lagi. Soldier Of Love adalah album keenamnya setelah sekian lama absen, sebuah come back yang menarik dan patut dimiliki oleh anda yang merindukan suara dan lagu-lagunya. Menjadi juara di begitu banyak tangga album seluruh dunia, Soldier Of Love sarat oleh lagu bernuansa eksotis yang menenangkan, di antaranya The Moon And The Sky, Bring Me Home, dan Skin. A really nice come back.

6. HUMANOID –TOKIO HOTEL

Band rock asal Jerman ini telah begitu dikenal di negaranya sejak berdiri pada tahun 2001 dan mendapatkan banyak penghargaan musik di Eropa dan Amerika. Humanoid adalah album kedua mereka yang menggunakan lirik berbahasa Inggris, bernuansa perpaduan rock Amerika dan Eropa dengan warna yang sangat remaja. Dengan penampilan vokalis Bill Kaulitz yang terkesan androgyny, menggunakan riasan wajah dan sering kali mengundang pertanyaan tentang pilihan seksualitasnya, ia mengaku terinspirasi dari penampilan David Bowie dalam film Labyrinth dan juga penampilan musisi new wave asal Jerman Nena. Meskipun dapat dipastikan musik band ini digemari oleh pendengar abege, Tokio Hotel hadir cukup memuaskan di album kedua, dengan video klip Automatic, single pertama mereka, yang glamor dan mencuri perhatian. Humanoid bukan sebuah album yang mengecewakan untuk dihadiahkan pada adik anda atau keponakan yang menjelang remaja.

TRIVIUM LIVE IN CONCERT 11 Februari 2010 @ Tennis Indoor Senayan

Inilah konser kedua di tahun 2010 yang digelar oleh promotor Java Musikindo. Antusias para *metalheads* pun sudah terlihat sebelum konser dimulai. *Crowd* yang hadir malam itu adalah anak - anak muda penggemar musik metal hingga dedengkot metal yang juga eksis ingin menyaksikan penampilan dari Trivium.

Tepat pukul 8 malam, dibuka dengan intro "It's time to Party" milik andrew WK, para personil Trivium pun langsung menggebrak panggung dengan lagu - lagu yang tentunya sudah tidak asing lagi di telinga para *metalheads* yang memenuhi *venue* Tennis Indoor Senayan. Suara gemuruh teriakan dan nyanyian yang terdengar dari *crowd* pun membuat FREE! merinding dan terpana melihat Trivium di atas panggung. Deretan lagu seperti "Becoming The Dragon", "Like Light To The Flies", "Drowned and Torn Asunder" dan masih banyak lagi itu. Matt Heafy (*vocal*), Corey Beaulieu (gitar, *screaming vocal*), Paolo Gregoletto (bass) dan Nick Augusto (drums) tampil kompak dan atraktif di atas panggung. *Growl voice* Heafy pun menggema diiringi suara lengkingan dari Flying V *guitar* milik Corey. Walaupun Nick sang drummer sering mengalami masalah teknis dengan alat drumnya, namun tetap tidak mengurangi nilai performa mereka malam itu. Sikap *humble* Matt Heafy pun menambah kemeriahan malam itu, ia sangat komunikatif dengan para penonton. *Crowd* pun langsung setuju untuk membuat *circle pit* saat Matt memberi komando untuk segera membuat lingkaran tersebut. Lagu "Slave new World" milik Sepultura pun segera berkumandang. Dilanjutkan dengan 4 lagu yang digeber oleh Trivium. Ada jeda sedikit dan Matt pun langsung berkata, "*There's no f****ng encore!*". Mereka pun segera melanjutkan beberapa lagu terakhirnya, akhirnya tak terasa 24 lagu sukses Trivium bawakan selama 2 jam dan konser pun harus berakhir. Namun beberapa teman dari FREE! banyak yang mengeluhkan tentang masalah *sound* yang kurang mantap, yang mengakibatkan kuping terus berdengung sampai akhir konser. But *overall*, Trivium *performances was great!* Terima kasih kepada Java Musikindo yang telah membawa Trivium ke Indonesia.

(Text by KiLLa, Photos by Moty)

L.A LIGHTS PRESENT PLACEBO CONCERT 16 Februari 2010 @ Tennis Indoor Senayan

Dari awal mendengar berita bahwa Placebo akan manggung di Indonesia, FREE! yakin semua orang sudah ketar – ketir bersiap untuk membeli tiket konser dari band legendaris yang satu ini. Apalagi promotor Java Musikindo pun sudah *sounding* dari bulan November tentang segala persiapan konser Placebo di *account* twitternya. Pastinya semakin membuat semua orang penasaran dan ingin menyaksikan aksi panggung dari 3 orang asal UK itu.

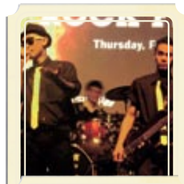
Benar saja, malam itu halaman luar Tennis Indoor Senayan sudah banyak dipenuhi oleh orang – orang yang menunggu Placebo. Konser pun dibuka oleh penampilan E.G.R.V dj set yang membawakan *remix* lagu – lagu milik Placebo. Kemudian, Brian Molko (vokal), Stefan Olsdal (gitar) dan Steve Forrest (drums) pun muncul di atas panggung yang berbeda dari biasanya. Tepukan tangan pun menyambut kehadiran mereka. Placebo pun tanpa basa – basi segera menggeber lagu – lagu seperti "For What It's Worth", "Ashtray Heart", "Battle for The Sun", "Soulmates" dan banyak lagi. *Crowd* seperti benar – benar dibawa ke alam lain melalui alunan nada Placebo yang cukup membius. Semua mata benar – benar tertuju pada Placebo yang berada di atas panggung. Set panggung dengan LCD berukuran 10 meter dan *lighting* yang sempurna pun menambah decak kagum dari semua yang menyaksikan konser Placebo malam itu. Belum lagi *sound* yang terdengar empuk di telinga, tentunya membuat aksi Placebo benar – benar total. Tidak heran jika peralatan konser yang dibawa oleh Placebo seberat 10 ton menghasilkan sesuatu benar – benar maksimal. Molko yang tidak terlalu banyak bicara itu pun menyanyikan kurang lebih 20 lagu yang selalu disambut dengan nyanyian kompak dari *crowd* yang berada di festival area maupun tribun area. Suaranya yang khas itu pun masih membekas hingga saat ini. Gitaris Stephen pun tampil dengan enerjik dan yang paling diingat adalah celana blink – blink silvernya yang cukup menyilaukan mata. Sedangkan Steve sang drummer yang berada di belakang sana terlihat kalem, namun gebukan drumnyayang mantap. Penonton yang berjumlah 3000 orang itu pun semakin menggila saat lagu "Every You", "Song to Say Goodbye", " Special K" dan "Bitter End" berkumandang. FREE! pun merasakan merinding ketika melihat semua orang berlompat – lompat sambil ikut bernyanyi dengan semangat. Molko dan Stephen yang setiap lagu berganti gitar itu memang benar – benar tahu bagaimana caranya menghibur para penggemarnya. Suara teriakan "*We want more….we want more….*" pun akhirnya membawa Placebo kembali ke atas panggung dengan membawakan sisa 4 lagu terkahirnya. Tak terasa konser yang berdurasi 2 jam itu pun harus berakhir. Banyak yang tidak percaya bahwa Placebo benar – benar hadir di hadapan ribuan pasang mata yang menyaksikan konser ini. Bisa dibilang, konser Placebo ini adalah konser internasional terbaik yang pernah digelar di Indonesia. Benar – benar meyesal bagi Anda yang tidak menyaksikan konser spektakuler ini. *Big Thanks to Java Musikindo for bring Placebo here to* Indonesia!! **(Text by KiLLa, Photos by Java Musikindo)**

AS YOU LIKE IT BANJARMASIN 19 Februari 2010 @ Arum Kalimantan Hotel Banjarmasin

Pada gelaran As You Like It di tahun 2010 ini, Kota Banjarmasin menjadi kota kedua dalam total 25 kota besar yang akan diberikan suguhan musik dengan rancangan apik secara premium, eksklusif dan personal. Jadi konser ini benar – benar diperuntukan bagi penonton yang terpilih dan diundang secara khusus untuk menikmati suguhan konser yang lebih akrab dan tak ada batasan antara artis dan fansnya.Berbeda dengan As You Like It tahun lalu, kini As You Like It hadir dengan 3 tema musikal yang berbeda yaitu Think of More Fun (bagi mereka yang menginginkan suasana *fun* saat menonton musik), Release The Spirit (bagi mereka yang ingin bebas berekspresi sambil menikmati musik dari musisi – musisi favoritnya) dan Feel The Romance (bagi mereka yang menginginkan suasana romantis melalui alunan musik). Semua tema tersebut mewakili semangat Go A Head yang diusung oleh Brand A.

Andra and The Backbone lah yang telah berhasil menghibur kurang lebih 350 penonton di ballroom Arum Kalimantan Hotel saat itu (19/10). Sebelum konser dimulai, penonton yang terlihat *exciting* itu terlebih dulu bersantai – santai di luar *ballroom* sambil menikmati *snack* dan minuman yang telah disediakan. Beberapa orang pun terlihat sedang memenuhi *booth merchandise* Andra and The Backbone dan *booth* komunitas sepeda ontel yang terpajang di sana. Tiba – tiba seluruh personel Andra and The Backbone mulai bermuculan untuk bergabung bersama para *fans*nya sambil ikut menikmati snack dan minuman. Beberapa *fans* pun langsung menyerbu mereka untuk berfoto bersama dan berbincang kecil. Waktu telah menunjukan pukul 8 malam dan itu tandanya Andra and The Backbone harus tampil di atas panggung. Duo MC Miea dan Obbie pun terus menghibur para penonton yang sudah tidak sabar lagi melihat band pujaannya untuk tampil. Akhirnya Dedi, Andra dan Stevie pun langsung menghibur *fans* mereka dengan lagu "Terdalam" yang tentunya disambut dengan tepuk tangan yang meriah. Andra and The Backbone yang tampil dengan set akustik pun memiliki kesan tersendiri di mata para penggemarnya. Para penonton pun dengan santai dan tertib meyaksikan band pujaan mereka beraksi di atas panggung. Dedi sang vokalis yang komunikatif itu pun segera memulai keakrabannya dengan para penonton. Disambung dengan lagu – lagu *hits* mereka seperti "Lagi dan Lagi", "Tak Ada yang Bisa", "Main Hati" dan "Hitamku". Sepertinya semua lirik – lirik lagu tersebut bisa dibilang telah hafal di luar kepala, terbukti dengan para *fans* yang kompak bernyanyi bersama Andra and The Backbone malam itu. Kemeriahan pun terjadi saat salah satu *fans* cewek Andra and The Backbone dipaksa untuk naik panggung dan mulai berjoget – joget mengelilingi Andra, Dedi dan Stevie. Kejutan lainnya adalah ketika mereka membawakan lagu "Best of You" milik Foo Fighters, semua pun dibuat kagum oleh suara vokal Dedi yang khas itu. Belum lagi salah satu *fans* mereka yang sempat nge-*jam* bareng dengan bermain *drums*. Pokoknya Andra and The Backbone sukses memuaskan *fans* mereka yang hadir saat itu. Ditambah lagi dengan kehadiran bintang tamu rahasia yaitu Arina, vokalis band Mocca yang tampil bermain instrumen flute di lagu "Sempurna". Kemudian Arina pun menyanyikan lagu "Bizzare Love Triangle" bersama Andra and The Backbone. As You Like It pun ditutup dengan lagu "Musnah" dan dilanjutkan dengan sesi foto bareng Andra and The Backbone. Benar – benar suguhan konser musik yang sangat berbeda dan unik. Para penonton pun terlihat sangat menikmati konser As You like It kali ini. Jangan lupa untuk menyaksikan konser As You Like It berikutnya di kota – kota besar Indonesia dan rasakan sensasi berbeda dalam menikmati suguhan konser. **(Text & Photos KiLLa)**

THE BEAT ROCK FEST 18 Februari 2010 @ Hard Rock Café Jakarta



The Beat Magazine yang berbasis di pulau Bali pada pertengahan Februari lalu (18/10) mengadakan gelaran perdananya di kota Jakarta. Acara yang diberi nama The Beat Rock Fest ini merupakan acara regular tahunan The Beat Magazine yang biasa digelar di Bali.

Dalam gelaran perdananya di kota Jakarta, tidak tanggung – tanggung band – band yang tampil pun diboyong langsung dari Bali yaitu Nymphea dan Navicula. Sedangkan The Authentics, Amazing in Bed dan Tika yang berasal dari Jakarta pun turut memeriahkan acara ini. Acara pun dibuka oleh penampilan dari Nymphea yang cukup greget. Disusul dengan aksi dari The Authentics yang membawa keceriaan tersendiri dengan musik skanya itu. Beberapa penonton pun berdansa kecil mengikuti alunan beat ska yang memang membuat badan ingin bergoyang. Lalu Amazing in Bed pun segera muncul di atas panggung. Band yang beranggotakan Lani (vocal), Pondra (bass), Nicko (gitar), Vembi (drum) dan Aldien (gitar) langsung beraksi. Setelah itu FREE! pun sudah tidak sabar untuk melihat aksi band ber-genre grunge asal Bali ini. Benar saja ketika Navicula mulai menghentakan panggung, semua pun langsung menghujani mereka dengan tepuk tangan dan teriakan yang seru sekali. Robi (vokal, gitar), Dankie (gitar), Made (bass) dan Gembul (drums) membawakan lagu – lagu mereka dari album Salto. Setelah mendengarkan lagu – lagu yang membuat telinga ini seperti habis diterapi, Tika & The Dissidents pun mulai bersiap – siap untuk tampil. Tika yang tampil *dark* dan misterius ini pun mulai menggetarkan panggung dengan suaranya yang keren itu. Dengan balutan *mini dress* hitam dan *boots*nya itu Tika pun sepeti lepas mengekspresikan nyanyiannya malam itu. Semua orang seperti dibius oleh nada – nada yang kelam itu. Akhirnya acara pun harus berakhir. Semua pulang dengan hati puas! **(Text & Photos by KiLLa)**

Iam a Director

Seorang *director* sebuah film tentunya tidak lahir langsung dengan nama besar. Berbagai macam eksperimen dengan film-film pendek pun telah mereka lakukan terlebih dahulu biasanya, *short movie* pun bisa Anda buat dengan *gadget* dibawah ini.

Nikon D90

Nikon juga tampaknya tidak mau kalah untuk mengeluarkan teknologi terbarunya yang juga dapat digunakan untuk membuat sebuah film. D90 hadir dengan 12.9 megapixel DX format dan juga CMOS sensor. Layar 3" terasa sangat cukup untuk melihat apa yang telah Anda buat dalam proyek film Anda, belum lagi *image sensor cleaning* yang akan menjamin apa yang Anda tangkap tidak akan menjadi sebuah mimpi buruk ketika Anda melihatnya lagi.

www.nikonusa.com

JVC GZ-HD 40

JVC Everio ini merupakan sebuah camcorder yang sangat jauh dari kesan ribet, ini benar-benar sebuah *gadget* yang cukup ringkas dangan sangat mudah dioperasikan. JVC ini memiliki kemampuan 10 x optical zoom dengan lensa 43mm yang memiliki pelindung yang dapat Anda buka dengan menekan *switch* yang terletak di bagian bawah ujung lensa. Everio juga memiliki dua pilihan untuk format HD yang dapat Anda pilih sesuai dengan kondisi yang Anda inginkan. Pengoperasiannya baik manual atau pun *automatic* sama-sama memiliki kemampuan yang sangat baik. 120GB hard drive yang tertanam di dalam camcorder ini akan membuat Anda merasa nyaman untuk terus menerus mangambil gambar atau momen yang Anda inginkan.

www.digitaltrends.com

Sony HDR SR 10

Untuk urusan camcorder dengan kelas menengah mungkin HDR-SR10 bisa menjadi pertimbangan bagi Anda yang bercita-cita menjadi seorang *movie maker*. Camcorder dengan 40GB ini juga sangat layak digunakan untuk merekam kejadian apa pun yang ada disekeliling kita, dengan *face detection* tentunya akan memudahkan siapa pun penggunanya. Selain *flash control*, camcorder ini juga memiliki kemampuan untuk mengatur *exposure* dan kualitas dari warna yang Anda inginkan. HDR-SR10 hadir juga dengan fitur hybrid movie recording didalam memory stick media yang dapat menciptakan dan memutar film atau video selama lebih dari lima jam sekaligus. Sony ClearVid CMOS sensor juga akan membantu menciptakan gambar yang jernih dengan warna-warna yang hidup.

www.digitalcamera-hq.com

Canon HF S100

Nama Canon memang telah cukup menjadi sebuah legenda di dunia fotografi, namun bukan berarti dalam urusan camcorder produk Canon tidak bisa diandalkan. HF S100 merupakan salah satu andalan Canon yang memiliki tingkat reputasi yang sangat baik dengan 8,59 megapixel CMOS image sensor yang dipadukan dengan image processor DIGIC DV III yang merupakan sebuah perpaduan yang cantik. Camcorder ini juga memiliki fitur *face detection* dan juga fitur dual shot yang sangat menarik, membuat sebuah film pendek dengan camcorder ini nampaknya juga akan cukup membuat Anda merasa seperti seorang sutradara.

www.usa.canon.com

Canon 50D

Perpaduan antara teknologi kamera dan camcorder sudah terjadi beberapa tahun yang lalu, namun baru kali ini lah dua-dua nya mengalami kemajuan dalam hal kualitas yang sangat baik. Ketajaman resolusi 15.1 megapixel dengan APS-C CMOS sensor tentunya menjadi sebuah jaminan akan kualitas yang dihasilkannya, ukuran yang cukup besar dan kokoh benar-benar membuat kamera ini mantab di genggam.

www.usa.canon.com

Canon HF 11

Abadikan momen apa pun yang Anda inginkan dan buatlah sebuah film pendek dengan HF11 ditangan Anda. Ini adalah sebuah camcorder dengan kemampuan optimal yang memiliki 32GB *built in memory* dan kemampuan untuk merekam hingga 24 megabit persecond. Camcorder ini juga memiliki kemampuan untuk mendapatkan *focus* yang sangat cepat dibandingkan dengan camcorder yang lainnya. Desainnya pun cenderung sangat ringkas dan nyaman di dalam genggaman, serta sangat memudahkan penggunanya, camcorder ini juga dilengkapi dengan *connectors* untuk HDMI for TV playback, mini headphone and mic jacks dan juga USB port untuk dihubungkan ke PC atau *notebook* Anda.

www.usa.canon.com

Sony HDR TG3

Ini merupakan camcorder terkecil dengan teknologi full HD yang pernah ada hingga saat ini. Walaupun memiliki ukuran yang sangat mini, namun bukan berarti benda ini tidak bisa menunjukan kemampuannya secara maksimal. Camcorder ini juga telah dilengkapi oleh adaptor ring yang dapat digabungkan dengan lensa seperti *wide angle* atau *zoom lenses* sekalipun. Untuk urusan gambar atau warna sudah dapat dipastikan gadget ini tidak akan mengecewakan siapa pun yang menggunakannya. Setelah selesai dengan urusan video, mungkin Anda sedikit akan dipusingkan dengan urusan audio yang biasanya terdengar tidak jernih ketika menggunakan camcorder, Anda akan merasakan audio yang berbeda ketika menggunakan camcorder yang satu ini.

www.sony.co.uk

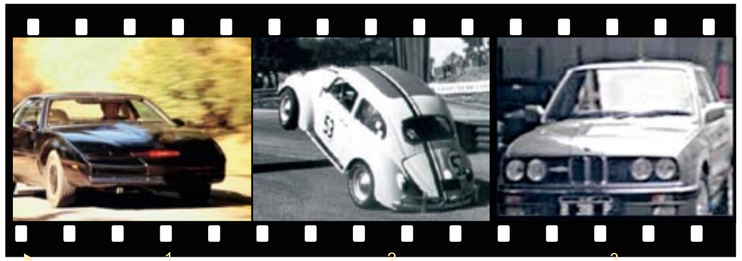
Creative Vado HD

Pocket video camera ini memang tidak secanggih dengan camcorder yang lainnya, namun Anda dapat belajar bereksperimen dengan camcorder ini. Walaupun terbilang kecil, camcorder ini mampu mendukung teknologi yang dinamakan HDMI dan tentunya kualitas yang dihasilkannya pun terbilang sangat jernih dan jelas. Camcorder ini juga memiliki fitur wide angle glass tanpa membutuhkan tambahan lainnya dan juga kemampuan digital zoom, serta sangat compatible dengan Windows XP atau Vista. Sehingga sangat memudahkan bagi para pemula sekalipun.

www.us.creative.com

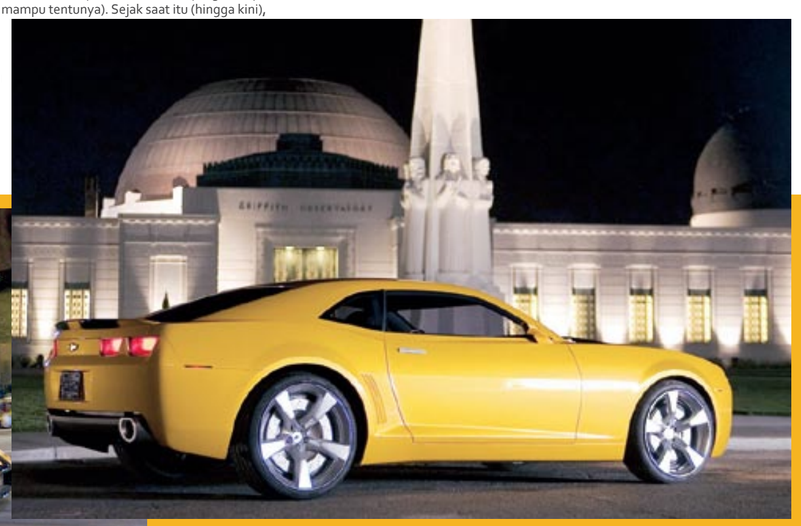
From Movie to Reality

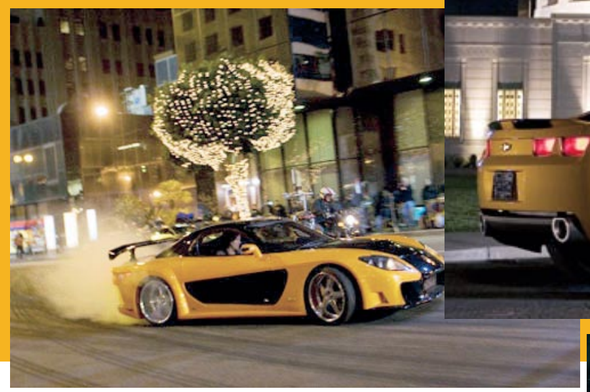
By: Jujuk Margono

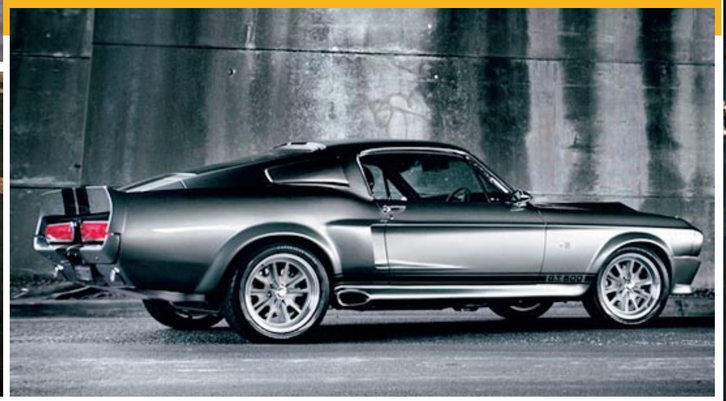


Apakah Anda termasuk orang yang menyukai dunia otomotif sekaligus penikmat film? Jika iya, Anda tentu tidak akan melewatkan film-film yang menyuguhkan kendaraan-kendaraan pilihan sebagai bagian dari film tersebut. Banyak sekali contoh film seperti yang disebut diatas. Anda tentu sudah sangat familiar dengan Herbie, Kitt, Eleanor, Bumblebee dan beberapa nama lainnya. Empat contoh nama tadi bahkan mungkin sama kondangnya dengan nama aktor atau aktris pemeran utama di masing-masing film dimana kendaraan-kendaraan ini juga tampil. Atau mungkin Anda bisa dengan fasih menyebutkan merk dan jenis kendaraan yang digunakan oleh James Bond di tiap filmnya.

Tak bisa disangkal jika film memang menjadi salah satu media yang mampu memberi pengaruh yang sangat besar bagi para penontonnya. Bahkan film juga mampu melahirkan trend baru yang seolah membuat penggemarnya "wajib" untuk mengikutinya. Apalagi jika film tersebut sukses di pasaran. Sebagai contoh, Anda masih ingat dengan film nasional yang meledak di akhir tahun 80an, Catatan Si Boy? Di film tersebut Boy sang tokoh utama yang diperankan oleh Onky Alexander menggunakan mobil BMW tipe E30 bernomor polisi B 318 P sebagai kendaraan andalannya. Saat itu, BMW yang tadinya identik dengan orang tua mulai dilirik oleh kaum muda (yang berekonomi mampu tentunya). Sejak saat itu (hingga kini), BMW E30 menjadi sangat identik dengan sebutan "Bi-em nya Mas Boy". Beberapa tahun sebelumnya atau sekitar penghujung tahun 70an, film layar lebar Ali Topan Anak Jalanan yang dibintangi oleh Junaedi Salat sebagai Ali Topan juga berhasil menciptakan trend kala itu. Ali Topan yang kesehariannya selalu ditemani motor trail berhasil mempengaruhi kaum muda yang merasa senasib dengan karakter Ali Topan. Mereka menjadi ikut menunggang motor jenis trail sebagai kendaraan harian. Motor trail pun segera menjadi trend bagi kawula muda pada waktu itu.







Mungkin Anda masih ingat juga di era 90an saat serial Knight Rider ditayangkan di salah satu TV swasta di Indonesia? KITT (Knight Industries Two Thousand), mobil Trans Am berwarna serba hitam dengan ciri khas lampu merah di bagian moncong seolah menjadi trend bagi banyak orang. Para pemilik mobil (terutama yang berwarna hitam) tergerak untuk lebih "menghitamkan" tunggangannya. Velg, kaca film, lampu-lampu semua "dihitamkan" agar tampak mirip dengan sang bintang idola, KITT. Tak lupa lampu merah yang terus bergerak dari satu sisi ke sisi lainnya dipasang di bagian gril mobil-mobil tersebut, apapun jenis mobilnya, tanpa peduli cocok atau tidaknya. Saat itu diantara mobil-mobil yang beredar secara resmi di Indonesia, Mazda Astina memiliki shape paling mendekati dengan sosok KITT, terutama pada bagian head lamp flip flop - nya. Tak pelak, kala itu mudah sekali menemukan Mazda Astina berwarna hitam dengan tampilan ala KITT yang wara-wiri di jalanan, terutama di Jakarta.

Lanjut ke era tahun 2000an, lagi-lagi film membawa pengaruh terhadap perkembangan modifikasi kendaraan. Anda tentu sudah menyaksikan film Fast and Furious yang banyak sekali menampilkan mobil-mobil eksotis, baik dari sisi tampilan maupun performanya bukan? Sebelum film ini muncul, umumnya masih jarang modifikator di Indonesia yang menggabungkan unsur tampilan dengan performa. Kala itu, jika modifikasi difokuskan pada sektor mesin, maka tampilan dianggap tidak perlu terlalu diperhatikan. Begitupun sebaliknya. Idiom "yang penting kencang" atau "yang penting kinclong" menjadi dua hal bertentangan yang dianut masing-masing penggemarnya. Namun, setelah film Fast and Furious meledak di kalangan penggemar modifikasi, dua idiom tadi seolah melebur menjadi satu, yaitu "yang penting harus kencang dan harus kinclong". Maka mulai bermunculanlah mobil-mobil yang tampilannya seolah layak untuk mendapatkan penghargaan di ajang kontes kecantikan, dijejali mesin yang sudah diganti oleh mesin yang lebih bertenaga melalui proses engine swap. Turbocharge, supercharge, NOS atau equipment yang dipercaya mampu untuk meningkatkan performa mesin saat itu sudah menjadi hal yang "wajib" untuk diaplikasikan dan menyempurnakan tampilan cantik suatu mobil. Kala itu pula balapan liar yang dilakukan mengitari jalan tol dalam kota Jakarta kerap dilakukan di akhir pekan. Mirip dengan salah satu adegan di film Fast and Furious.

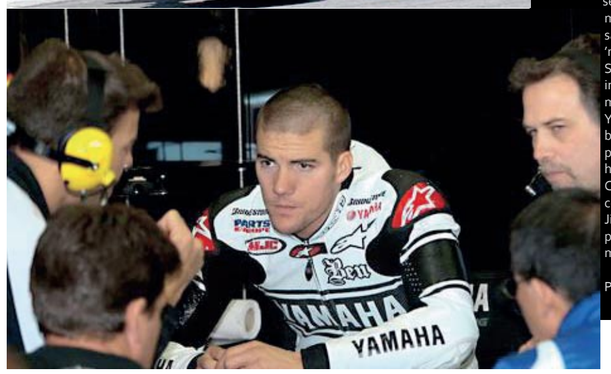
Yang masih cukup segar adalah mulai mewabahnya demam drifting di Indonesia, terutama Jakarta belakangan ini. Sedikit banyak hal ini akibat pengaruh dari dua film yang banyak menampilkan adegan drift, yaitu Initial D dan sekuel Fast and Furious, Tokyo Drift. Kedua film ini banyak menggambarkan aksi drift, terutama di jalan raya. Tampilan mobil-mobil yang ada di film inipun seolah mampu menyihir penggemarnya untuk mengaplikasikan pada kendaraan mereka. Contohnya Toyota Trueno atau lebih populer dengan sebutan AE86 yang tampil di film Initial D langsung menjadi bahan pembicaraan di kalangan speed freak di Indonesia. Disusul dengan munculnya mobil-mobil AE86 yang tampilannya menyerupai aslinya di jalanan kota besar di Indonesia seperti Jakarta dan Bandung. Dari film Tokyo Drift, mobil-mobil eksotis seperti Nissan 350Z, Mitsubishi Evo IX, Mazda RX8 dan lainnya saat inipun mulai sering kita temui di jalanan kota besar di Indonesia. Tampilannya pun bahkan ada juga yang dibuat semirip mungkin dengan apa yang terlihat di film. Mulai dari body kits hingga bagian detil seperti shift knob disesuaikan dengan spesifikasi mobil yang tampil di film tersebut. Mobil-mobil "replika" inipun tak jarang terlihat menampilkan aksi drift-nya, baik di jalan raya maupun di ajang perlombaan yang belakangan menjadi salah satu ajang kompetisi baru yang menarik minat banyak peserta dan penonton.

Paparan diatas sebenarnya hanya sedikit contoh dari pengaruh film terhadap dunia otomotif. Jika dijabarkan lebih lanjut, pastinya masih banyak sekali contoh pengaruh lain yang diadopsi dari film. Apakah Anda termasuk salah seorang diantaranya?

Photo dari berbagai sumber

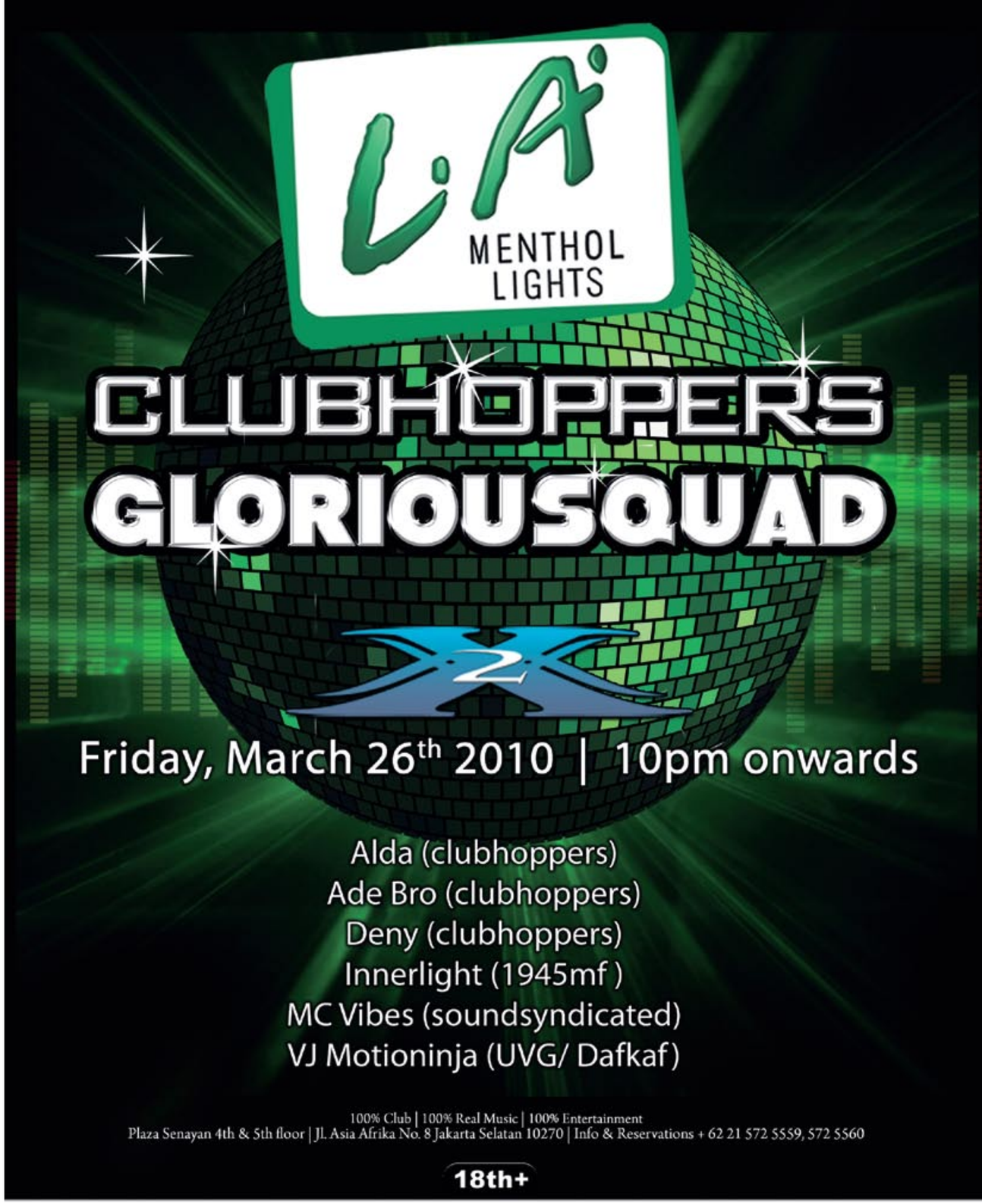
MotoGP 2010

Musim kompetisi MotoGP 2010 sudah makin mendekati waktunya. Seri pertama yang akan berlangsung pada tanggal 11 April nanti sepertinya akan berlangsung sengit dan menarik. Selain akan digelar pada malam hari, balapan seri pertama nanti sepertinya akan menjadi ajang pembuktian dari tiap pembalap untuk saling mengukur kekuatan pesaingnya. Persaingan ini bahkan sudah terlihat sejak sebelum sesi tes yang berlangsung di Sepang beberapa waktu lalu. Tak hanya antar tim, dalam internal tim pun sudah terlihat adanya persaingan, contohnya pada tim Yamaha. Valentino Rossi dan Jorge Lorenzo yang pada musim 2009 bersaing cukup ketat, di musim 2010 kali ini sepertinya akan berkompetisi lebih sengit lagi. Hal ini disebabkan karena di musim ini mereka tidak akan lagi berbagi data. Kini tim Yamaha seolah memiliki dua kubu pembalap dengan tim-nya masing-masing yang akan berjuang untuk meraih kemenangan dengan caranya sendiri. Hal ini dibenarkan oleh direktur tim Yamaha, Masahiko Nakajima yang menyebutkan bahwa tiap pembalap dibebaskan untuk bekerja dan mengolah data mereka masing-masing. Hanya tim teknis Yamaha yang berhak melihat data mereka dan memberi feed back kepada masing-masing pembalap. Baik Rossi maupun Lorenzo sudah sepakat dengan kondisi ini.



Menariknya, persaingan antar pembalap satu tim ini sudah mulai terasa sejak sesi uji coba yang berlangsung selama dua hari di Sepang. Walaupun selama dua hari itu Rossi masih mendominasi di posisi teratas, namun Lorenzo pun menunjukkan peningkatan yang menarik. Jika di hari pertama Lorenzo 'hanya' mampu berada di tempat kelima, di hari kedua ia mampu memperbaiki posisinya ke tempat ketiga. Adapun tempat kedua selama tes dua hari tersebut diraih oleh rival mereka yaitu Casey Stoner yang di musim ini akan mengendarai motor barunya, Ducati Desmosedici GP10. Stoner yang mengakui kehebatan Rossi saat sesi tes merasa cukup puas dengan apa yang diraihnya. Ia menyebut Rossi piawai dalam 'membawa' motornya saat sesi uji coba di Sepang dan akan sulit untuk mengalahkannya. Namun Stoner juga menambahkan bahwa ia tidak akan menjadikan Rossi sebagai kandidat juara di musim ini. Menurutnya, sesi tes tidak bisa dijadikan tolok ukur untuk menilai apakah seseorang dapat menjadi juara di musim tersebut. Semua akan terbukti saat musim sudah dan sedang berjalan.
Yang juga cukup menarik untuk disimak dari sesi uji coba adalah penampilan Ben Spies, si pendatang baru yang cukup menarik perhatian penggemar balap motor. Spies yang di hari pertama berada di posisi dua belas -dimana hal ini merupakan pencapaian yang cukup baik bagi seorang rookie- pada hari kedua ia langsung melejit menempati posisi kelima. Rekan Spies di tim Monster Yamaha Tech3 Colin Edwards pun tampil cukup mengesankan dengan merebut posisi ketiga di hari pertama uji coba.
Jika mencermati hasil tes dan atmosfir persaingan di tiap kubu, sepertinya musim 2010 akan penuh kejutan. Hal ini akan semakin terlihat jelas saat sesi tes berikutnya dilakukan. Hasilnya akan memberikan gambaran tentang proses adaptasi tiap pembalap dengan tunggangan barunya.

Photos by: motogp.com



MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

AKSARA BOOKSTORE, JL. KEMANG RAYA NO.8B
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
BREWWW, JL. KEMANG RAYA NO. 9
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
CAFE OH LA LA. LA CODEFIN LT. 1
COLD STONE, LA CODEFIN LT. 1
BURGER KING, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
VINO EMBASSY, JL. KEMANG RAYA NO. 67
CAFE AMOR, JL. KEMANG RAYA NO. 67
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
SPINACH, JL. KEMANG I NO.12
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KUN, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GD. TRANS TV GF

CILANDAK TOWN SQUARE

CHATTER BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
SOHO ,MUSIC, CILANDAK TOWN SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
I BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
DIXIE EASY DINING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
FRANKFURTER, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 LT. DASAR
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 LT. DASAR
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
NYDC, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
SUSHII GROVE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
CINNZEO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

PONDOK INDAH

AQUARIUS PONDOK INDAH, JL. ISKANDARSYAH RAYA NO.1

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR
CAFE OH LA LA, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR
COFFEE ETCETERA, DARMAWANGSA SQUARE LT. 1

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU (BESIDE NANONINE SHOP)
GRANDE BODYLIFE FITNESS & SPA, PASARAYA GRANDE LT. 8
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
NANONINE SHOP, JL. LAMANDAU 4 NO.18
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CAFE OH LA LA, PLAZA SENAYAN LT. 3
ADIDAS, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
SENAYAN SPORTAINMENT, PARKING AREA PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
CAFE OH LA LA, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
I BOX, SENAYAN CITY LT. 4
SOHO MUSIC, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
COLD STONE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
ZHUMA, FX LIFESTYLE X'NTER F2
SOCIETY, FX LIFESTYLE X'NTER F3
MOTION, FX LIFESTYLE X'NTER F4
SOUR SALLY, FX LIFESTYLE X'NTER F4
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5
THE OTHER CULTURE, FX LIFESTYLE X'NTER F6
FX MUSIC, FX LIFESTYLE X'NTER F6

PAKUBUWONO | PATI UNUS

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

SOHO MUSIC, THE PLAZA SEMANGGI GROUND FLOOR
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
GLORIA JEAN'S, THE PLAZA SEMANGGI FLOOR 3A

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
SPINELLI, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
FRANKFURTER, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

CAFE OH LA LA, GD. BANK PERMATA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, GD. BRI II
EURO CAFE, PLAZA BAPINDO GEDUNG PARKIR LT. 3
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
JAK TV, KAWASAN SCBD KAV. 52 - 53
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI - ANNEXE 6TH FLOOR
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
MAGENTA KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
LITTLE BLACK CAFE, PACIFIC PLACE LT. 5
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 5
HAAGEN DAZS, PACIFIC PLACE LT. 5
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (BESIDE BREAD TALK)
SUSHI GROVE, CITY WALK SUDIRMAN GF

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
MANCHESTER UNITED, PODIUM SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO. 84 - 88

PLAZA INDONESIA

EXCELSO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
BAKERZIN, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
KRISPY KREME, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1
DOME, PLAZA INDONESIA LT. 1
GELARE, PLAZA INDONESIA LT. 2
KUPPA, PLAZA INDONESIA LT. 3
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA INDONESIA LT. 3

ENTERTAINMENT X'NTER

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
I BOX, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
GELATO BAR, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
CAFE OH LA LA, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER FOOD COURT)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
PROGRESS DJ, KELAPA GADING TRADE CENTRE LT. II E 601/2
TRINITY, RUKO GADING BATAVIA LC. 09 NO. 08 KALAPA GADING
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
I BOX, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. DASAR
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. DASAR
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1

OTHERS

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3 - SURABAYA
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2 - SURABAYA

KARAWACI

BENTON JUNCTION

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, BENTON JUNCTION
DIXIE, BENTON JUNCTION

SUPERMALL KARAWACI

SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
CAFE OH LA LA, SUPERMALL KARAWACI GF
CAFE GRAZIA, SUPERMALL KARAWACI UG
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
GELATO BAR, PARIS VAN JAVA GF
NEWS PAPER KITHEN & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
FRANKFURTER, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF

BANDUNG SUPER MAL

CAFE OH LA LA, BANDUNG SUPER MAL GF
STARBUCKS COFFEE, BANDUNG SUPER MAL GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, BANDUNG SUPER MAL GF
J.CO DONUTS, BANDUNG SUPER MAL LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNGJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
ARISAN, JL. CIMANUK NO. 11
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
S 57 DJ SCHOOL, JL. WR. SUPRATMAN NO. 57 (INSIDE RUMAH MUSIK HARRY ROESLI)
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
HANS, JL. CIGADUNG RAYA BARAT NO. 3
18 HOURS, JL. SETIA BUDI NO. 103 F
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
JACK'S HOUSE, JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 14
BUDAPEST, JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 73
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 2
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
TWANK CAFE & RESTO, JL. SULTAN AGUNG NO. 5

market place

CALL NOW!!
021-3101677

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : .....

TANGGAL LAHIR : .....

JENIS KELAMIN : .....

E-MAIL : .....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : .....

ALAMAT : .....

KODE POS : .....

TELEPON : .....

RUMAH*

ALAMAT : .....

KODE POS : .....

TELEPON : .....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

** mohon diisi*

Free!ology

PISCES 19 Februari – 20 Maret

Sepertinya Anda sedang senang dengan apa yang Anda dapatkan saat ini. Itu sangatlah baik dan cobalah untuk dipertahankan. Therefore... Mungkin sudah saatnya Anda mulai melakukan olah raga supaya stamina Anda juga turut membaik.

AQUARIUS 20 Januari – 18 Februari`
Lawan jenis memang kadang sangatlah menyebalkan, tapi bukan berarti semuanya sama. Cobalah untuk tabah menghadapi masalah asmara kali ini. Therefore... Jangan sesekali lagi memberi mereka celah untuk melukai hati Anda lagi!

ARIES 21 Maret - 20 April
Biasanya orang-orang yang bernaung di rasi bintang ini memiliki kepribadian yang lembut, tapi jangan sampai kelembutan hati Anda disalah gunakan oleh rekan bisnis Anda. Therefore... Berhati-hatilah selalu dalam kehidupan bisnis Anda karena tidak semua orang mempunyai niat yang baik seperti Anda.

TAURUS 21 April - 20 Mei
Anda sedang membuka chapter baru di kehidupan Anda. Semua yang biasanya Anda lakukan dengan orang lain sekarang harus Anda lakukan seorang diri. Memang ini adalah sesuatu yang butuh dibiasakan lagi, namun ternyata hal ini lebih mudah dilakukan dari yang semula Anda sangka. Therefore... Nikmatilah kehidupan baru Anda yang sekarang ini dan banyak-banyaklah bergaul.

GEMINI 21 Mei - 20 Juni
Si Cupid sepertinya sedang tidak berada di dekat Anda. Janganlah sedih dan putus asa karena ia akan segera datang lagi sambil mengembalikan api cinta Anda. Therefore... untuk saat ini sebaiknya Anda melakukan hal-hal yang berguna untuk diri Anda dan tidak memusingkan masalah asmara dulu.

CANCER 21 Juni - 20 Juli
Bersenang-senang sih boleh saja tentunya. Tapi ingatlah kesehatan. Janganlah sampai melupakan beristirahat, atau Anda akan tahu akibatnya. Sebaiknya Anda juga memikirkan keluarga Anda, tak perlu yang jauh, yang di dalam rumah saja sudah lama tak merasakan kehangatan senyum Anda. Therefore... Mulailah ingat kembali keluarga Anda yang selama ini selalu men-support Anda. Traktirlah mereka sekali-kali makan di luar.

LEO 21 Juli - 21 Agustus
Leo sedang bersuka ria di bulan ini. Hubungan yang sudah lama dijalankan ternyata sudah dipastikan akan berakhir secara sukses dan sudah direstui pula! Therefore... It's time to realx and party!

VIRGO 22 Agustus - 22 September
Yang Anda sangka hanya suatu kejadian manis yang tak akan terlupakan ternyata sepertinya akan terjadi lagi di bulan yang akan datang. Therefore... Concentrate on what's good in life!

LIBRA 23 September - 22 Oktober
Saat ini Anda sedang bersemangat. Tingkat pekerjaan yang makin hari makin tinggi rupanya menjadi tantangan baru bagi Anda. Therefore... Gunakanlah hal ini sebagai poin lebih untuk review Anda di akhir tahun.

SCORPIO 23 Oktober - 22 November
Anda merasa selalu salah belakangan ini. Itu sangatlah tidak benar! Justru sebaliknya Anda adalah si pemenang. Sayangnya Anda selalu bersembunyi dalam bayang-bayang masa lalu. Therefore... Gunakanlah akal sehat Anda dan pastikanlah bahwa hari esok akan jauh lebih baik daripada sekarang.

SAGITARIUS 23 November - 20 December
Akhirnya semua tipu muslihat yang selama ini Anda pergunakan untuk mendapatkan apa yang Anda incar telah terbuka. **Therefore**... Mau tidak mau Anda harus tegar menghadapi hari-hari tanpa teman untuk sementara ini. Belajarlah dari kesalahan Anda dan mulailah dengan hati yang tulus.

CAPRICORN 21 December - 19 Januari
Meski sedang penat bukanlah berarti Anda tidak dapat berpikir secara jernih. Semua masalah pasti ada saja jalan keluarnya. Therefore... Banyak-banyaklah berdoa dan meminta tolong pada yang diatas, sambil berusaha untuk mengatasi masalah yang membuat Anda pusing dengan perlahan.

NEXT ISSUE

EDISI 06 // IX // 07// APRIL // 2010

"Play-sure"

Tema kali ini adalah sebuah *mash up* dari kata '*play*' dan kata '*pleasure*', yaitu sebuah aksi dan sebuah perasaan yang didapatkan dari aksi tersebut.Generasi penerus kita, yang saat ini bisa dikategorikan sebagai anak-anak atau ABG, adalah generasi *expert* dalam hal *games*. Dari *games* yang membutuhkan *gadgets* dengan *brand* ini itu, sampai *On-line games* yang semakin lama semakin populer. Edisi ini juga akan menampilkan beberapa *games* yang mungkin akan populer suatu saat di masa depan nanti.
Bila Anda memiliki usaha atau perusahaan yang berhubungan atau bergerak di bidang games dan seputarnya, inilah saat yang cocok untuk berpromosi dan beriklan di FREE! FREE! Magazine adalah majalah gratis yang membahas dunia *entertainment and lifestyle*. Satu-satunya media altenatif yang didistribusikan secara langsung dan terfokus.

SURYA SLIMS STAGE PRESENT TIESTO KALEIDOSCOPE WORLD TOUR 2010 13 Februari 2010 @ Carnaval Beach Ancol

Surya Slims yang bekerjasama dengan Mata Media berhasil memberikan suguhan *rave party* di awal tahun 2010 ini. Tiesto yang sudah 2 kali mengunjungi Indonesia pun tidak kapok untuk kembali memberikan sesuatu yang lain demi para penggemar setianya di sini. Setelah sukses dengan album - album sebelumnya, pada bulan Oktober 2009 Tiesto baru saja menelurkan album ke-4 nya yang diberi nama "Kaleidoscope" di bawah naungan label baru miliknya, yaitu Musical Freedom. FREE! sempat menyaksikan para line up lokal membuka party ini, seperti Milinka, Naro dan Romy. Saat itu, *crowd* pun terlihat masih berkumpul di pinggir bar sambil menikmati minuman - minuman. Hujan yang mengguyur kota Jakarta sejak siang hingga sore di hari itu memang sempat membuat orang - orang menjadi ragu untuk pergi ke Ancol karena takut terkena *becek*. Walaupun kabar - kabar tidak menyenangkan yang beredar tentang acara ini terus bergulir, tetapi sepertinya *partygoers* yang merindukan suasana *rave party* itu tetap saja memadati *venue* Carnaval Beach Ancol. Tiba saatnya Winky menguasai *deck*. Semua orang yang sudah mulai 'panas' itu pun tanpa malu - malu segera berdansa dengan menggila. *Track - track* yang dibawakan Winky malam itu benar - benar menyenangkan dan *crowd* pun terlihat bahagia. Ditambah pemandangan visual melalui LED yang cukup membuat mata menerawang itu tentunya semakin membuat *party* ini komplit. Tepat pukul setengah 1 pagi, terasa sekali detik - detik kemunculan Tiesto ini memang bisa dibilang cukup mendebarkan bagi para penggemarnya. Suara teriakan memanggil - manggil nama Tiesto pun terdengar jelas. Tiesto pun mulai muncul di hadapan *crowd*, tepuk tangan yang meriah pun langsung terdengar seretak menyambutnya. Tiesto yang tampil tidak seceria biasanya, malah terlihat *cool* itu segera menghajar *partygoers* dengan *track - track* dari album barunya "Kaleidoscope". Sempat *flat*, karena terasa banyak yang belum 'ngeh' dengan album barunya itu. Baru ketika Tiesto memainkan lagu - lagu dari album terdahulunya seperti "Love Comes Again", "Adagio for Strings", "Just Be" dan "In The Dark" , spontan *crowd* pun seperti sudah tak terkontrol lagi. Mereka dengan serunya berdansa, berloncat - loncatan dengan semangatnya mengikuti *beat* yang dilempar oleh sang Dj. vzzTiba - tiba hujan disertai angin yang cukup kencang pun datang. Orang - orang terlihat berlarian mencari tempat berteduh, tap ada juga yang masih berkumpul di area tengah sambil terus berdansa. *Party* pun hampir diakhiri, Tiesto pun sempat berbicara kepada semua yang hadir bahwa sepertinya ia tidak akan meneruskan permainannya dikarenakan keadaan yang kurang memadai itu. Namun melihat animo *crowd* yang masih terus berdiri di area tengah menyerukan namanya, akhirnya Tiesto pun kembali bermain dengan alat dj yang ditutupi oleh terpal. Alhasil, semua pun tidak keberatan lagi untuk dansa sambil berbecek - becekan menginjak tanah basah yang mirip lumpur itu *ala* Woodstock itu. *Well*, yang pastinya party 'gokil' ini terus berlanjut sampai pagi menjelang. *What a new experience on a rave party*!!!

(Text by KiLLa, Photos by Moty)

NEW TASTE FROM NESCAFE 8 Februari 2010 @ fX X'nter Jakarta

Beberapa teman FREE! menyatakan, semakin hitam pekat dan pahit sebuah kopi semakin murni pula kopi tersebut. Sebagian pula mengatakan bahwa menikmati kopi haruslah dalam keadaan panas karena akan menghasilkan rasa yang sempurna. *Well*, cara apapun yang diterapkan dalam menikmati segelas kopi, tentunya ditujukan untuk memperoleh hasil terbaik ketika menyentuh indera pengecap Anda.

Khusus untuk pecinta kopi hitam, sebagian dari Anda tentunya sudah sangat mengenal Nescafé yang hadir dalam berbagai variannya. Kali ini, Nescafé mempersembahkan terobosan inovasi terbaru yang memperkenalkan kopi hitam terbuat dari biji kopi Indonesia diproduksi dengan teknologi ERA (Enhanced Recovery Aroma). Selain rasanya kentalnya begitu *nendang*, Nescafé ini dibuat dari biji kopi Lampung yang terkenal dengan aromanya yang harum serta cita rasanya yang begitu lezat.

Dijelaskan oleh DR. Surip Mawardi, SU, selaku peneliti dari Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia (ICCRI), bahwa teknologi ERA mengolah biji kopi dengan cara 'menangkap' aroma kopi yang menguap selama proses sangrai dan penggilingan, kemudian menyimpannya sampai akhir proses pengolahan, lalu memasukkan kembali aroma kopi tersebut sebelum kopi cair dirubah menjadi kopi bubuk.

Rangkaian Produk Nescafé bervariasi mulai dari kopi instan hingga kopi tubruk ini sudah bisa Anda temui dipasaran. Tinggal mencari logo bertuliskan "Inovasi Baru Rasa Lebih", maka temui kelezatan kopi berteknologi ERA yang bisa Anda nikmati dimanapun. **(Text by feB, Photo by Nescafé.doc)**

(Text by feB, Photos by Candra & Nike.doc)

Acer Media Workshop 2009 (ACER Invasion of Technology)

Melalui workshop yang diselenggarakan di Lombok pada tanggal 15-17 Desember 2009 yang lalu, Acer memperkenalkan inspansi – inspansi teknologi yang akan segera dilakukannya di tahun 2010. Siang itu para bloggers dan rekan-rekan media yang diundang oleh Acer Indonesia mendarat dengan selamat di Bandara Selaparang, Mataram. Setelah menyinggahi Restoran DUA EM yang merupakan salah satu rumah makan ternama di Lombok dengan hidangan khas Ayam Taliwangnya, rombongan pun bergerak menuju Hotel Sheraton yang terletak di Senggigi.

Setelah beristirahat sejenak, kami pun kembali berkumpul di Sunset Bar Hotel Sheraton untuk memulai workshop. Mr. Jason Lim selaku presdir ACER Indonesia turut hadir di Acer Media Workshop ini sebagai narasumber yang menjelaskan langkah-langkah di tahun 2010 ini. Di workshop ini ACER menjelaskan produk mereka di 2010 mulai dari Notebook Multitouch yang dapat dioperasikan tanpa menggunakan stylus, 3D Laptop, Acer Ferari One yang cukup menggiurkan dengan spec-spec yang dimilikinya baik dari segi graphic maupun sound. Ada juga netbook yang telah dibundle dengan Android OS yang memiliki keunggulan startup-nya kurang dari 10 detik. Selain itu ACER pun memperkenalkan lineup produk dari keluarga terbaru Gateway. Selain Gateaway ACER pun kini telah mengakuisisi E-TEN yang menjadi line up produk smartphone.

Setelah acara workshop tersebut keesokan harinya kami para bloggers dan rekan-rekan media di manjakan oleh berbagai macam kegiatan – kegiatan seru seperti dilakukan di Gili Trawangan. Sebuah cara yang unik ketika sebuah brand mengajak beberapa rekan-rekan media dan para bloggers untuk mengetahui produk-produk terdepannya yang akan segera diluncurkan.

NATUR - E JOURNEY TO BEAUTY 5 Februari 2010 @ Upper Room, Wisma Nusantara

Kecantikan memang sangat penting bagi setipa wanita. Namun, kecantikan itu sendiri bukanlah tujuan melainkan sebuah perjalanan. Melaui program Journey to Beauty, Natur - E memberikan kesempatan kepada perempuan Indonesia yang terpilih untuk pergi ke Jepang sebagai *reward* karena telah merawat kecantikan alami yang dimiliki oleh mereka.

Natur - E *Journey to Beauty* merupakan program dari Natur - E yang sudah dilakukan sejak tahun lalu. Program kali ini menggambarkan bahwa kecantikan alami adalah merupakan suatu perjalanan yang harus dilakukan secara tepat dan sehat untuk mendapatkan efek yang maksimal, salah satunya dengan menggunakan Natur-E untuk tampil muda lebih lama serta menjaga kelembutan dan kesegaran kulit. Hadir juga Inge Meliana sebagai Brand Manager Natur - E, Dian Sastrowardoyo sebagai Brand Ambassador Natur-E dan para pemenang acara Natur - E Journey to Beauty tahun lalu. Natur - E ingin menularkan tentang pentingnya menjaga kecantikan alami sebagai bentuk rasa syukur kepada Tuhan, melalui ritual perawatan diri baik dari dalam maupun luar, untuk memperoleh penampilan wajah dan kulit yang tampak sehat, cantik dan terawat secara alami. Kecantikan tidak saja diperoleh dari perawatan luar dalam yang memadai, tetapi juga bisa diperoleh dari sikap hidup yang selalu positif yang diperlihatkan oleh seorang perempuan. Dalam *brand activation* yang akan di mulai bulan Februari ini, Natur - E akan mencari satu *gang* atau kelompok sahabat yang terdiri dari empat orang perempuan paling inspiratif yang bisa berbagi pengalaman mereka dalam merawat kecantikan alami dan membuat lingkungan sekitarnya pun terinspirasi untuk melakukan hal yang sama seperti mereka. Kelompok yang terpilih, nantinya akan berangkat bersama Dian Sastrowardoyo ke Jepang. Untuk mengumpulkan peserta, *Natur-E Journey to Beauty* akan diisi oleh kegiatan *roadshow* ke berbagai kampus-kampus, tempat-tempat *hang out* di beberapa kota besar Indonesia yaitu Semarang, Surabaya, Medan dan Makassar. Mari para permepuan Indonesia, siapkan diri Anda untuk mengikuti Nature - E Journey to Beauty kali ini! **(Text By KiLLa, Photos by Natur - E)**

WANTED SESSION 7 Februari 2010 @ Pisa Cafe Menteng

Wanted kembali digelar, itu berarti jalan meraih sukses di industri musik Indonesia kembali dibuka lebar. Band-band berbakat pun siap beradu kualitas menghasilkan karya terbaik yang segar. Memasuki tahun pelaksanaan keempat ini, Wanted dilengkapi berbagai aktivitas pendukung sarat nilai edukasi, agar band-band peserta makin siap bersinar.

Salah satu aktivitas pendukung sarat nilai edukasi itu adalah Wanted Session, yaitu ajang berbagi informasi dan pengalaman tentang seluk beluk industri musik. Acara ini melibatkan perwakilan dari perusahaan rekaman, musisi nasional, alumnus Wanted sebelumnya, jurnalis musik, komunitas musik kota setempat, serta band-band calon peserta. Acara ini juga diisi dengan *music clinic* dan *band performance*. Untuk Wanted kali ini, menghadirkan Hanindito Sidharta (pengamat musik), Wendi Putranto (majalah Rolling Stone) dan Yuki PAS Band (perwakilan dari musisi). Hanindito Sidharta berbagi pengetahuan tentang hal-hal penting yang perlu diketahui sebuah band sebelum terjun ke industri musik. Sedangkan Wendi Putranto memberi arahan dari sudut pandang jurnalis mengenai bagaimana mencetak sebuah *hits* yang menarik perhatian khalayak luas. Dan Yuki tak hanya berbagi tentang nikmatnya sukses di dunia musik, dia juga menggali lebih dalam cara-cara menciptakan identitas band, kiat-kiat menjadi sosok publik yang memberikan inspirasi, sampai strategi jitu untuk bertahan di tengah persaingan industri musik yang semakin ketat. Wanted Session akan diadakan di 15 kota-kota besar di Indonesia seperti Medan, Pekanbaru, Padang, Lampung, Palembang, Jakarta. Malang, Surabaya, Samarinda, Banjarmasin, Makassar, Manado, Denpasar, Yogyakarta, dan Bandung mulai 23 Januari – 11 April 2010.

NIKE SPORTSWEAR PRESENT N98 TRACK JACKET & AIR MAX BW GEN II 19 Februari 2010 @ Nike Plaza Indonesia

Menyambut Spring 2010, Nike kembali berinovasi melalui koleksinya. Membawa kesan jiwa muda dan sportif, kali ini Nike Indonesia mempersembahkan N98 Track Jacket dan Air Max BW Gen II. Setelah Anda kenal dengan beberapa apparel milik Nike yang diciptakan dari bahan yang membuat Anda bebas bergerak dan nyaman, kini kenyamanan yang serupa bisa Anda rasakan melalui Nike Sportwear N98 Track Jacket dengan model yang lebih fashionable. Dengan menggunakan bahan 54% polyester, 46% pique fabric dengan bahan dasar waterproof, jaket ini terasa ringan dan nyaman bagai kulit kedua Anda. Detil resleting tepat ditengah jaket dengan desain kasual yang memadukan warna-warna selaras membuat jaket ini sangat mudah untuk dipadukan dengan berbagai gaya Anda, formal maupun santai.

Air Max BW Gen II pun terlihat tak kalah aksi dalam penampilannya. Dikonstruksikan dengan rancangan Nike Considered, sepatu ini memiliki teknologi Torch Air Max yang telah dikembangkan lebih modern lagi. Memakai sistem modulasi dimana model bantalan sepatu (mid-sole) tersebut secara otomatis mengikuti bentuk kaki, sehingga akan terasa ringan dan empuk pada tiap langkah kaki Anda.

Bersamaan dengan peluncuran ini, Nike Indonesia yang telah membuka kompetisi foto online sejak 25 Januari 2010 hingga 16 Februari 2010 telah mengumumkan nama para finalisnya, yaitu Heutz, Aprid, Suri, Wisangbipbip, Sntnu, Carlocoral, dan K4d1r. Bertemakan "The Game of Life", kompetisi ini diselenggarakan atas kerja sama dengan salah satu situs online dailywhatnot.com. Pemenang dari kompetisi ini akan menerima berbagai hadiah menarik dari Nike Indonesia melalui pengumpulan hasil voting online.

(Text by feB, Photos by Candra & Nike.doc)

KRAFT FOOD PRESENT THE NEW TASTE OF JACOBS 17 Februari 2010 @ Bimasena Ballroom Dharmawangsa

Setelah selama ini Anda mengenal biskuit sehat ala Jacob's, kini waktunya Anda mencicipi varian rasa terbarunya yang lebih lezat. Hadir dengan empat rasa terbaru, yaitu Jacob's Cream Crackers (original), Jacob's with Iron, Jacob's Hi-Cal Vegetables, dan Jacob's Weetameal. Jika sebelumnya Anda begitu akrab dengan Jacob's Hi-Cal, varian terbarunya kini dijamin menjadi favorit biskuit terbaru Anda. Dengan rasa yang tidak jauh berbeda dengan Jacob's Hi-Cal, varian terbaru lainnya memiliki cita rasa yang unik.

Pada Jacob's Hi-Cal Vegetables, Anda akan dapat merasakan gabungan susu dan kandungan sayuran dalam satu gigitan biskuit yang renyah tersebut. Untuk yang menyukai cemilan di pagi hari, Jacob's Weetameal merupakan pengganti sarapan yang ideal karena mengandung gandum yang mengenyangkan dengan campuran telur, susu, kacang hazel dan kacang kedelai yang sehat. Tak hanya itu saja, buat Anda yang *weight watcher,* Jacob's with Iron dapat menjadi alternatif *nyemil* sehat karena mengandung nutrisi untuk menguatkan tulang yang dapat mencegah osteoporosis di usia dini.

Diperkuat dengan pendapat ahli nutrisi Joan P. Sumpio asal Filipina yang mengatakan bahwa dengan mengkonsumsi gizi yang secara ideal bisa didapatkan melalui kandungan makanan yang kita makan. Dari sekian cemilan yang bermutu, ia menganjurkan untuk mengkonsumsi biskuit Jacob's karena mengandung kadar serat yang tinggi juga dilengkapi vitamin dan nutrisi penting untuk pertumbuhan tubuh secara natural.

So, berhati-hatilah dengan cemilan yang Anda konsumsi mulai saat ini. *Because, you are what you eat.* **(Text & photo by feB)**

Mazda 2 Stylish Green Party 19 Februari 2010 @ X2 Club Jakarta

Sebagai penyandung predikat "The World Car of The Year Awards" Mazda semakin handal dalam inovasi teknologi ditiap kendaraan terbaru yang dikeluarkannya. Hal ini terbukti dari peluncuran model terbarunya, yaitu Mazda 2.

Turut mengundang seluruh *partygoers* dalam rangka merayakan peluncuran Mazda 2 tersebut, dipilihlah X2 Club sebagai *venue*nya. Diisi dengan *line up* Dade (1945 MF), Bone (Spinach), DN White & Cello (X2 Residents) party ini bisa terasa cukup meriah. Selingan game dengan hadiah menarik pun menarik perhatian *partygoers* untuk ikut berlomba. Sambil membagi-bagikan hadiah menarik, *banyolan* ala MC Melaney Ricardo tak kalah serunya hingga membuat seluruh wajah *partygoers* malam itu dihiasi oleh senyuman yang riang sambil menyapu lantai dansa dengan goyangan mereka. Tepat di tengah *vip seat* X2, hadirlah satu unit Mazda 2 yang tampil cantik dan menawan sehingga menangkap banyak perhatian *partygoers* yang tak dapat menahan diri untuk memegang dan menjajakinya. Berlanjut ke acara *fashion case* oleh Flirt Inc. *party* ini pun menutup pada sekitar pukul 3 pagi dini hari. *Get ready to 'zoom-zoom' with Mazda 2!*

(Text & photos by feB)

Konser Musik "New Day For Indonesian Music" 30 Januari 2010 @ Lapangan SCBD

Sebagai wujud kepedulian terhadap perkembangan musik tanah air, Telkomsel membuat digital store bernama langitmusik.com. Sebagai tonggak peluncurannya Telkomsel membuat sebuah konser bertajuk "New Day For Indonesian Music" , yang diselenggarakan pada tanggal 30 Januari 2010 yang lalu di Lapangan Kawasan Distrik Bisnis Sudirman (SCBD). Yang menarik pada event ini melalui fanpage "2010 New Day" yang terdapat di jejaring sosial facebook, Telkomsel berhasil menarik sekitar 5.500 orang anggotanya untuk menyaksikan konser ini secara gratis.

Konser ini dimeriahkan oleh 17 performer yang tak hanya menampilkan band-band saja, namun menampilkan dj-dj ternama ibukota. Venuenya sendiri terbagi menjadi empat zona yaitu zona langit musik 1, zona langit musik 2, zona chill out dan zona scream out. Konser pun dimulai sekitar pukul 15.00 dengan penampilan dari "Bottle Smoker" duo musisi asal Bandung yang memainkam musik elektronik mereka di stage yang terdapat di zona langit musik 2. Setelah Mike's Apartement, para penonton yang hadir makin memadati zona ini saat The Trees & The wild tampil. Berbeda dengan zona langit musik 2 yang outdoor, zona langit musik 1 dihadirkan dengan bentuk doom. Hiruk pikuk di zona ini pun baru dimulai sekitar pukul 17.00 dengan penampilan dari Sore dan dilanjutkan dengan DJ Cream. Penonton semakin memadati zona langit musik 1 ketika lagu-lagu romantis dari Maliq & d'essentials mulai terdengar begitu pas ditemani rintik hujan.

WWW. FREEMAGZ.COM

on the spot

TRIVIUM CONCERT
5 FEBRUARI 2010
@ TENNIS INDOOR SENAYAN
>>

SURYA SLIMS STAGE
PRESENT TIESTO
KALEIDOSCOPE TOUR
13 FEBRUARI 2010
@ CARNAVAL BEACH ANCOL
>>

MAZDA STYLISH
GREEN PARTY II
19 FEBRUARI 2010
@ X2 CLUB JAKARTA
>>

CANTEEN THIRSTDAY
18 FEBRUARI 2010
@ CANTEEN
PLAZA INDONESIA
>>

EDM Unite presents

WE FEEL U "BRO"

The charity party for our beloved friend Ade Bro

KAMPUS
DINING · CLUB · KARAOKE · LOUNGE
ELEVATE YOUR SENSES

SAT 2010 MAR 06 / 8 PM Onwards

KAMPUS & LIGHTBOX

MENARA IMPERIUM - KUNINGAN

DEADBOY LIMITED

21+

■DJ's:
Deny,Noxx,Ardi Pite,Miko,Hogi,Blanco,Debon,Ali Groove Monkeys,Indra7,Donny Arikanami,Adrian Rangga Raster,Bimo,Jessica

■MC's:
Drwe,Vibes,69,P Double,Cherryl,Joey,Ditter,Giri

■VJ's:
Motioninja, 9Motion

■Hosted by:
Rahma Azhari,Ricky Harun,Rebecca & Boedy Manda & Janna,Alice Norin,Larasati & Girindra,Dienadya Leylarey Lesesne & Priast,Yoyo Hart,Dony Isman,Zizi & Revi,Mario Merdhitia,Didit SOB,Pamela,Nadia Puti Vinsensanyssa,Cara Lachelle,Girta Marianka,Erness Safitri,Naila + Zook,Ena Marcha,Anty,Melissa,Arie,Lihani leongan,Petty petsie,Adhe Nielza ,Ragil Satrio,Kaka Rijal Andy Enggong,George Timothy,Debby Sara,Dj Resty Abigail Larasati,Heartbreakers,MC Angel

AWAKEN YOUR SENSES WITH REALITY

LG's Blu-ray Home Theater Technology revolutionizes HD Picture and Sound. Now enjoy a pristine cinematic experience with unrivaled clarity, allowing you to see and hear like never before.

LG Blu-ray Home Theater System
HB954TB

http://id.lge.com

LG
Life's Good

No.1 GFK certified
2004 - 2008

GFK Award
No.1 Home Theatre System Brand in Indonesia

Blu-ray Disc · YouTube · BD LIVE · FULL HD 1080P · Deep Color with HDMI 1.3 · dts-HD · DOLBY TRUEHD

Made for iPod · Works with iPhone · SIMPLINK · USB · USB Flash

CIC 365 hari	LG Customer Information Center, Layanan 365 hari		
	Jakarta	(021) 727-99777	0-800-123-7777 (Bebas Pulsa)
	Surabaya	(031) 549-0777	